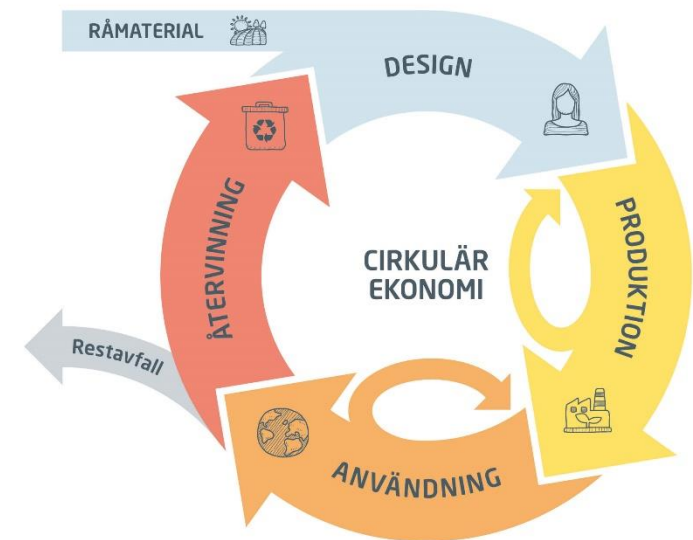


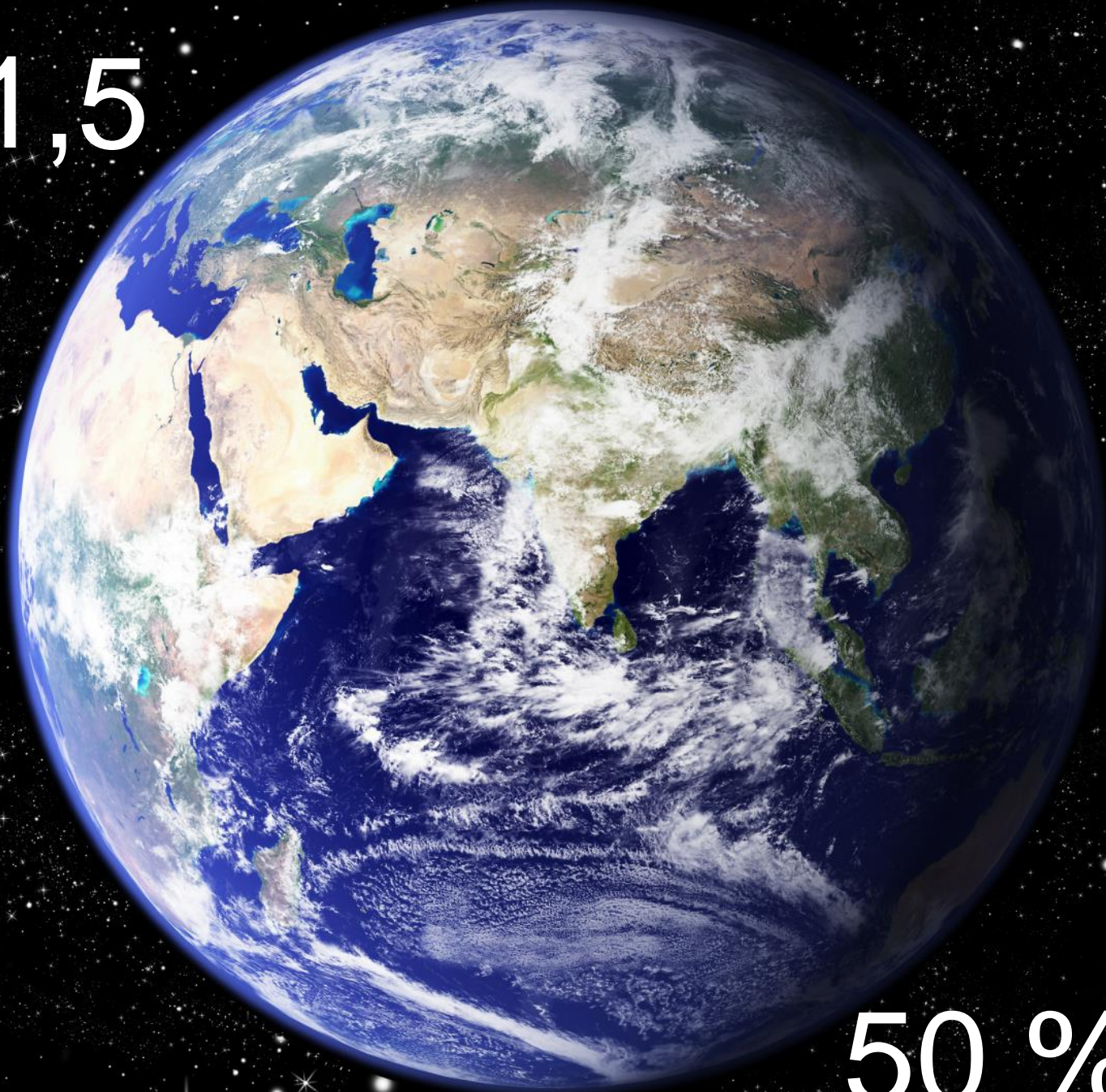
Cirkulär ekonomi - vad är näringslivets roll?

2019-11-13

Jenny Svärd



1,5



50 %

Är inte lösningen minskad tillväxt?

A white van with license plate 113 is parked in a dark tunnel. The van's rear light is illuminated. Overlaid on the image is a dark grey rectangular box containing the text '2035 SWEDEN PRESENTS FOSSIL FREE MINING'. The year '2035' and the word 'MINING' are in large orange font, while 'SWEDEN PRESENTS FOSSIL FREE' is in white font.

2035

SWEDEN PRESENTS
FOSSIL FREE
MINING



2030

50% CUT IN

CONSTRUCTION

INDUSTRY'S

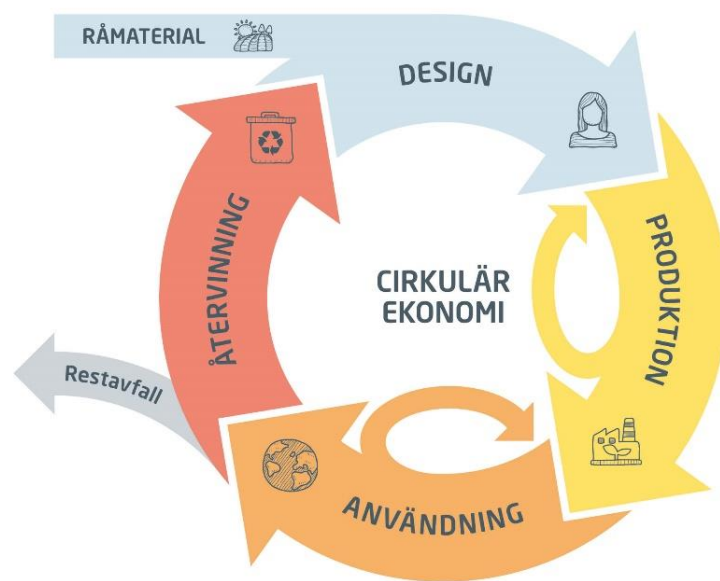
CO₂ EMISSIONS

Vad är skillnaden?



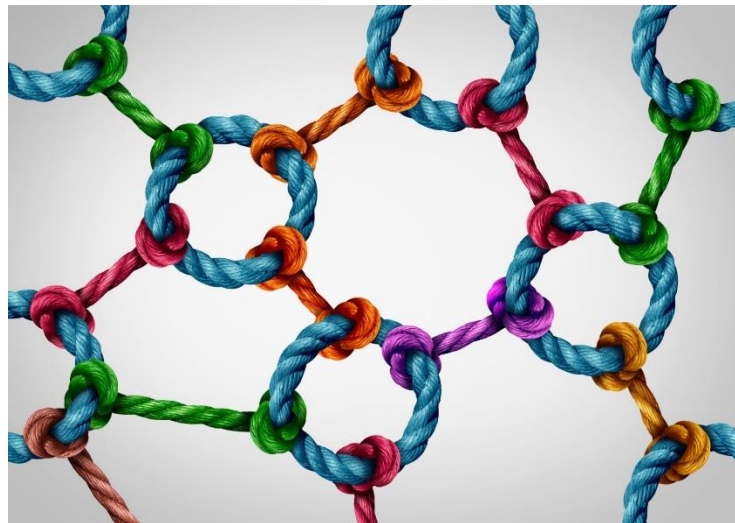
Cirkulär ekonomi – ett verktyg

”Ett ekonomiskt system som behåller värdet på produkter, material och resurser i ekonomin så länge som möjligt, och minimerar avfallsgenereringen.”



Cirkulär ekonomi och företagen

- Affärskritisk för framtida råvarutillgång för produktion
- Omställning av affärsmodeller – lönsamhet på nya sätt, nya affärsmöjligheter
- Större beroende av andra aktörer i kedjan



Cirkulära affärsmodeller

1. Använda återvunnet material, biobaserade material, biprodukter eller produktionsavfall

2. Dela produkter - uthyrning

3. Förlänga produktens livslängd

4. Sälja funktion

1. Användning av återvunnet material, produktionsspill, biobaserat material



SVENSKT NÄRINGSLIV



**Cirkulär
ekonomi**

BY 2030 ALL
MATERIALS
USED ARE
RENEWABLE
OR RECYCLED



SWEROCK

SPENDRUPS 187



Volvo car aims at 25 %
recycled plastic in new
cars 2025



<https://www.boliden.com/sv#>

2. Dela produkter



DON FÖR PERSON

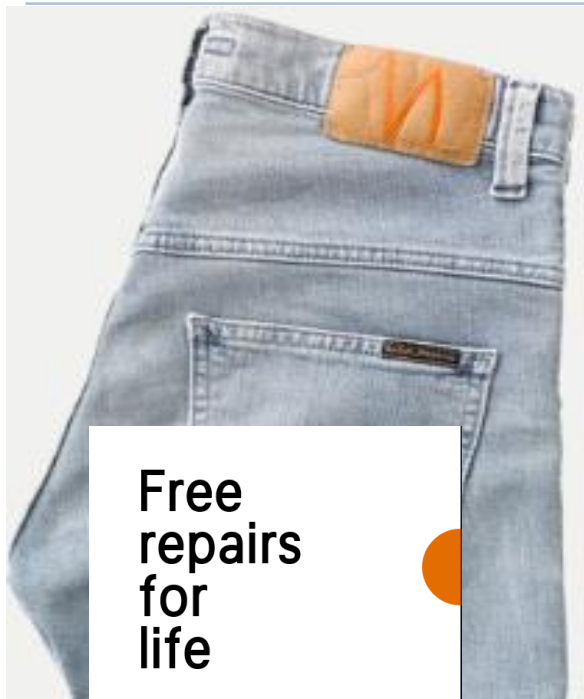


Epiroc



SANDVIK

3.Förlänga produktens livslängd



4. Sälja funktion istället för produkt

Volvo Cars - **M**, ett nytt varumärke inom mobilitet.



Summering affärsmodeller

Svenskt Näringslivs arbete med cirkulär ekonomi

- Visa näringslivets engagemang och viktiga roll
- Lyfta näringslivets behov
- Skapa bra förutsättningar för företagens cirkulära arbete



Politiken EU och nationellt



A Union that strives for more

My agenda for Europe

By candidate for President of the European Commission

Ursula von der Leyen



**POLITICAL GUIDELINES FOR THE NEXT
EUROPEAN COMMISSION 2019-2024**



Många medlemsorganisationer engagerade



Framtaget material



Cirkulär ekonomi för ett konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv i Sverige

En ökande befolkning och medelklass i världen ökar efterfrågan på olika varor och tjänster och därmed på de naturresurser som behövs för produktion. Enligt OECD förväntas den globala materialanvändningen mer än fördubblas mellan år 2011 och 2060 vilket kan leda till överdriven klimatpåverkan för en av vår tids stora utmaningar och är starkt kopplat till samhällets resursförbrukning. En ökad materialanvändning leder också till växande avfallsmängder. En del av lösningen på dessa utmaningar är att gå från linjära materialflöden till cirkulära. Resurser hanteras då mer effektivt genom att så mycket som möjligt tas till vara och återanvänds i olika former.

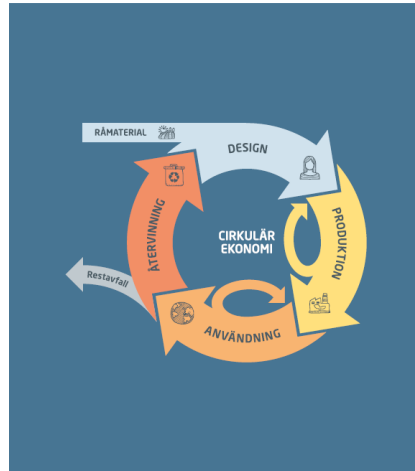


Svenskt Näringsliv tar sin engagemang i EU-kommissernas bedömning av cirkulär ekonomi: ett ekonomiskt system som behåller så mycket som möjligt av produkter, material och resurser i cirkulation så länge som möjligt, och minimerar avfallsgenereringen. I en cirkulär ekonomi finns flödena av material och produkter åter till en viss av sammanhängande kedjor, där återvinningen av process blir inledningen till en annan. Det innebär att de olika faserna i produktens livscykel blir mer beroende av varandra.

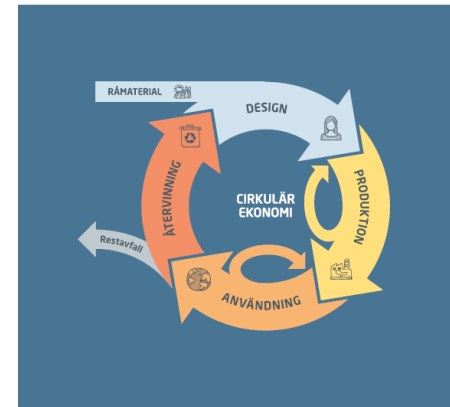
APRIL 2019



Cirkulär ekonomi för ett konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv i Sverige



Branschbilagor till Svenskt Näringslivs dokument: "Cirkulär ekonomi för ett konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv i Sverige"



Ytterligare branschbilagor kan komma att tas fram. Samtliga bilagor kommer att finnas tillgängliga på www.svensktnaringsliv.se

Kort dokument som lyfter 8 principer

Längre rapport som beskriver ett antal fokusområden - övergripande mål och förutsättningar för att lyckas

Branschbilagor, 1-2 sidor som beskriver branschens roll, möjligheter och utmaningar i cirkulär ekonomi

Allt material finns på vår hemsida: www.svensktnaringsliv.se



SVENSKT NÄRINGSLIV

Vad är viktigt för utvecklingen mot en cirkulär ekonomi

1. Näringslivets roll

Näringslivet har en viktig och central roll i utvecklingen mot en mer cirkulär ekonomi.

Långsiktighet, affärsmässighet och lönsamhet är självklara utgångspunkter för näringslivets engagemang.



2. Hållbar utveckling - utgångspunkten

Hållbar utveckling, med fokus på att väga samman miljömässiga, sociala och ekonomiska faktorer,

bör vara utgångspunkten vid politiska beslut, framtagande av regelverk och åtgärder som främjar en cirkulär ekonomi.



3. Internationella perspektivet

Det internationella perspektivet är avgörande i arbetet för cirkulär ekonomi, då många material- och produktflöden är globala.

Frihandel är en grundförutsättning, och regelverk måste anpassas så att frihandeln värnas.



4. Förutsättningarna olika

Förutsättningarna för cirkulär ekonomi skiljer sig åt mellan näringslivets branscher.

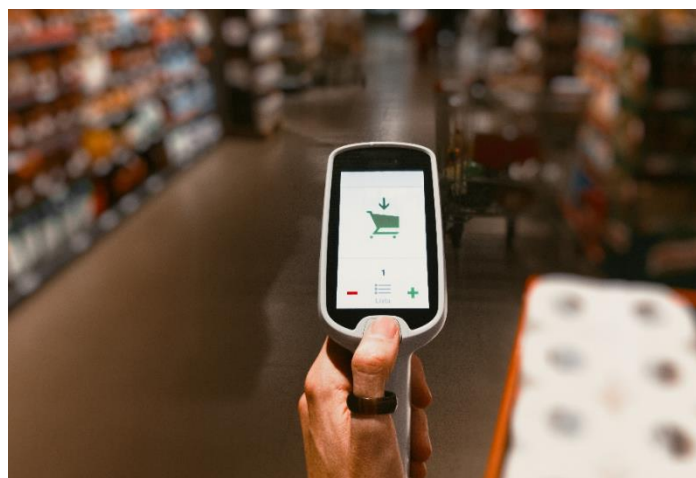
Det är viktigt att beakta att olika lösningar och modeller behövs för olika branscher, material och produkter.



5. Konsumentfokus centralt

Konsumentfokus är centralt i arbetet mot en mer cirkulär ekonomi då konsumenten har en nyckelroll genom sitt agerande –

både vad gäller val av produkter och hanteringen av dessa samt återvinning.



6. Material i cirkulär ekonomi

I en mer cirkulär ekonomi behövs effektiva och storskaliga flöden, där återvunnet material och biprodukter ges samma förutsättningar som jungfruligt material.



7. Styrmedel, lagar och regelverk

Styrmedel behöver harmoniseras både på EU-nivå och internationellt för att underlätta handel och företagande kopplat till cirkulär ekonomi.

Begreppet avfall måste omdefinieras till att ses som en resurs.



8. Digitaliseringen och AI – verktyg

Digitalisering och artificiell intelligens kan underlätta en mer cirkulär ekonomi genom:

- nya kunderbudanden,
- allt effektivare tillverkningsprocesser och
- bättre informationsöverföring mellan värdekedjans aktörer.



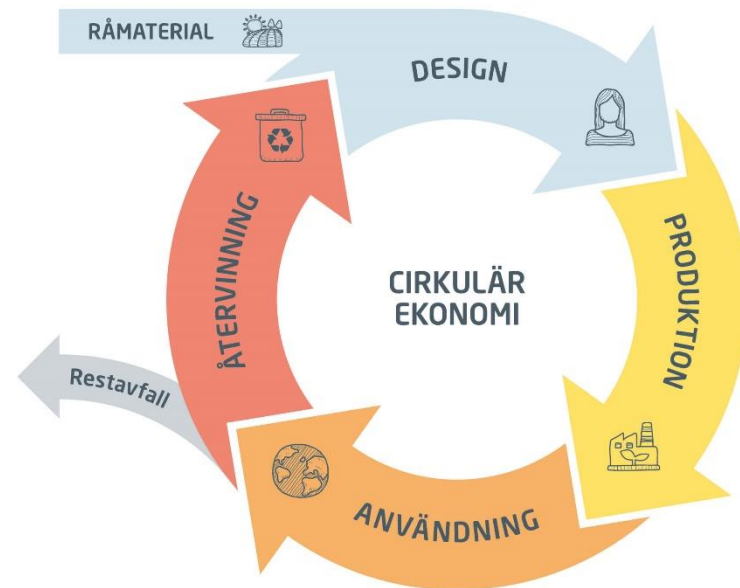
Näringslivet har lösningarna på våra stora miljöutmaningar!

Vi ser att det svenska näringslivet har höga ambitioner när det gäller cirkulär ekonomi och vill axla en drivande roll.

Trenden mot mer cirkulär ekonomi innebär framförallt nya stora affärsmöjligheter.



Tack!



Jenny.svard@svensktnaringsliv.se