

# Företagarpanelen – Q1 2017

## Norrbottens län

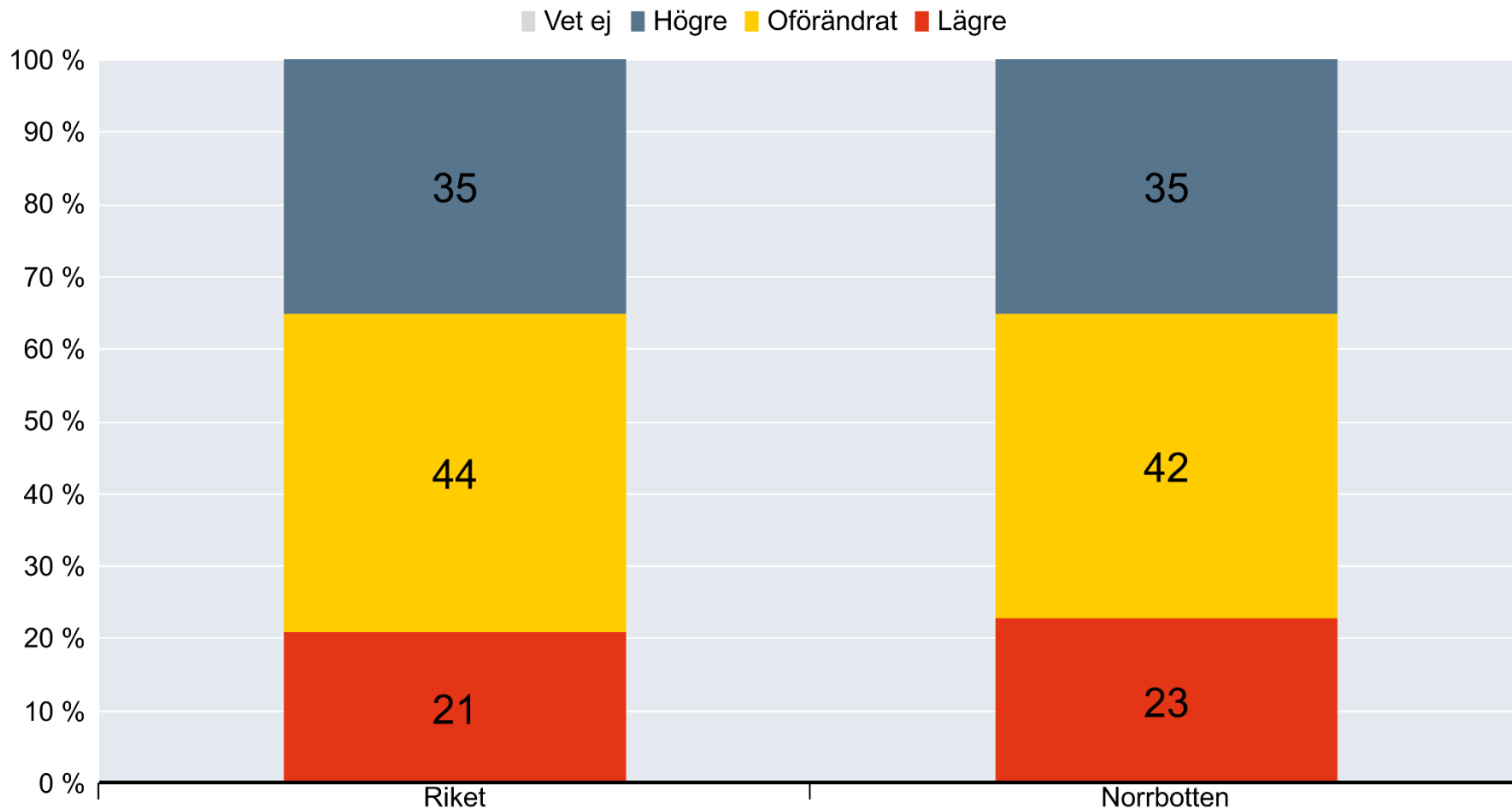




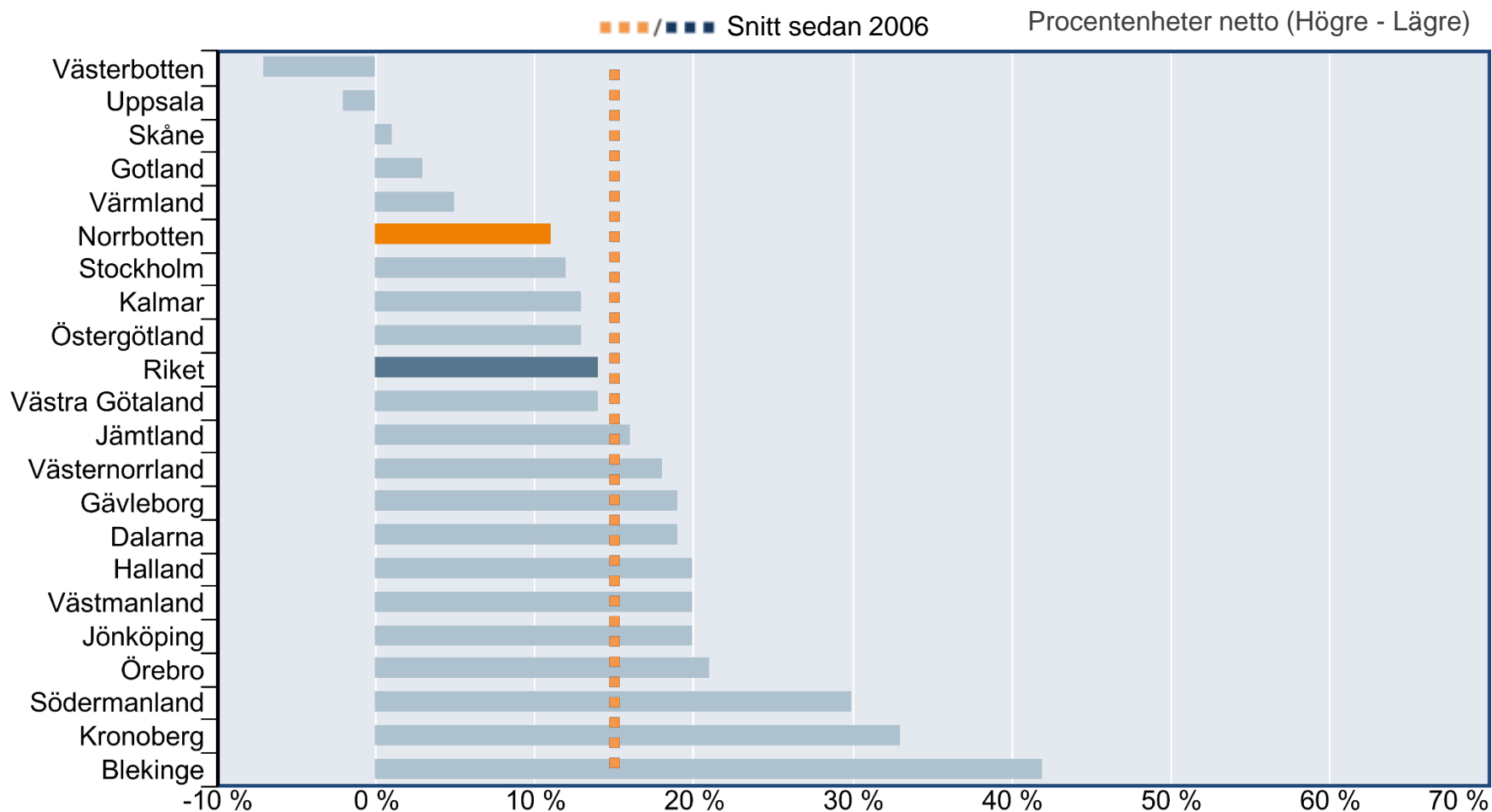
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Produktionen/försäljningsvolymen

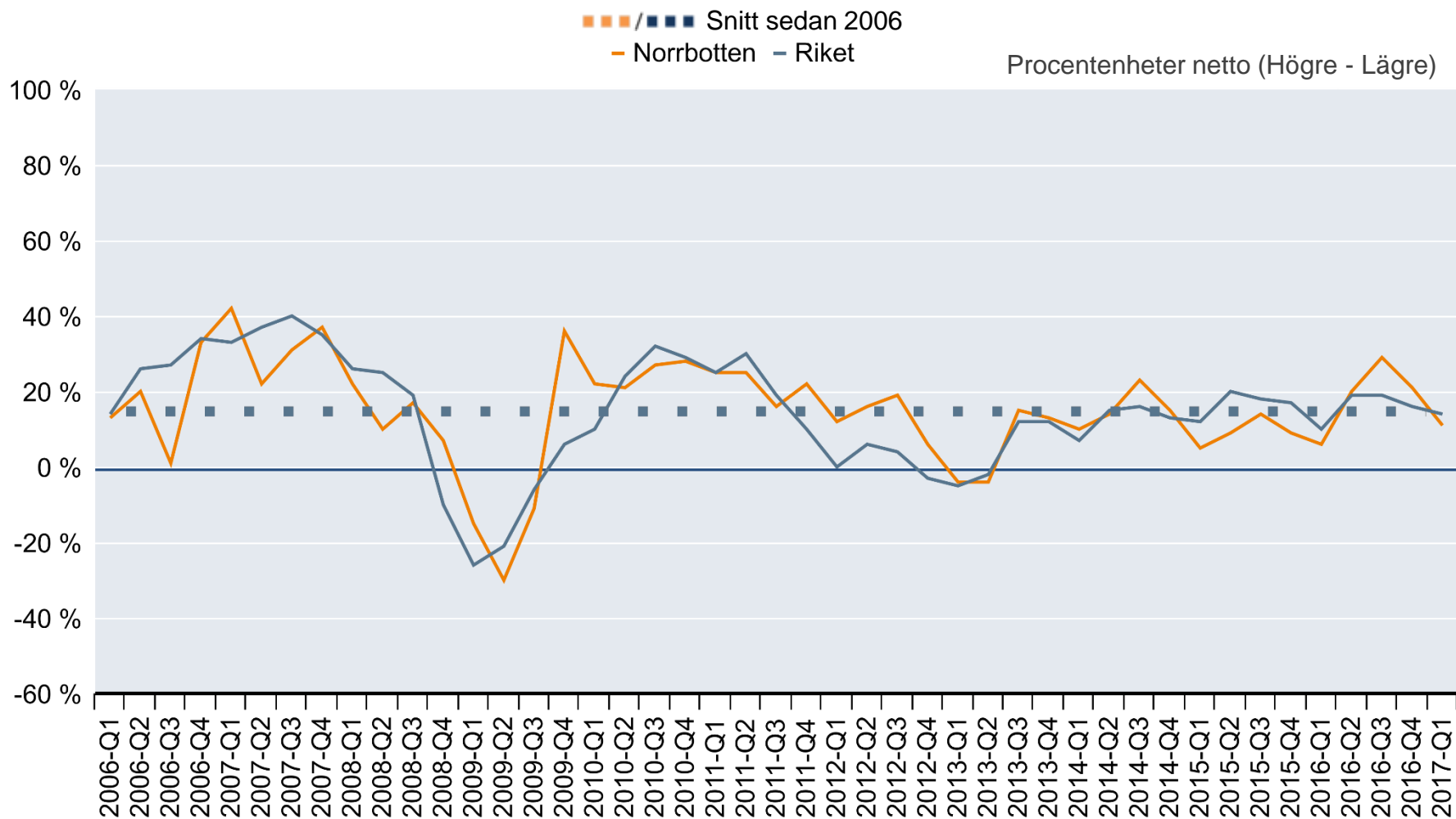
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



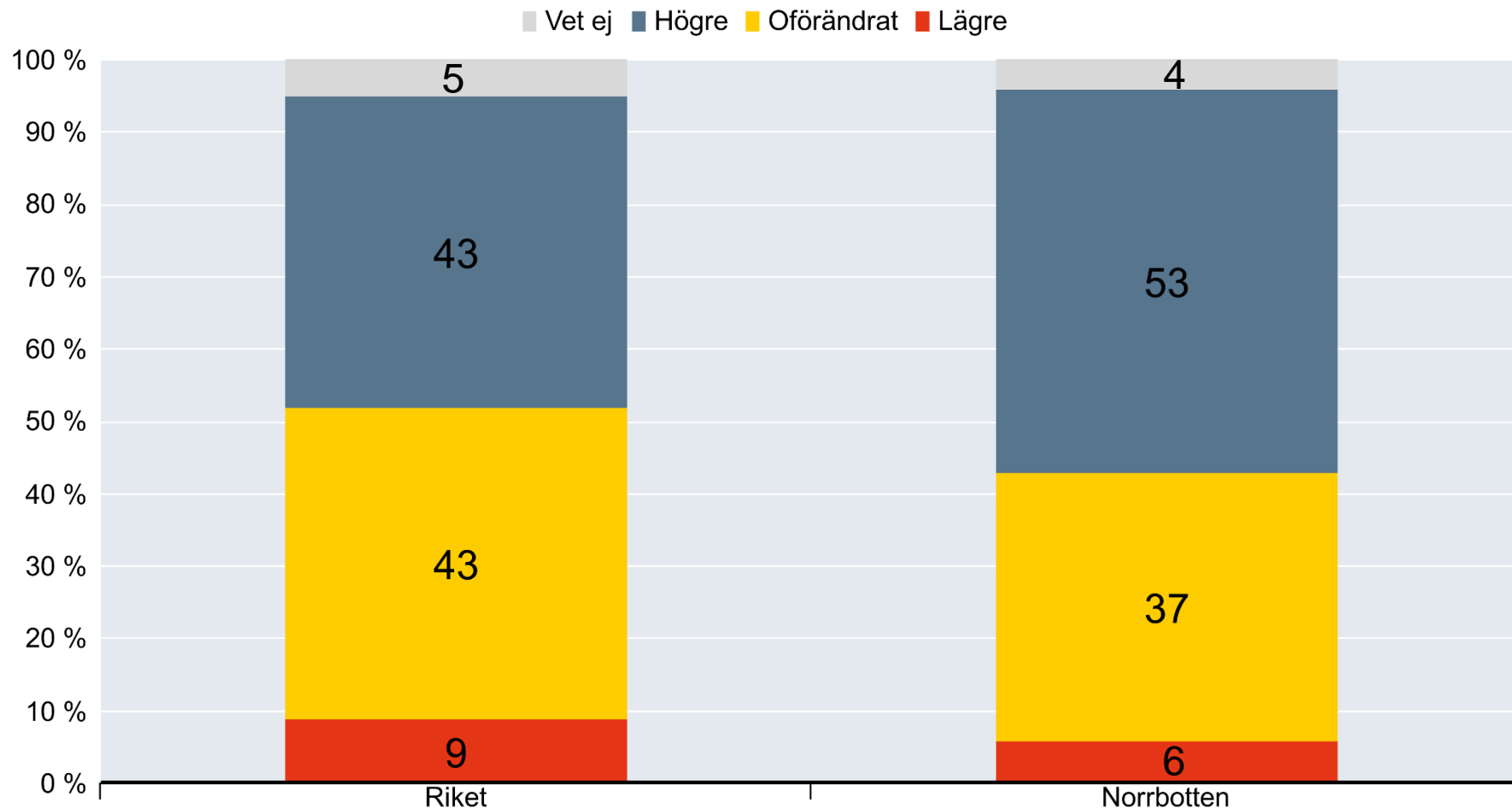
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



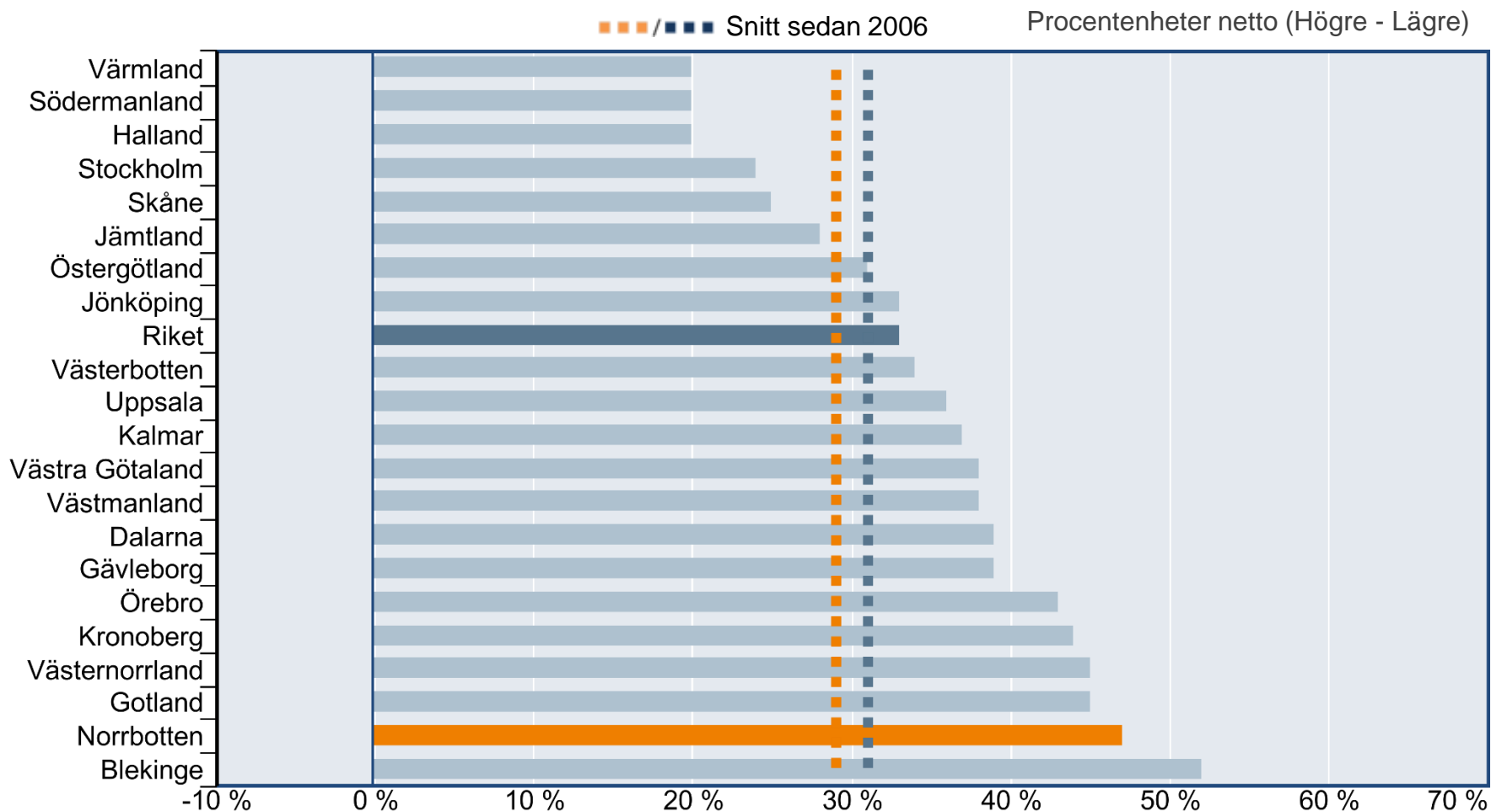
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



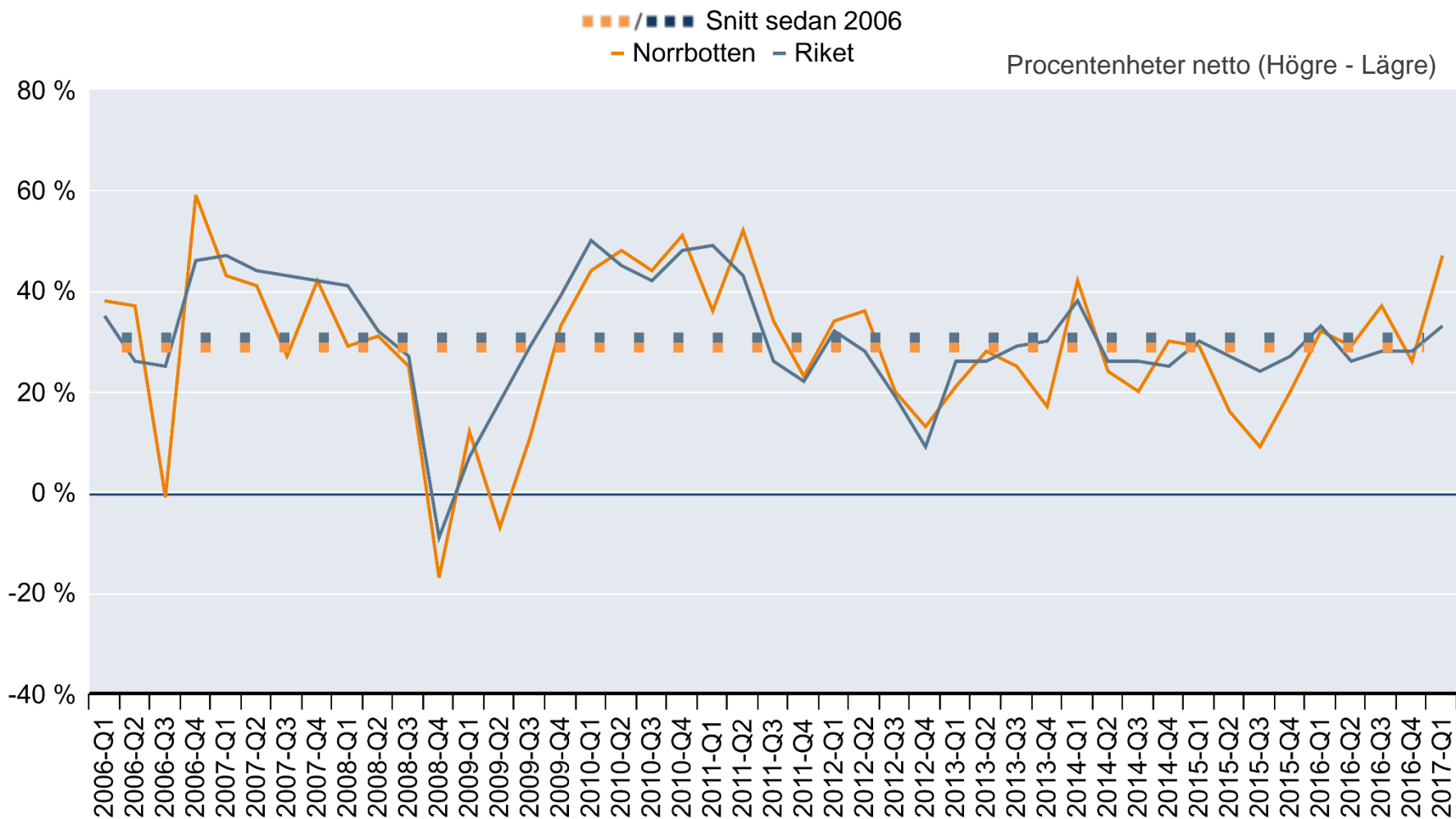
# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån

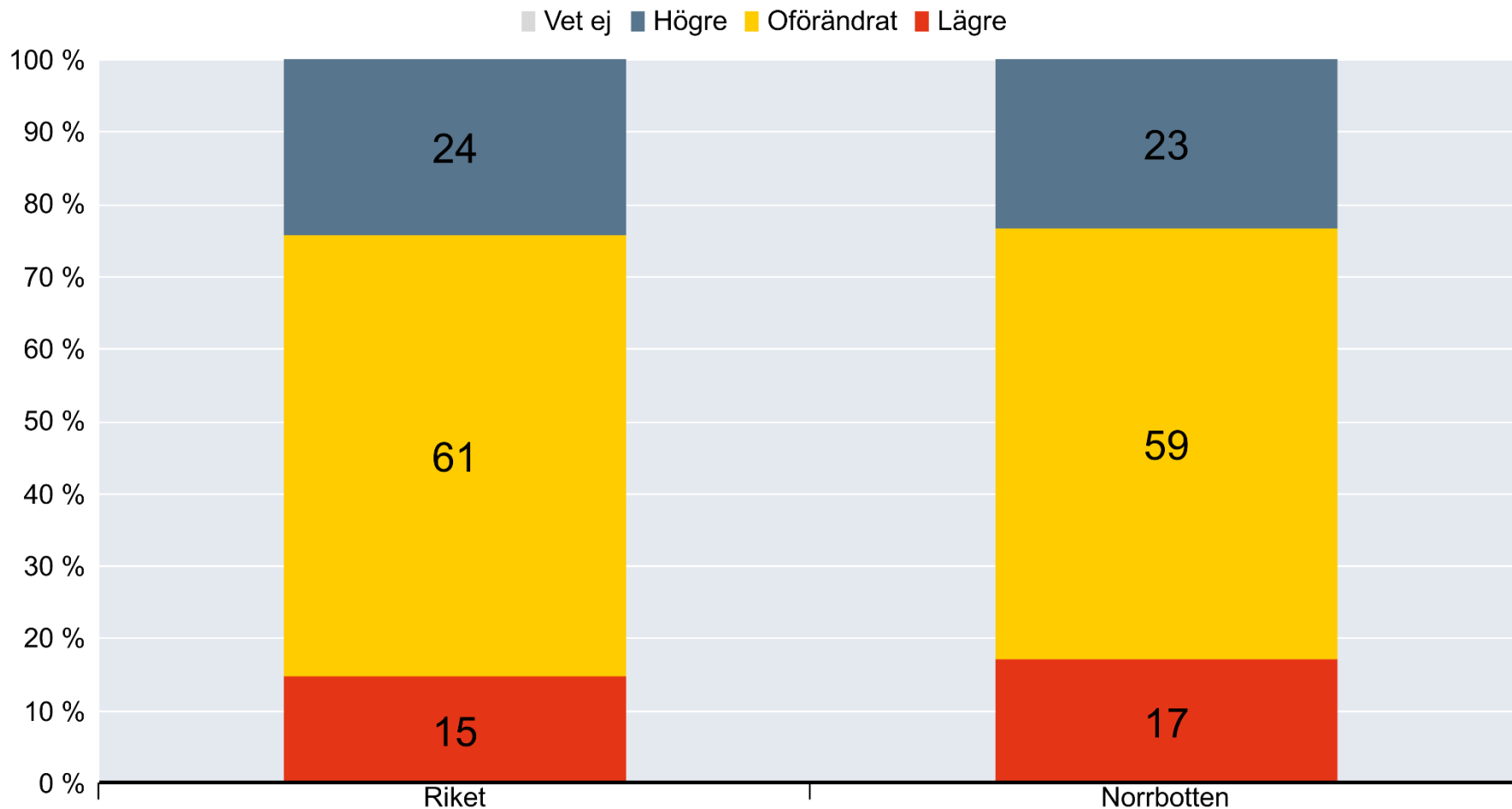




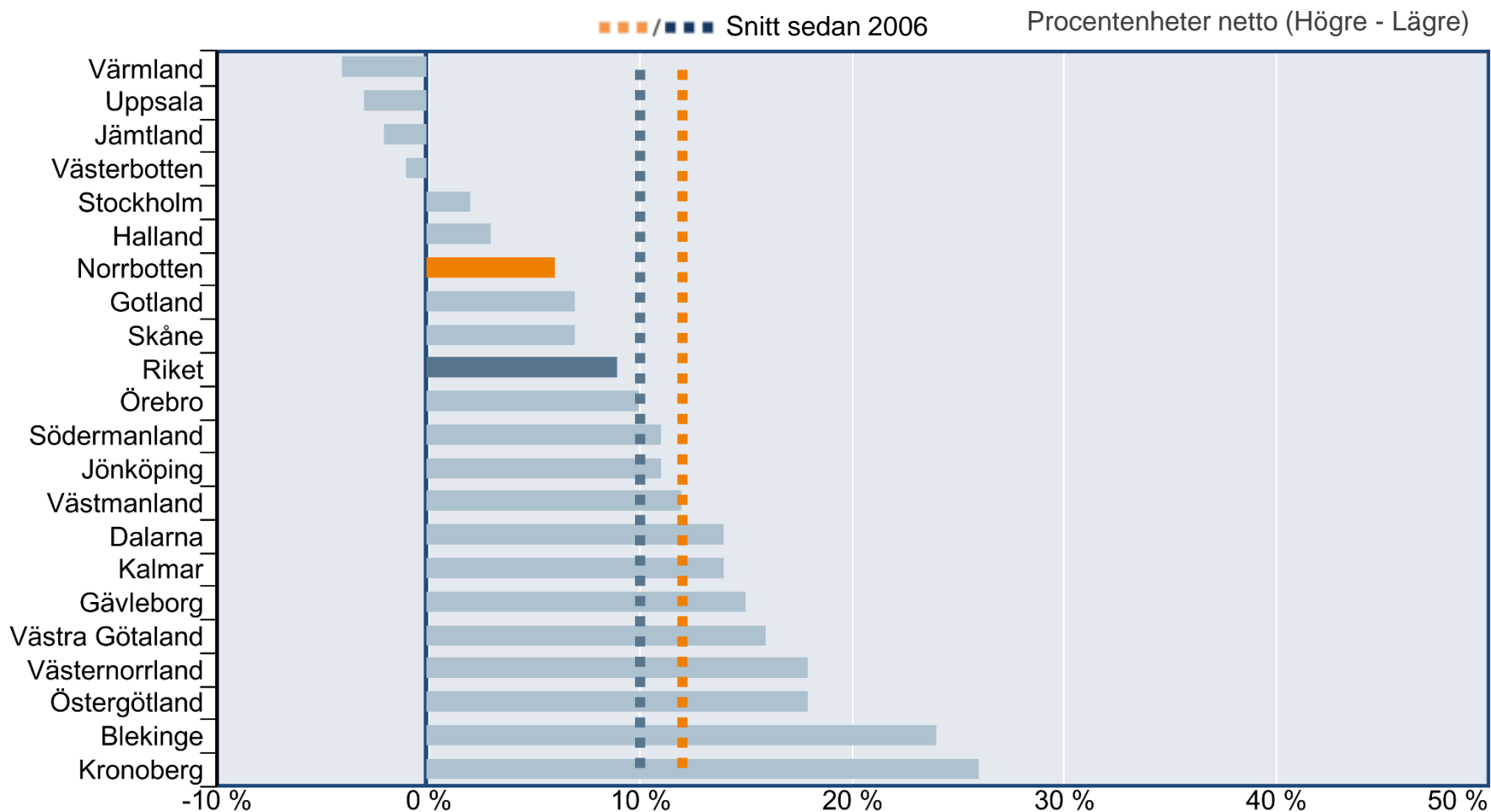
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Investeringarna

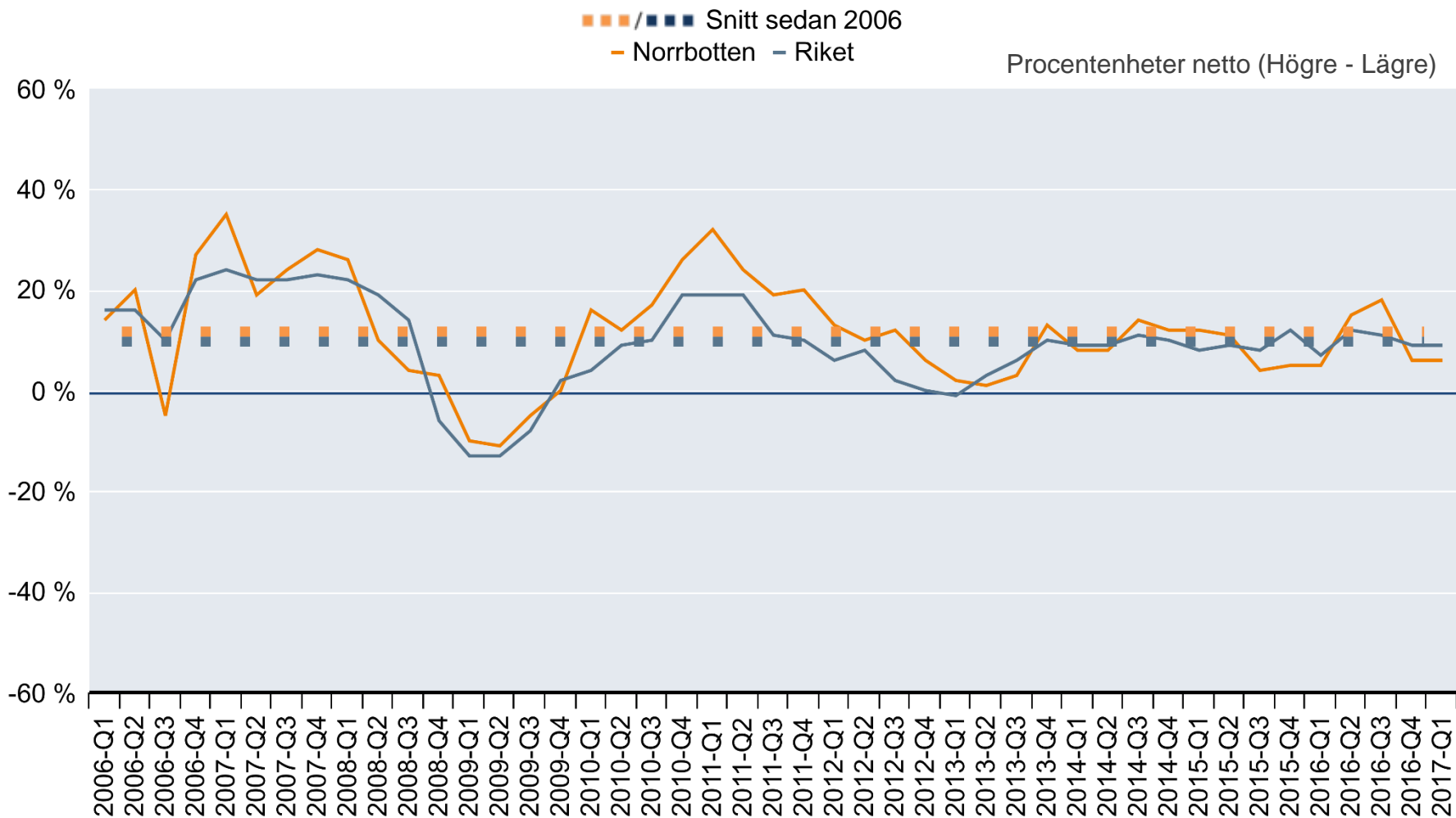
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



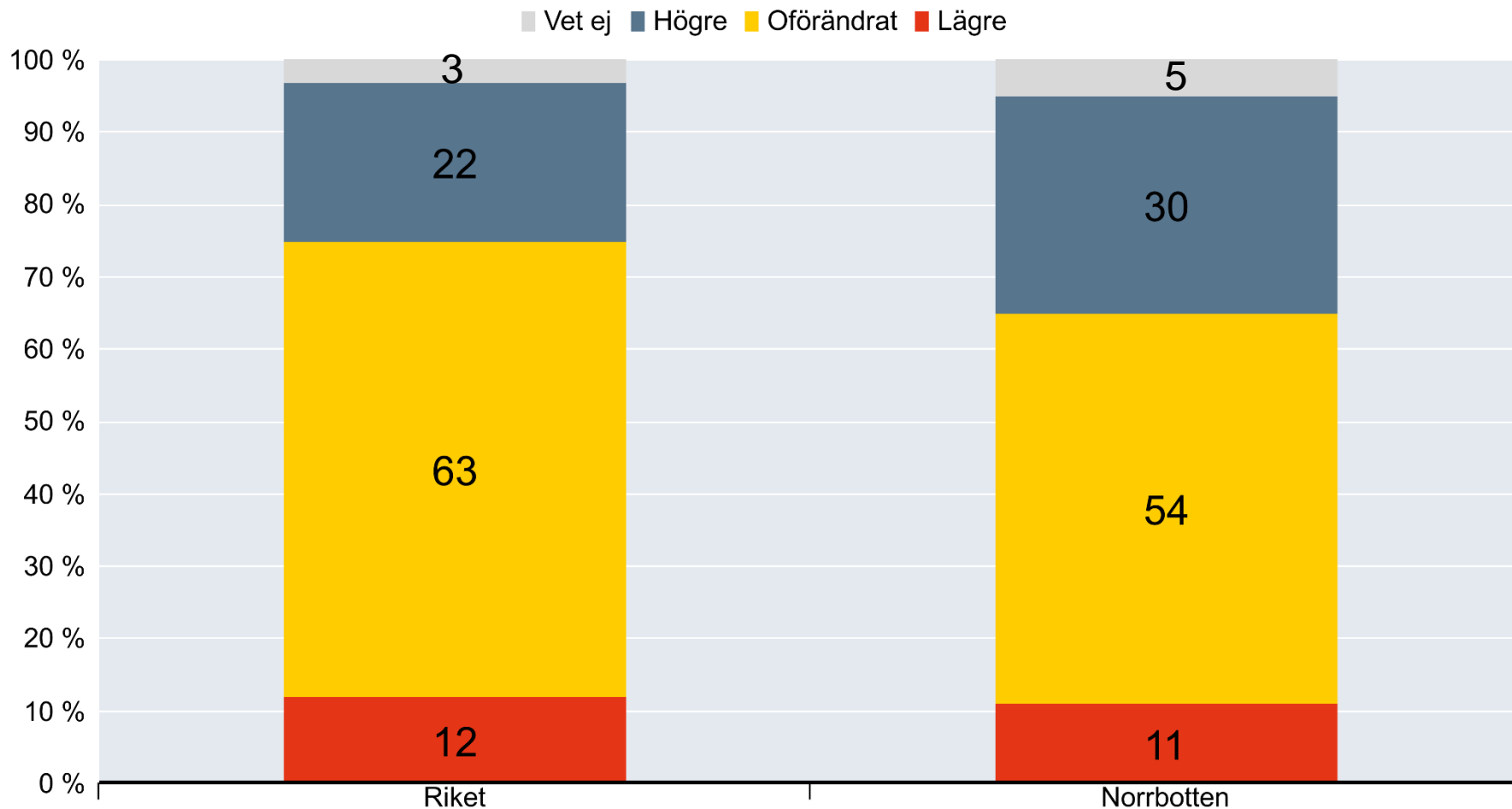
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



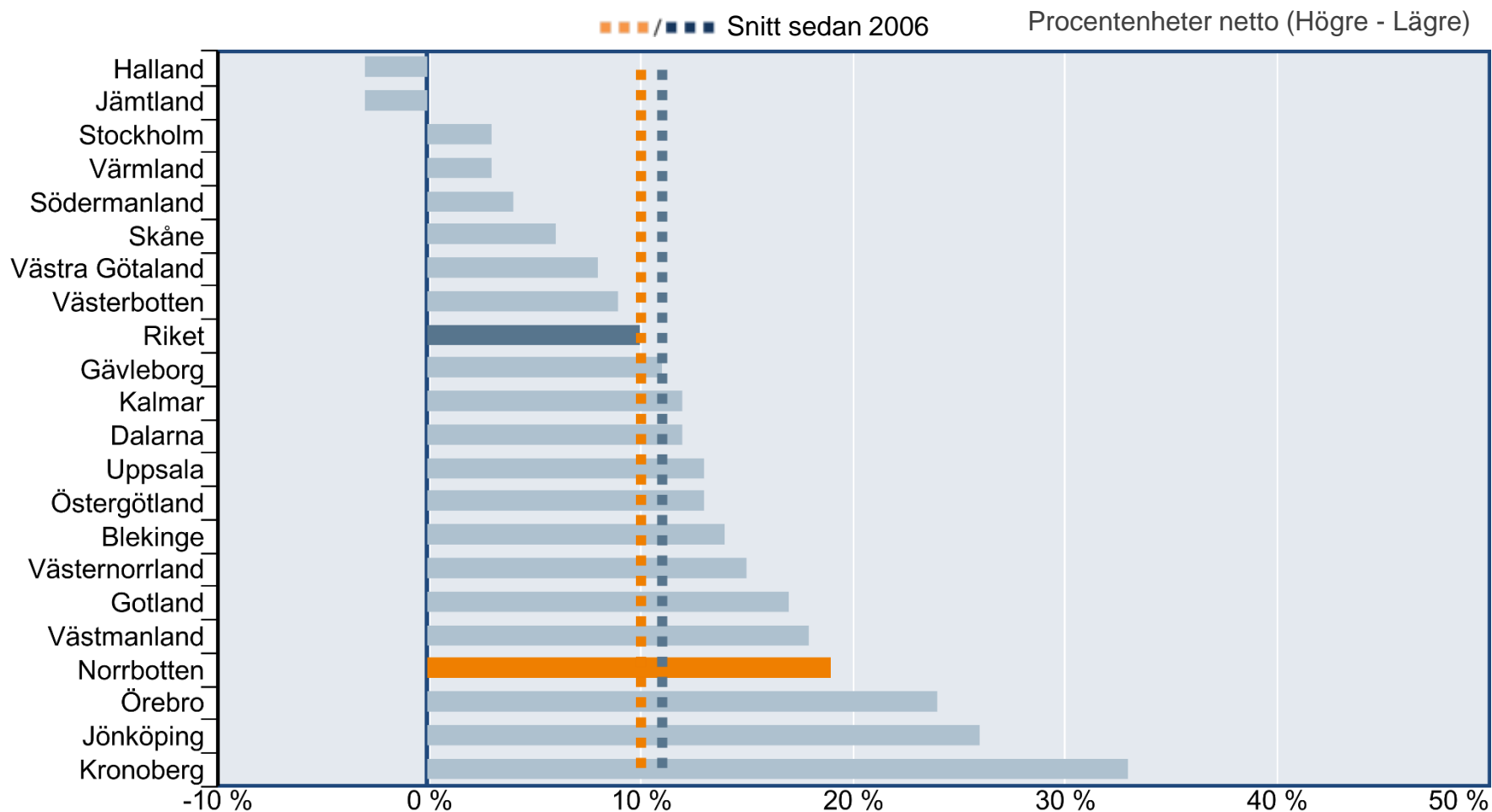
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



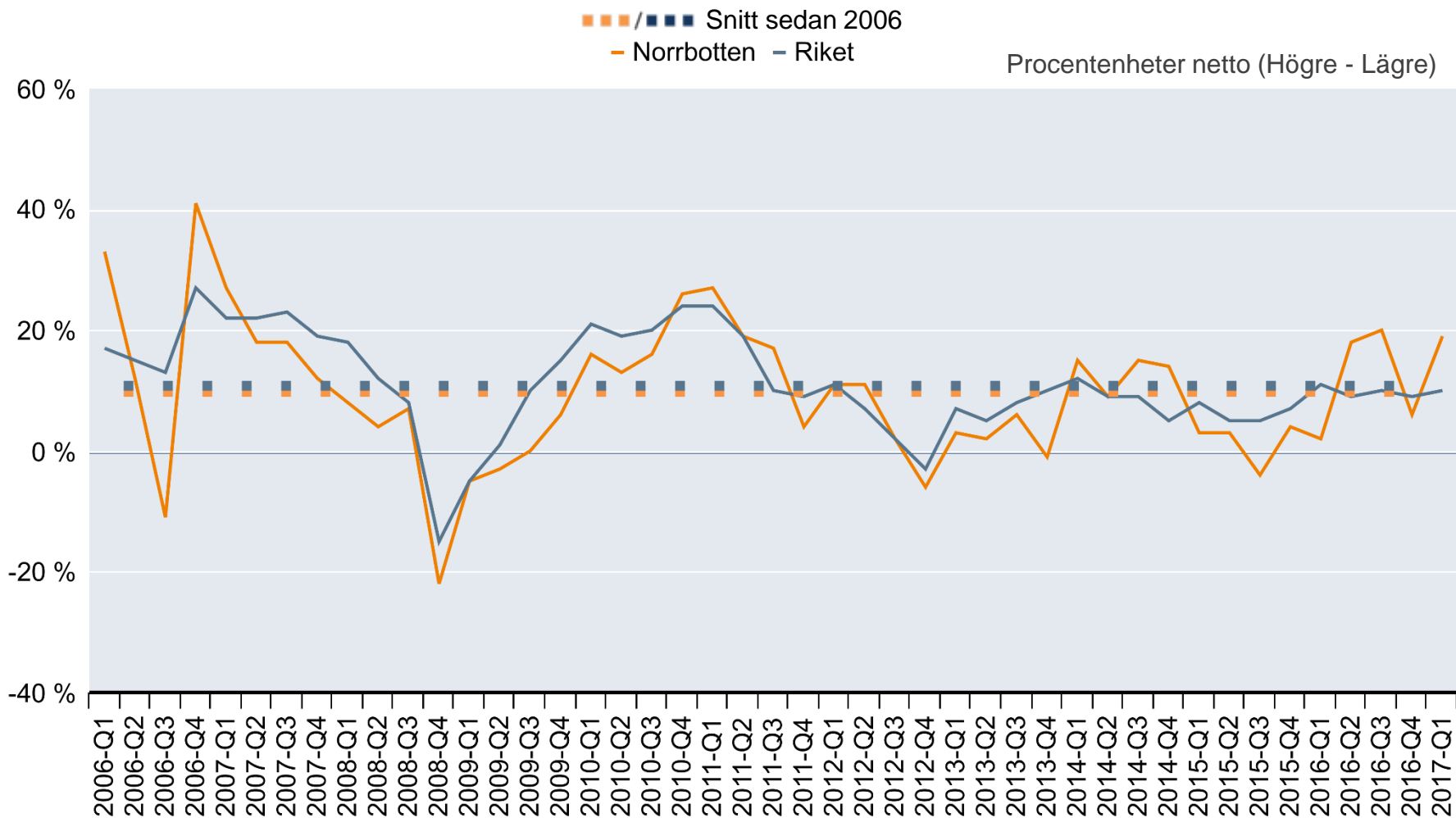
# Investeringarna, om 6 mån



# Investeringarna, om 6 mån



# Investeringarna, om 6 mån

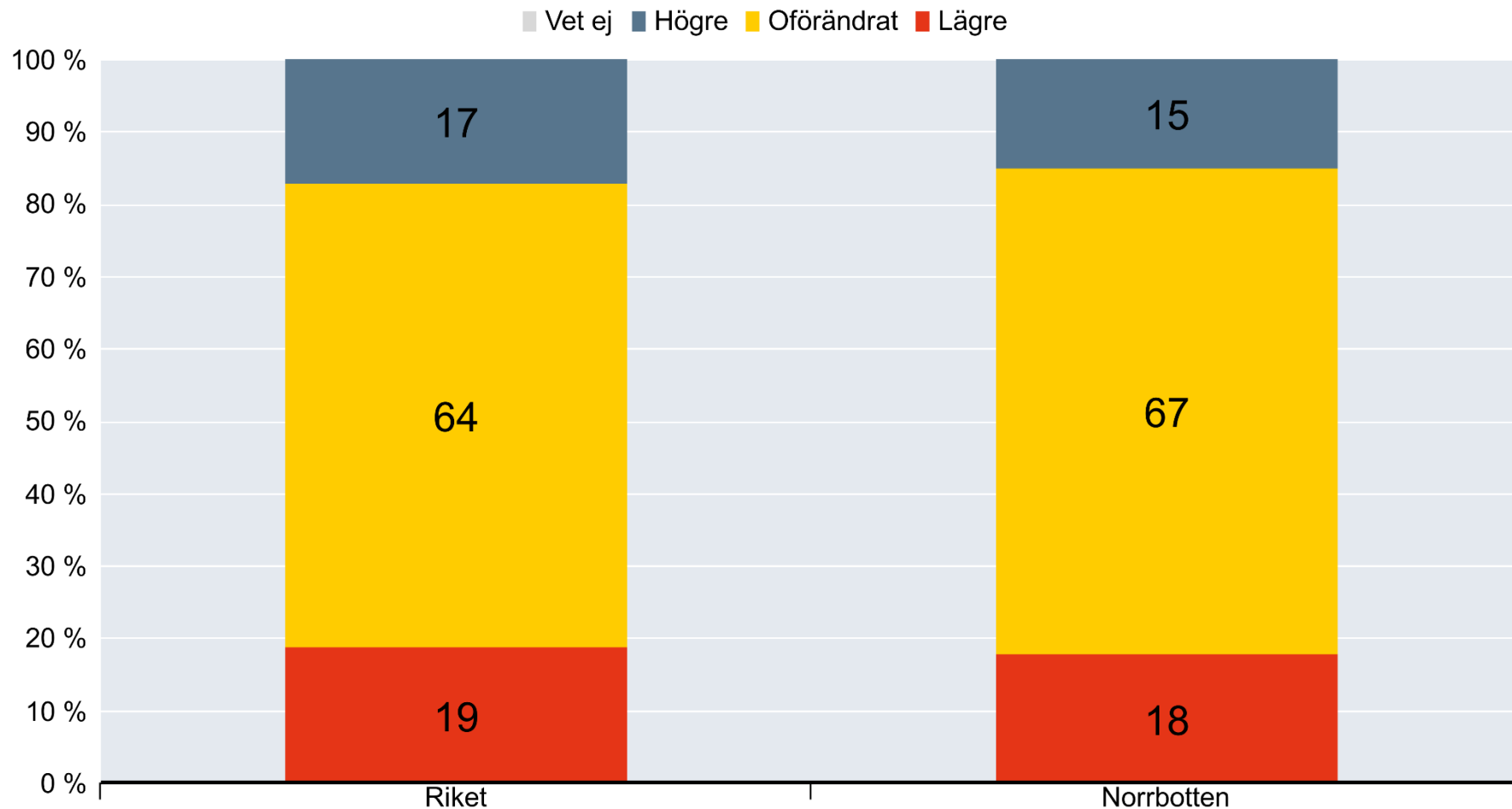




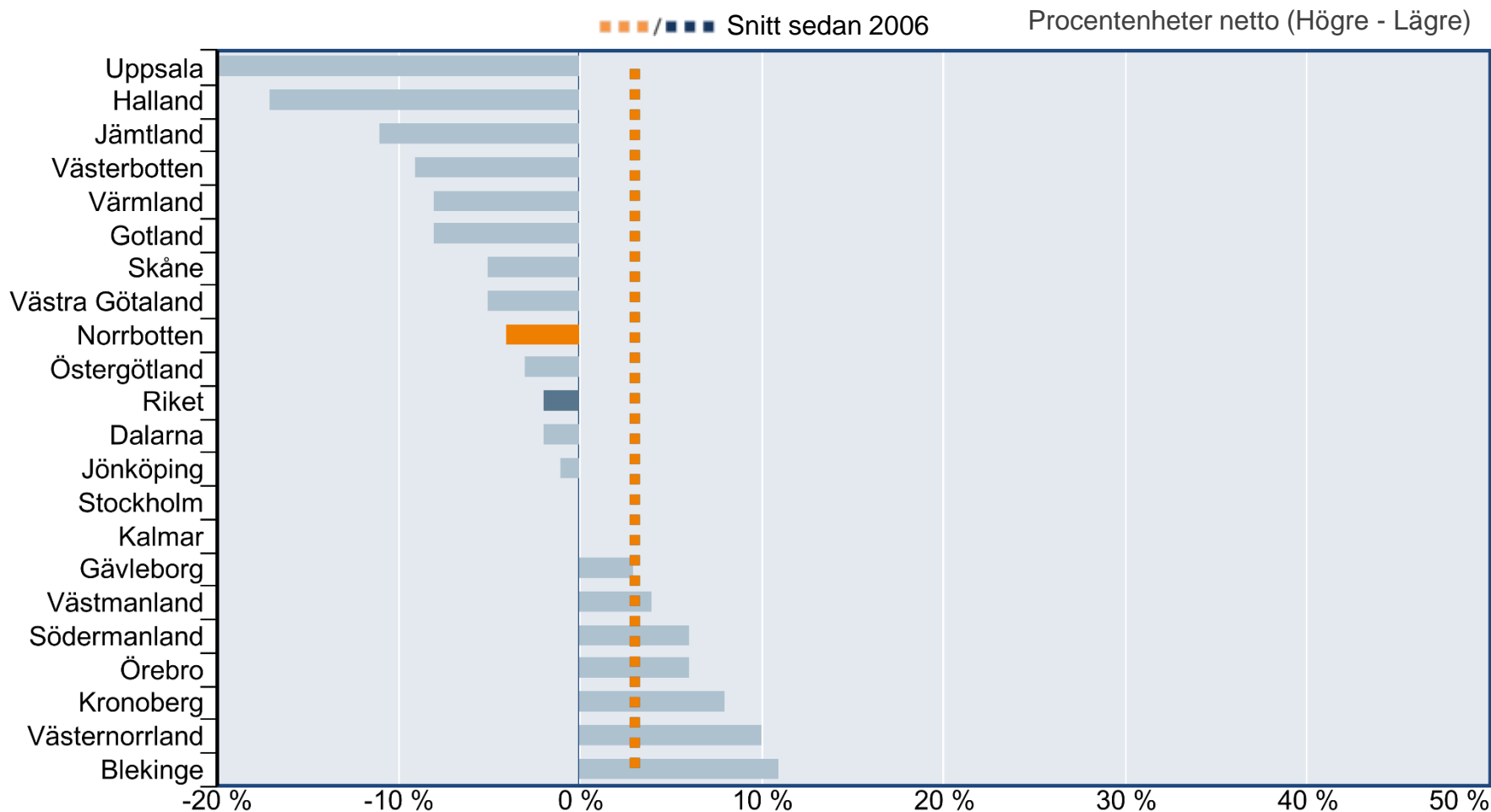
SVENSKT NÄRINGS LIV

# Antalet anställda

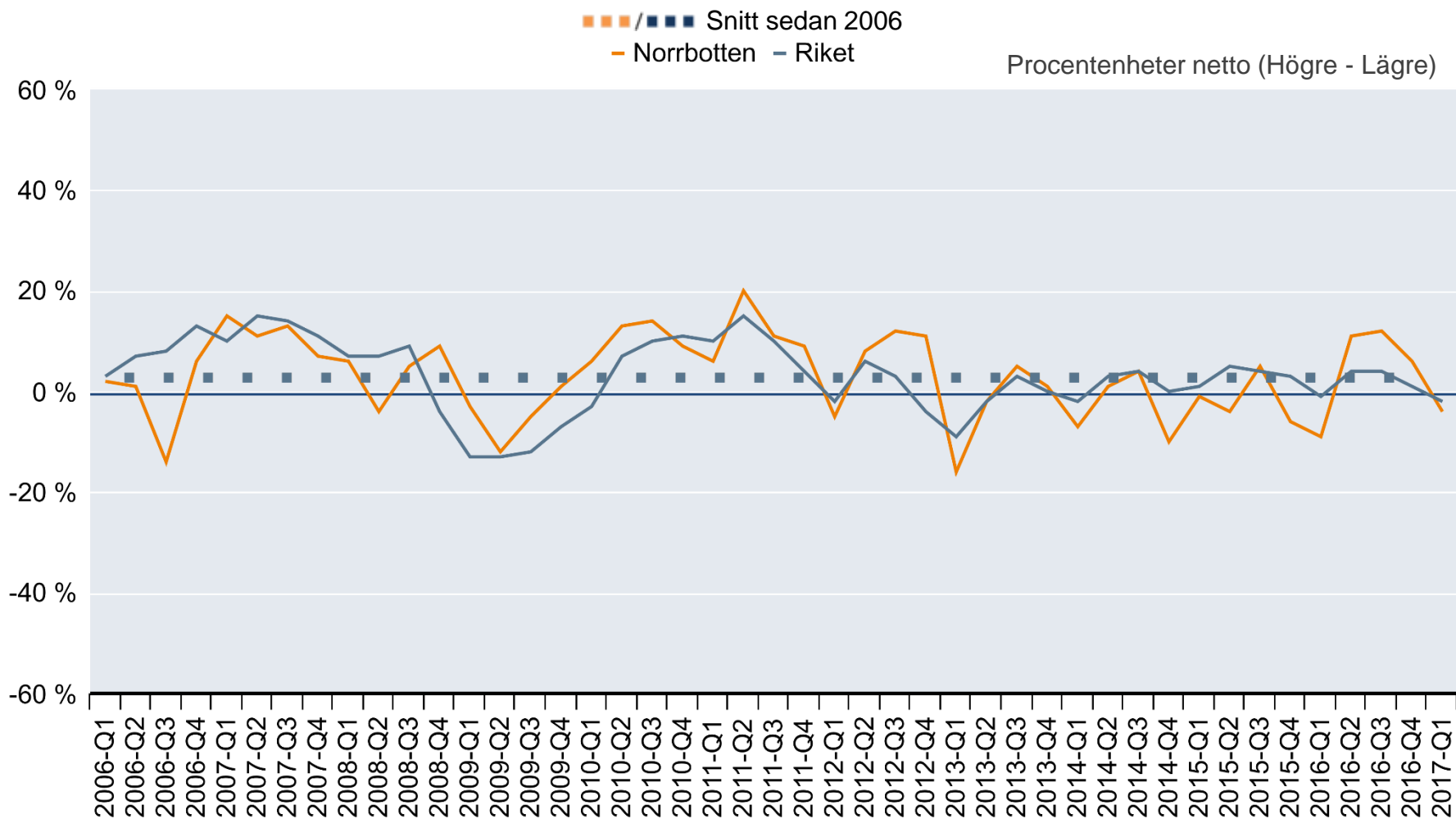
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



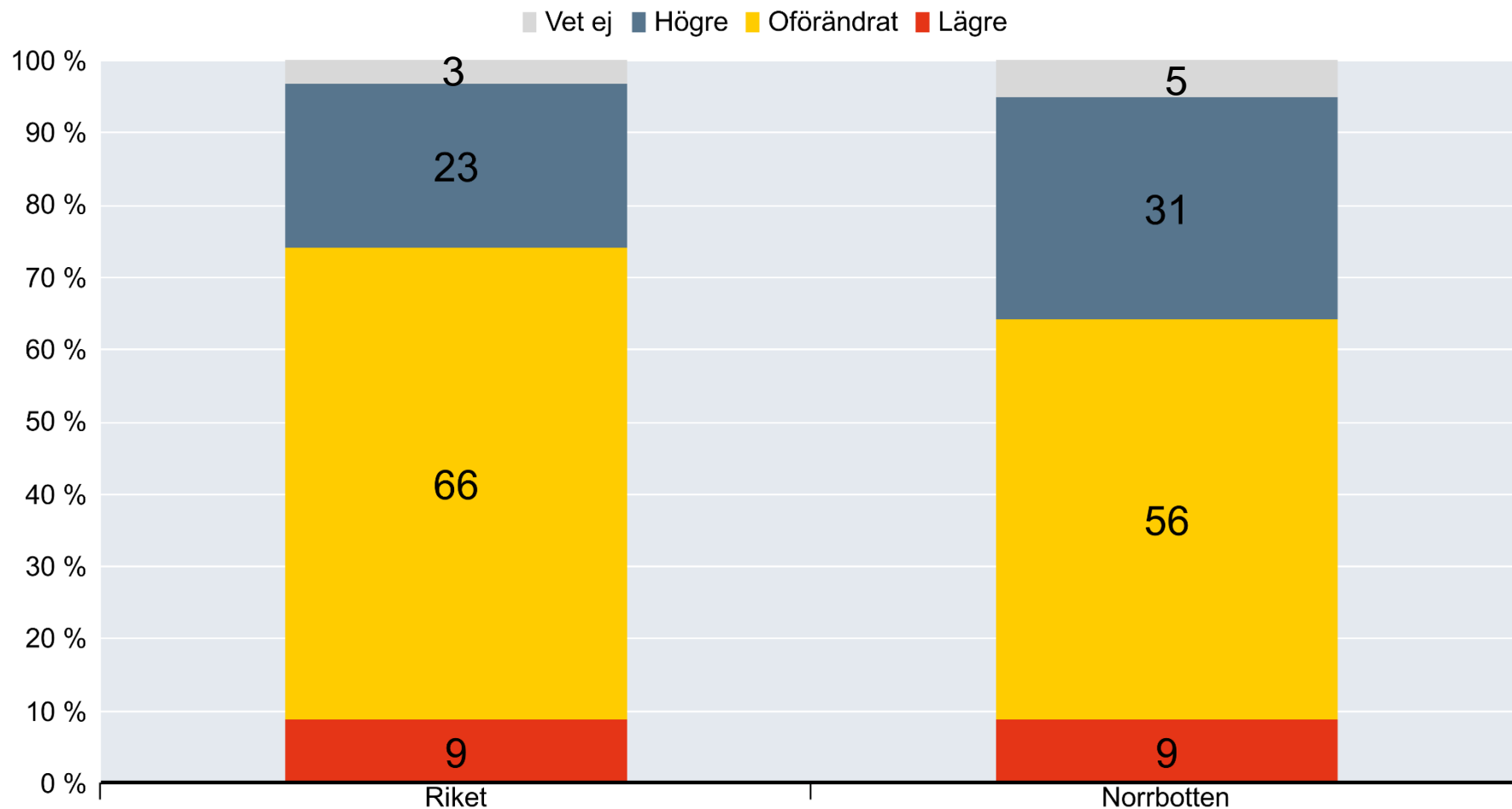
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



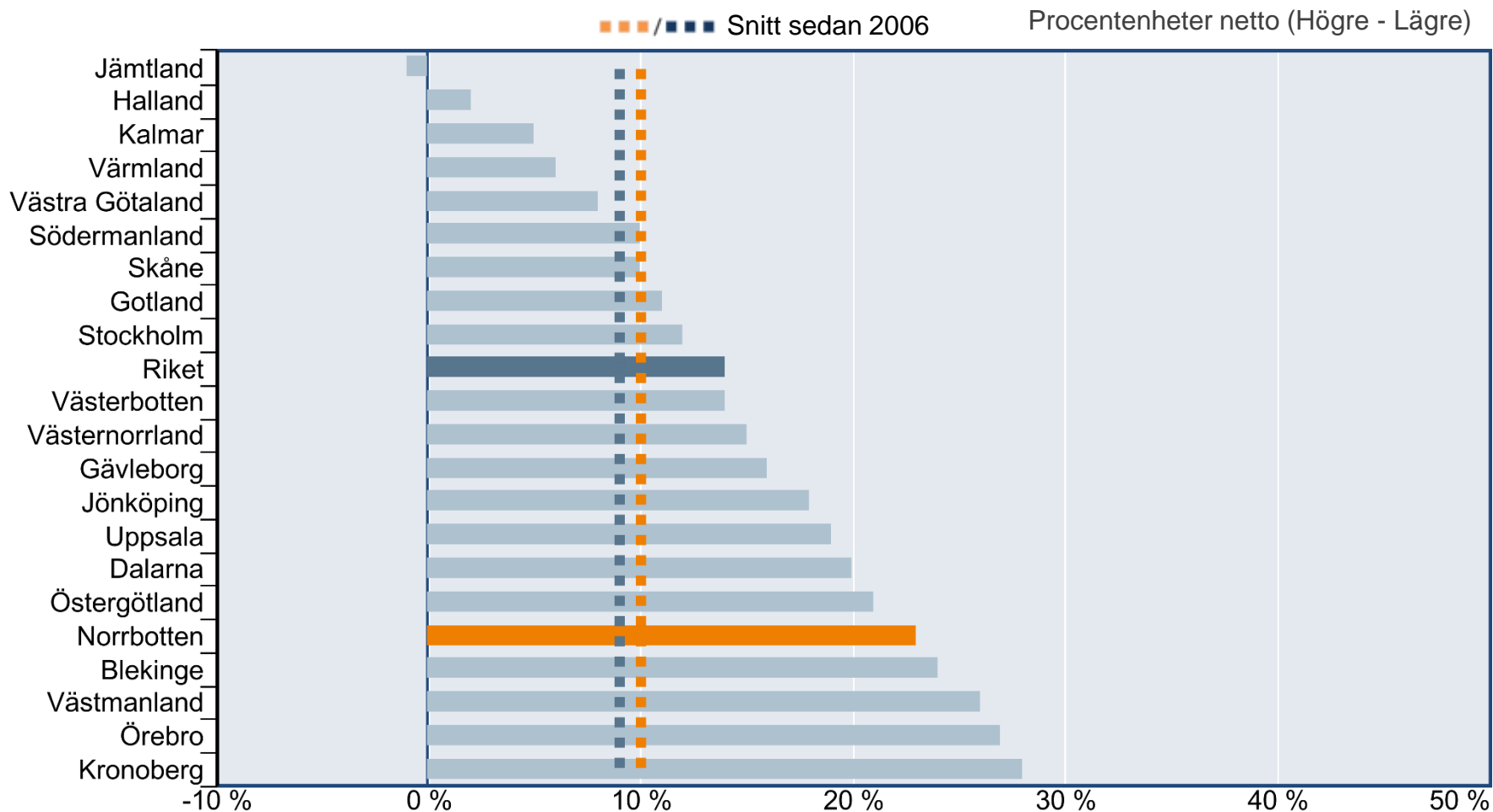
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



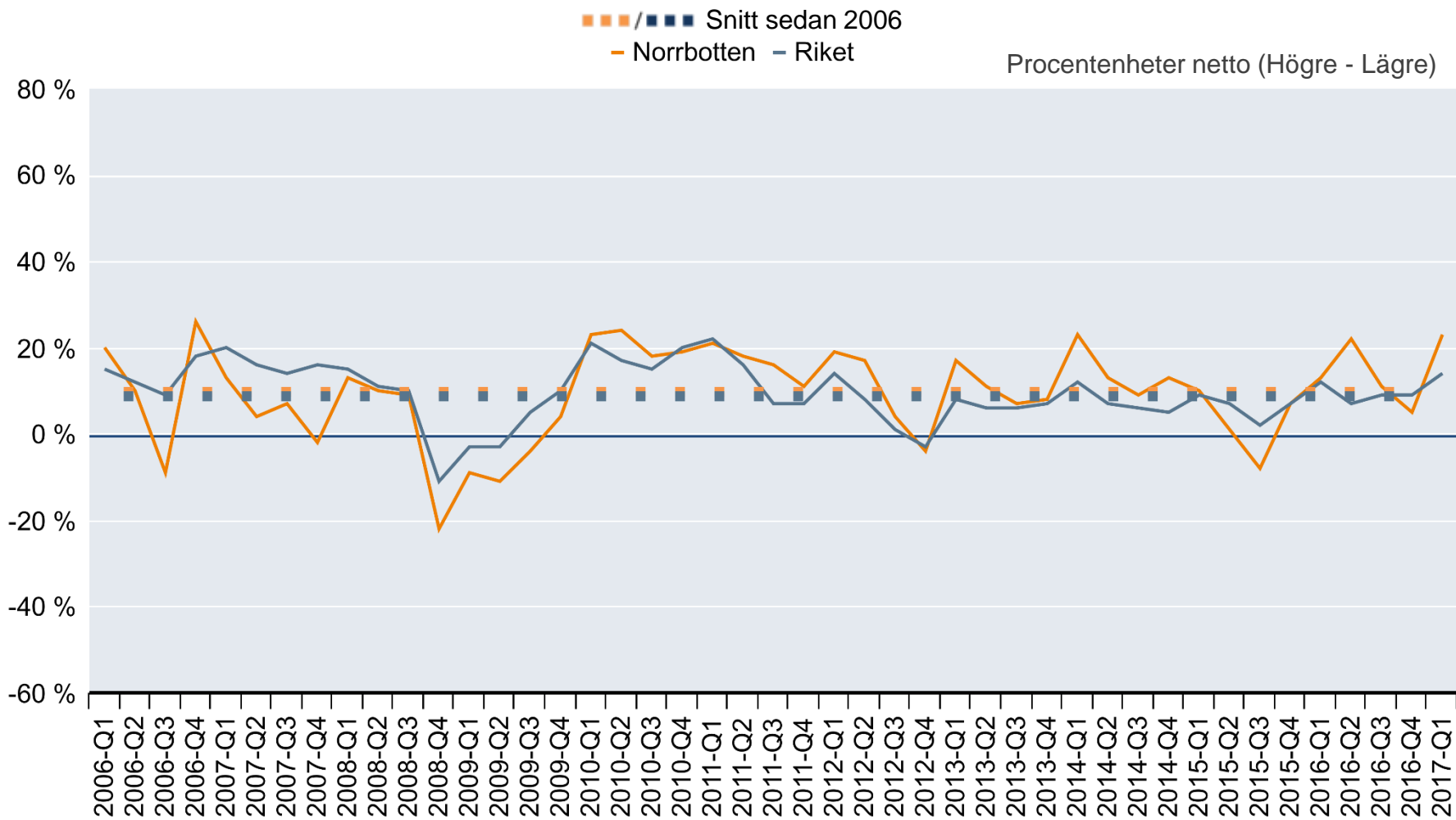
# Antalet anställda, om 6 mån



# Antalet anställda, om 6 mån



# Antalet anställda, om 6 mån



- Syfte

Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.

- Målgrupper

3135 intervjuer (39% svarsfrekvens).  
Norrbottens län: 138 intervjuer (43% svarsfrekvens)

- Metod

Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av Kantar Sifo.

- Tidsperiod

3 – 16 februari 2017

