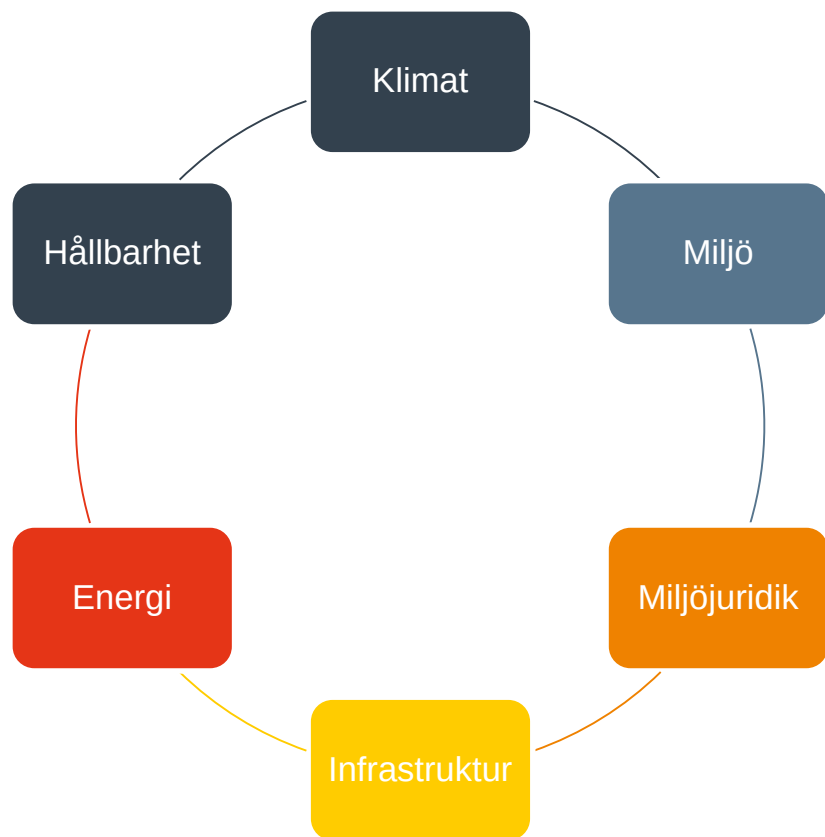


Näringslivet roll i miljöfrågan





Maria Sunér Fleming, Avdelningschef

Mårten Bergman, Infrastruktur

Linda Flink, Energi och Klimat

Nicklas Skår, Miljöjuridik

Jenny Svärd, Miljö

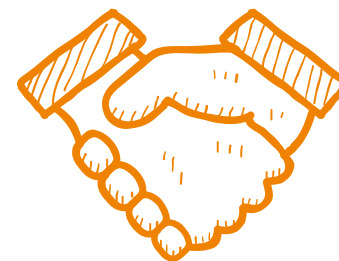
Svenskt Näringslivs 10 utgångspunkter för klimatet

10 utgångspunkter för klimatet

1

Utmaningen är **global**.

Parisavtalet är vår självklara utgångspunkt.



Vi förlitar oss till FN:s klimatpanel
IPCC om **forskningsläget**.

2

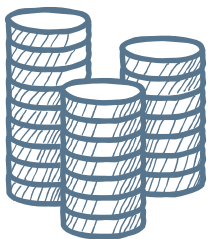
10 utgångspunkter för klimatet

Globala lösningar krävs.

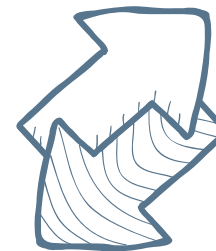
Pris på koldioxid globalt och miniminivå på koldioxidskatt för icke-handlande sektorer i alla EU-länder viktiga målbilder.



10 utgångspunkter för klimatet

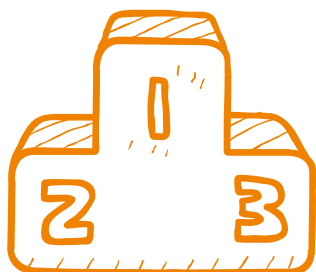


Marknadsekonomi och frihandel är avgörande för en globalt hållbar utveckling.



10 utgångspunkter för klimatet

5
Näringslivet är central för
lösningen på klimatutmaningen.



6
Det svenska näringslivet ligger i
framkant. Export av klimatsmarta
lösningar skapar dubbel nytta:
global klimatnytta och välstånd i Sverige.

10 utgångspunkter för klimatet

7

Konkurrenskraft och ett gott närings-
livsklimat är en viktig del av klimatpolitiken.

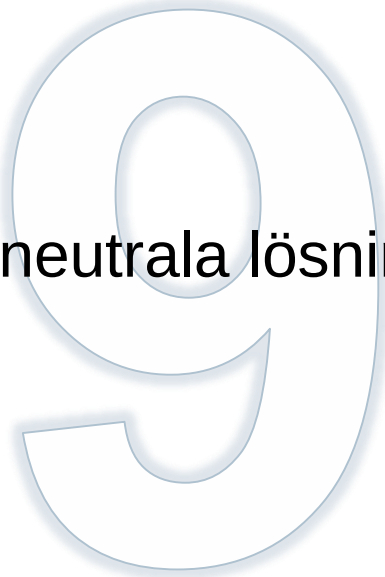


10 utgångspunkter för klimatet

Klimatpolitiska styrmedel behöver vara
effektiva och utgå ifrån ett **helhetsperspektiv**.



10 utgångspunkter för klimatet

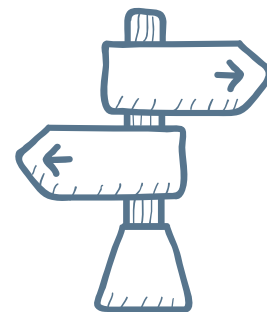


Alla klimatneutrala lösningar behövs.

10 utgångspunkter för klimatet

10

Netto-noll bör vara den långsiktiga målsättningen globalt, i EU och i Sverige.



Vad händer i näringslivet?



Vad gör näringslivet?



Ny rapport: Klimatneutral konkurrenskraft – kvantifiering av åtgärder i klimatifärdplaner

Sammanställning av klimatifärdplaner + ett scenario för transportsektorn

Frågeställningar:

1. Hur stora utsläppsminskningar nås med samtliga åtgärder som anges i färdplanerna, några ytterligare stora punktutsläppare (kemi, raff och aluminium) och transportsektorn?
2. Hur mycket mer el innebär åtgärderna?
3. Hur mycket mer bioenergi innebär åtgärderna? (ej biomassa för andra ändamål)

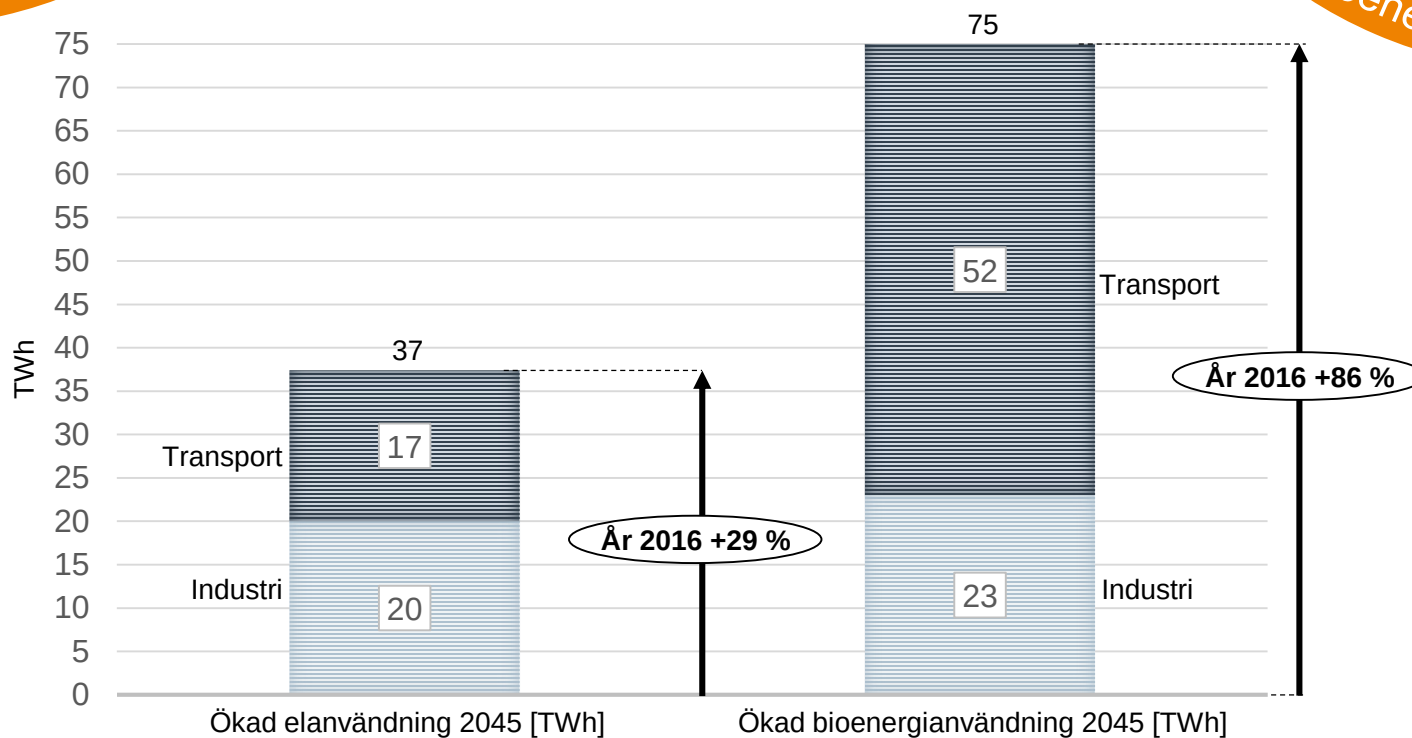


Ökad efterfrågan på el och bioenergi

37 TWh =
29 % mer el

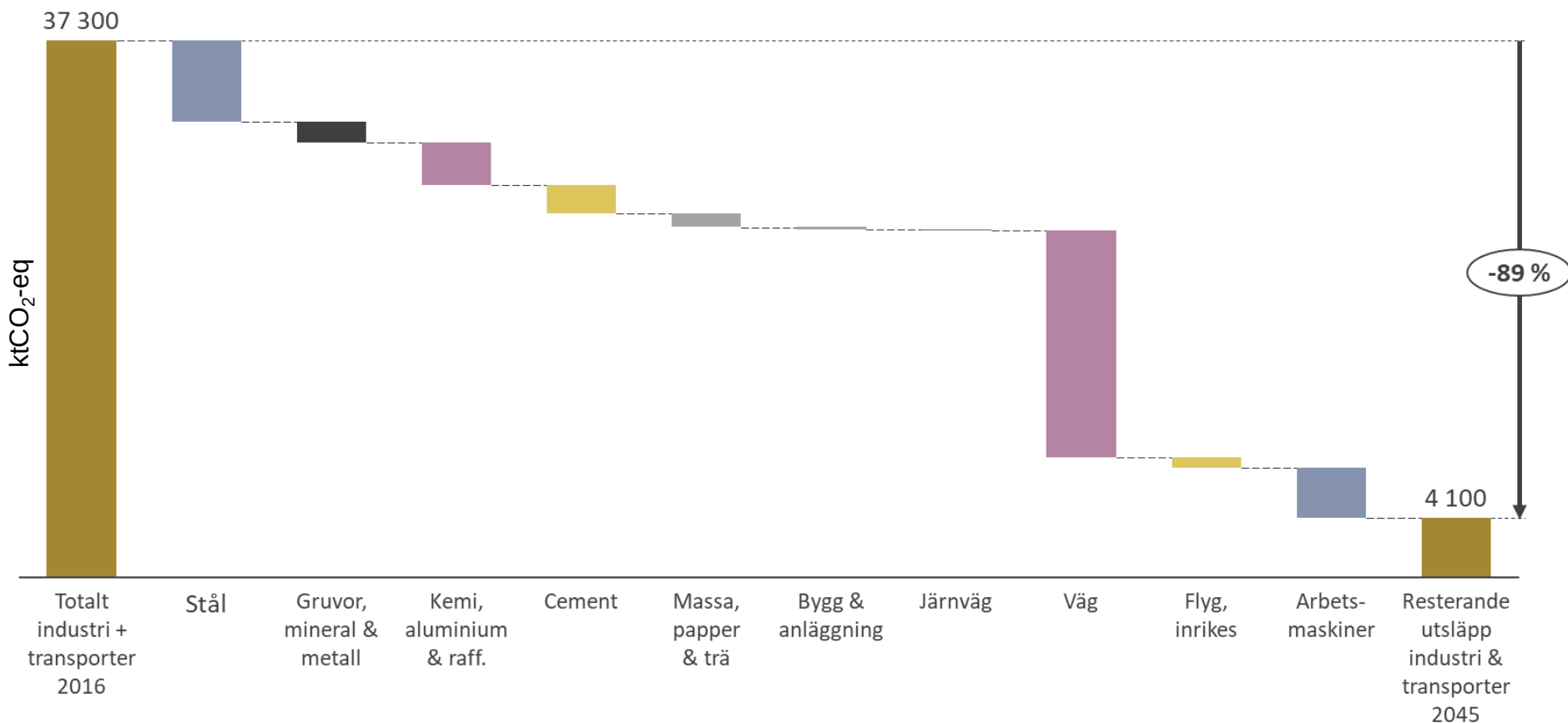
Uppskattad ökning av efterfrågan på energi 2016-2045 [TWh]

75 TWh =
86 % mer
bioenergi



Utsläppen i industri och transportsektorn minskar med 89 % om alla åtgärder genomförs

Uppskattad utsläppsreduktion industri- och transportsektorn 2016 till 2045 [ktCO₂-eq]

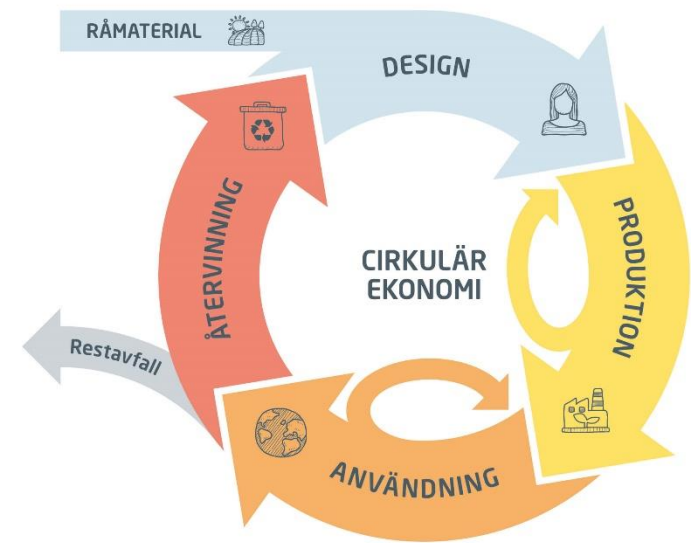


- 89 % i industri och transportsektorn motsvarar - 62 % av Sveriges totala utsläpp

Vilka slutsatser drar vi av detta?

- **Det svenska näringslivet har höga ambitioner!**
- Omställningen kräver en kraftigt ökad tillgång till leveranssäker, konkurrenskraftig och **klimatneutral el**
- Mycket stora mängder **hållbar bioenergi** krävs - alla hållbara bioråvaror behövs
- Att ligga i framkant kostar - global **konkurrenskraft** hos företagen är avgörande
- Politiken behöver skapa **förutsättningar**
- **Alla** tekniska lösningar behövs
- Fortsatt **forskning** och **innovation** är nödvändig - **samverkan** behövs
- **Kunderna** centrala – **efterfrågan** och **betalningsvilja** för klimatsmarta produkter och tjänster behövs

Cirkulär ekonomi för ett konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv i Sverige



- Den globala materialanvändningen mer än fördubblas mellan år 2011 och 2060 (OECD)
 - Vi måste hantera resurser mer effektivt.
- Gå från dagens linjära material- och produktflöden till mer cirkulära.

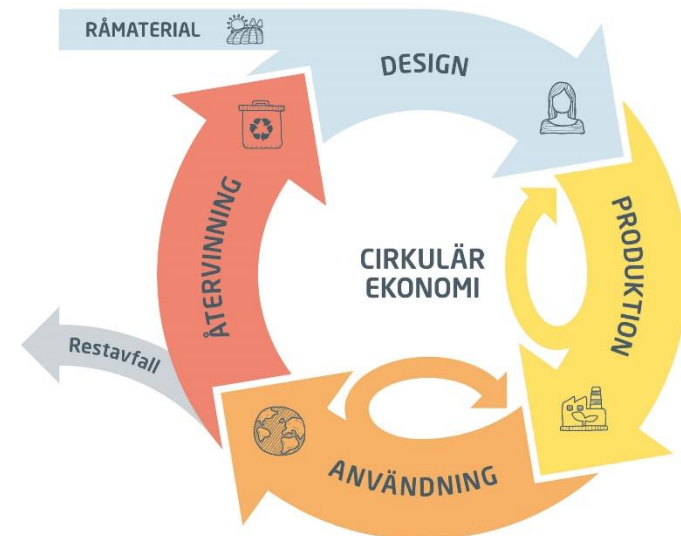


Cirkulär ekonomi

EU-kommissionens beskrivning av cirkulär ekonomi;

ett ekonomiskt system som behåller värdet på produkter, material och resurser i ekonomin så länge som möjligt, och minimerar avfallsgenereringen.

”Cirkulär ekonomi är en global megatrend– kommer att förändra vårt samhälle”



Effekter för företagen

- Affärskritisk för framtida råvarutillgång för produktion
- Omställning av affärsmodeller
- Större beroende av andra aktörer i kedjan - krävs utvecklat samarbete



Nya affärsmodeller

WEINZ **BOLIDEN**

H&M



SWEROCK

1. Använda återvunnet material, biobaserade material, biprodukter eller produktionsavfall

OVAKO



2. Dela produkter



3. Förlänga produktens livslängd



4. Sälja funktion istället för produkt



Många styrmedel som påverkar företagen

- Förändringar behövs av flera olika regelverk för att främja utvecklingen
- Stort fokus på nya styrmedel på EU-nivå och nationellt
- Januariöverenskommelsen



Styrmedel i Januariöverenskommelsen

- Höjd kemikalieskatt
- Skatt på farliga kemikalier i kläder och skor införs
- En skatt på förbränning av avfall införs
- Förbud mot onödiga plastartiklar
- Avgift/skatt på engångsartiklar av plast
- Sverige ska inom EU driva på för utfasning av all engångsplast
- En bred översyn av regelverken för återvinning och hantering av avfall och restprodukter
- Producentansvar för textilier införs
- Krav på pant ska omfatta fler produkter, ex batterier, mobiltelefoner och annan elektronik.
- Nya samordnade krav på lägsta servicenivå för hushållens avfall
- Alla produkter ska ha ett produktpass (innehåll, var den kommer från, återvinning)
- Inför ett hyberavdrag samt skattefritt upp till ett visst belopp hyra ut lösöre som till exempel bil, kläder, verktyg eller möbler

Svenskt Näringslivs arbete med cirkulär ekonomi

Tillsammans med 14 medlemsorganisationer tagit fram en rapport som lyfter näringslivets behov för en cirkulär ekonomi.

- Bil Sweden
- IKEM - Innovations- och kemiindustrierna
- Jernkontoret
- Livsmedelsindustrierna
- Skogsindustrierna
- Svensk Handel
- Sveriges Byggindustrier
- Sveriges Bergmaterialindustrier
- Swemin – Gruv, mineral och metallproducenter
- Teknikföretagen
- TEKNO – Sveriges textil och modeföretag
- Trä- och möbelföretagen
- Visita – Svensk Besöksnäring
- Återvinningsindustrierna



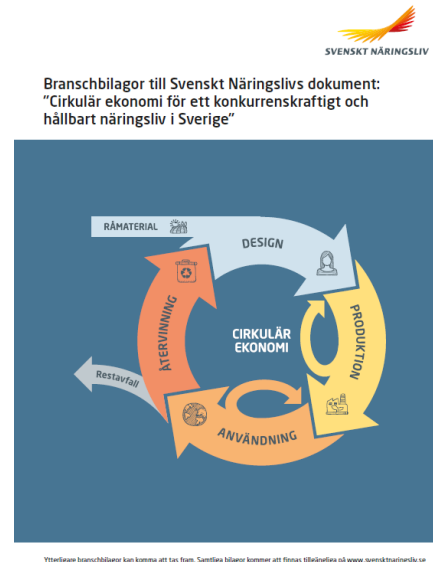
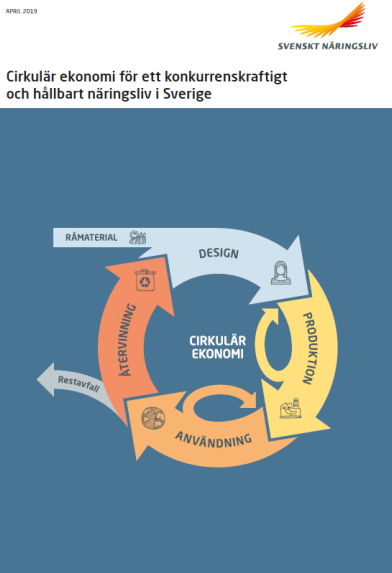
Framtaget material



En ökande befolkning och medelklass i världen ökar efterfrågan på olika varor och tjänster och därmed på de naturresurser som behövs för produktion. Enligt OECD förväntas den globala materialanvändningen mer än fördubblas mellan år 2011 och 2060 vilket kan leda till överbelastning. Klimatpåverkan är en av de största utmaningarna och är starkt kopplad till användningen av naturresurser. En ökad materialanvändning leder också till växande avfallsmängder. En del av lösningen på dessa utmaningar är att gå från linjär materialflöde till cirkulär. Resurser hanteras då mer effektivt genom att så mycket som möjligt tas till vara och återanvänds i olika former.



Svenskt Näringsliv tar sin engagemang i EU-kommisionens bedömning av cirkulär ekonomi: ett ekonomiskt system som behåller så mycket som möjligt av material och resurser i ekonomin så länge som möjligt, och minimerar avfallsgenereringen. I en cirkulär ekonomi finns flöden av material och produkter åter till en viss av sammanhängande kedjor, där slutpunkten i en process blir inledningen till en annan. Det innebär att de olika faserna i produktens livscykel blir mer beroende av varandra.



Ytterligare branschbilagor kan komma att tas fram. Samtliga bilagor kommer att finnas tillgängliga på www.svensktnaringsliv.se

Kort dokument som lyfter 8 principer

Längre rapport som beskriver ett antal fokusområden - övergripande mål och förutsättningar för att lyckas

Branschbilagor, beskriver branschens roll, möjligheter och utmaningar i cirkulär ekonomi

Allt material finns på vår hemsida: www.svensktnaringsliv.se

8 Viktiga principer för utveckling mot en cirkulär ekonomi

1. Näringslivet har en viktig och central roll i utvecklingen mot en mer cirkulär ekonomi. Långsiktighet, affärsmässighet och lönsamhet är självklara utgångspunkter för näringslivets engagemang.
2. Hållbar utveckling, med fokus på att väga samman miljömässiga, sociala och ekonomiska faktorer, måste vara utgångspunkten vid politiska beslut, framtagande av regelverk och åtgärder.
3. Det internationella perspektivet är avgörande, när många material och produktflöden är globala. Frihandel är en grundförutsättning, och regelverk måste anpassas så att frihandeln värnas.
4. Förutsättningarna skiljer sig åt mellan näringslivets branscher. Det är viktigt att beakta att olika lösningar och modeller behövs för olika branscher, material och produkter.

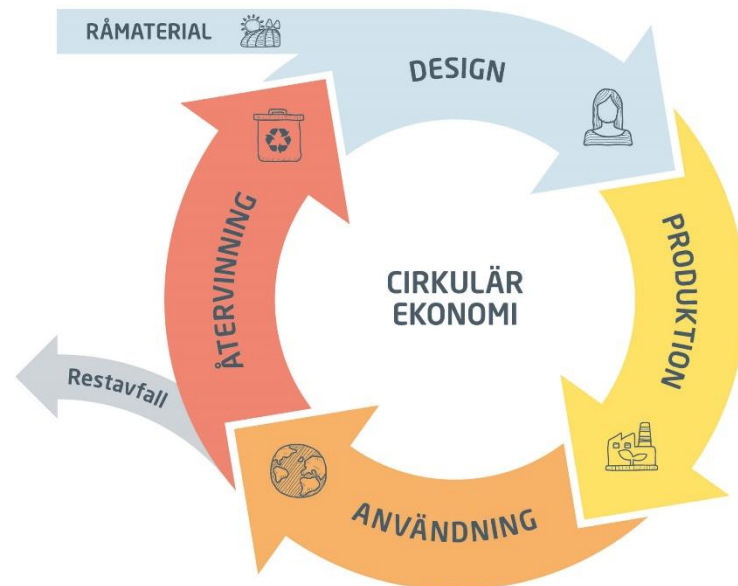


8 Viktiga principer för utveckling mot en cirkulär ekonomi

5. Konsumentfokus är centralt, då konsumenten har en nyckelroll genom sitt agerande – både vad gäller val av produkter och hanteringen av dessa samt återvinning.
6. Effektiva och storskaliga flöden behövs, där återvunnet material och biprodukter ges samma förutsättningar som jungfruligt material.
7. Styrmedel behöver harmoniseras både på EU-nivå och internationellt för att underlätta handel och företagande kopplat till cirkulär ekonomi. Begreppet avfall måste omdefinieras till att ses som en resurs.
8. Digitalisering och artificiell intelligens underlättar en mer cirkulär ekonomi genom nya kunderbjudanden, allt effektivare tillverkningsprocesser och bättre informationsöverföring mellan aktörer.



Tack!



maria.suner.fleming@svensktnaringsliv.se