

FRAMGÅNG GENOM EXPORT

Dagens medverkande och agenda

1. Rolf Elmér – Svenskt Näringsliv
2. Eva Häussling – Svenskt Näringsliv
3. Alex Djordevic – Tiranius AB
4. Fredrik Wester – Paradox Interactive
5. Gabriella Danielsson – Business Sweden
6. Greger Leijonhufvud - EKN
7. Victoria Lagnevik- Invest in Skåne
8. Pernilla Nählstedt - Almi
9. Frågor och gemensam diskussion

10 svenska företag som nått framgång

Berättelser om:

- Förhoppningar och besvikelser,
- Framtidsdrömmar och brustna illusioner
- Motgångar och framgångar



Länk till boken i PDF-format:

<http://kabstiftelse.se/forum-for-global-business/publikationer/>

Svensk export 2016

Varuexport - 30,0% av Sveriges BNP

Tjänsteexport - 14,4% av Sveriges BNP

Sveriges export utgör totalt **44,4%** av BNP

Sveriges exportmarknader

- 2016 exporterade Sverige varor och tjänster på 1.913 Mdr SEK
- 72,9% av Sveriges varuexport till inre marknaden
- 66,3% av Sveriges tjänsteexport till inre marknaden
- 26,4% av Sveriges varuexport gick till de nordiska länderna
- 11% av Sveriges varuexport går till Tyskland
- Asien (12% av varuexport) är en växande exportmarknad för svenska företag - större än Nord- och Sydamerika sammantaget.



Regeringens Exportstrategi



Länk till exportstrategin:

<http://www.regeringen.se/4a7ec3/contentassets/e2b2f540107143e99907cbe604a87ce2/sveriges-exportstrategi.pdf>

Protektionism vs globalisering

- EU står inför stora utmaningar
 - Brexit, Trump, populism...
- Sverige liten hemmamarknad
- Viktigt med internationella marknader
- EU:s inre marknad - den viktigaste marknaden

Varor

Tjänster

Kapital

Människor

Varför frihandelsavtal?

- Underlätta internationell handel
 - Handla på samma villkor
 - Minska administrativa bördor och andra handelshinder
 - Sverige behöver underlätta tillgången till marknader utanför EU
-
- TTIP & CETA som exempel



Våga exportera!

- Det behövs tid, planering och resurser
- Vilka marknader är intressanta för mig?
- Våga bestämma dig!
- Var kan jag få hjälp? Hitta kompisar A och O!
- Uthållighet avgörande
- OBS! Tänk på skillnaderna i affärskulturen
- Undvik dyra fel



Hitta rätt i expordjungeln

En dörr in <https://www.verksamt.se/web/skane>
Almi, Business Sweden, EEN, EKN, Invest in Skåne

Fler aktörer:

Inkubatorer, science parks, regioner, kommunen,
handelskamrar och andra, privata aktörer
www.swedenonthego.se

Konkret:

- Internationaliserings/digitaliseringscheckar
- Exportlån
- Delegationsresor
- Mässor utomlands
- Bilda eller delta i exportnätverk
- Utbildningar

