

Den fysiska handeln i en digital värld

Marie Enhörning, näringspolitisk expert, Svensk Handel

Handeln – den största branschen inom näringslivet

Andel sysselsatta per bransch 2017



2017 uppgick antalet
sysselsatta i handeln totalt till

587 524 personer

Varav

Detaljhandeln: 294 352 personer

Partihandeln: 213 932 personer

Handel med motorfordon m.m. 79 240 personer

Källa: Siffror för 2017 från RAMS (SCB). Inkluderar inte sysselsatta i utlandet. Handeln innefattar SNI 45, 46 och 47 (Parti- och detaljhandel samt handel med motorfordon m.m.).

Handeln – den enskilt största arbetsgivaren för unga

Andel sysselsatta ungdomar (16-24 år) per bransch 2017



**2017 sysselsatte handeln
102 361 ungdomar i Sverige**

20,4 procent av alla sysselsatta i
åldern 16-24 år arbetar inom handeln.

19,3 av dem inom parti- och
detaljhandeln, resterande inom
handel med motorfordon m.m.

Källa: Siffror för 2017 från RAMS (SCB). Inkluderar inte sysselsatta i utlandet. Handeln innefattar SNI 45, 46, 47 (handel med motorfordon m.m., parti- och detaljhandel).



Skåne län

Handeln i Skåne län – en överblick

- Detaljhandeln omsätter 84 miljarder kronor.
- 81 600 personer arbetar inom handeln.
- 2:a plats i Sverige vad gäller andel som jobbar inom handeln.
- Handeln den näst största branschen (sett till antal sysselsatta) av alla branscher.
- 15:e plats i Sverige vad gäller detaljhandelns omsättning per capita

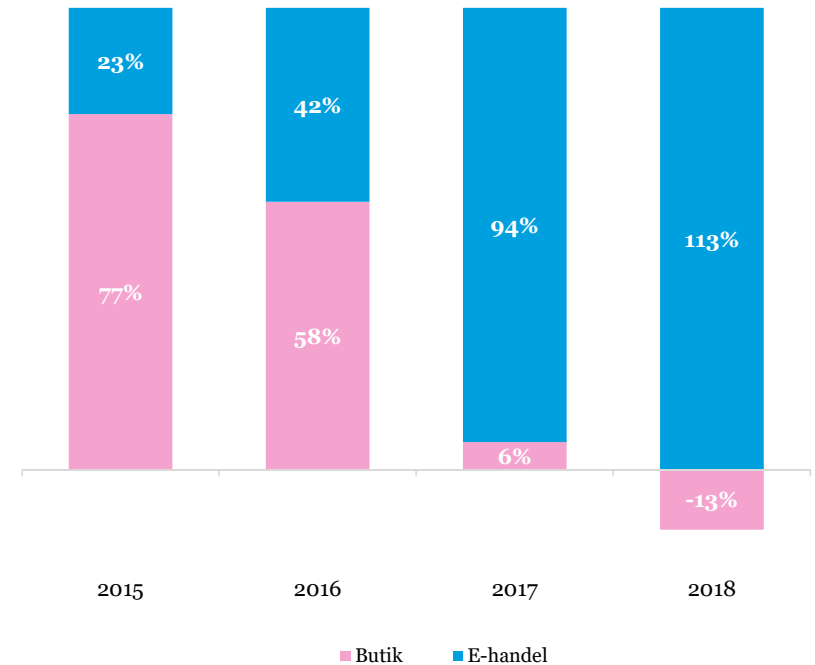
Strukturuvandring pågår



Handeln ett påtagligt exempel på samhällets digitalisering

2018 blev en milstolpe för e-handelstillväxten inom sällanköpsvaruhandeln. Tillväxten för butiksförsäljningen var negativ. E-handeln tog all tillväxt i sällanköpsvaruhandeln och därutöver försäljningsandelar från butikerna. Detta kan ställas mot att butikshandeln så sent som 2015 stod för 77 procent av tillväxten inom sällanköpsvaruhandeln, vilket illustrerar hur snabbt förändringen har skett.

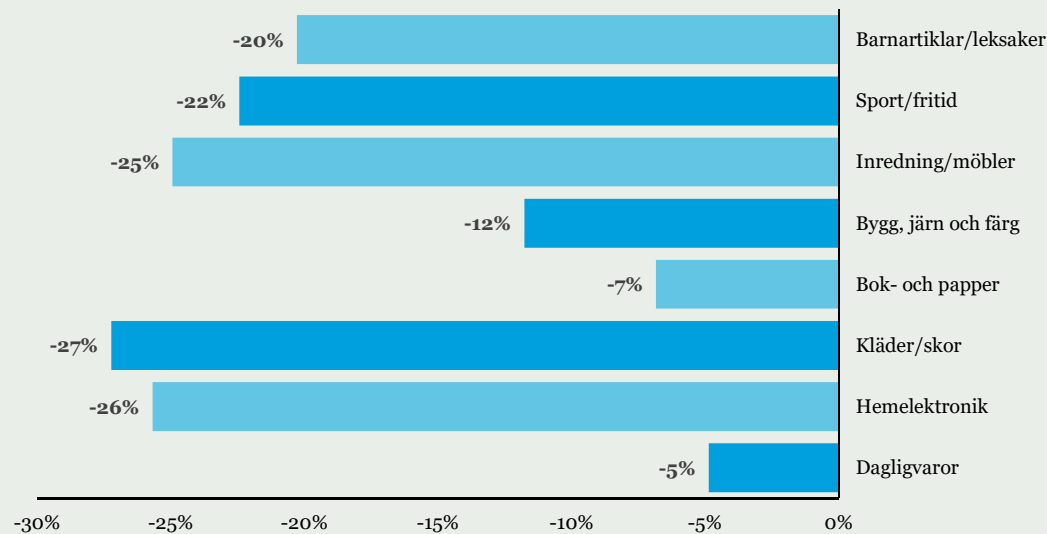
E-handelns andel av tillväxten inom sällanköpsvaruhandeln



Källa: E-barometern Årsrapport 2018, Postnord

Antalet företag med huvudsaklig försäljning i butik har minskat, men antalet e-handlare har ökat rejält

FÖRÄNDRING I ANTAL FÖRETAG PER DELBRANSCH 2011 - 2018



KÄLLA: SCB, FÖRETAGSDATABASEN, EGNA BERÄKNINGAR

100 %

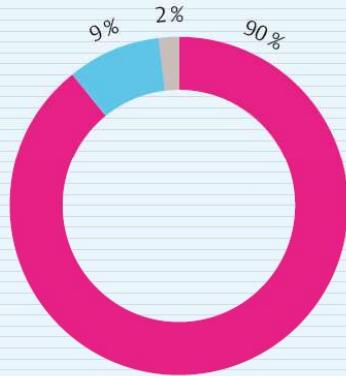
ökning av antalet e-handelsföretag (alla segment inom handeln) under samma period

- Antalet företag i detaljhandeln har minskat med 7250 sedan 2011, samtidigt som antalet e-handelsföretag ökat med nästan 6200.
- Netto har antalet företag minskat med ca 1050 samtidigt som e-handelsföretagen blivit fler och företag med fysisk butik blivit färre.

Två scenarier till år 2030

Nuläge

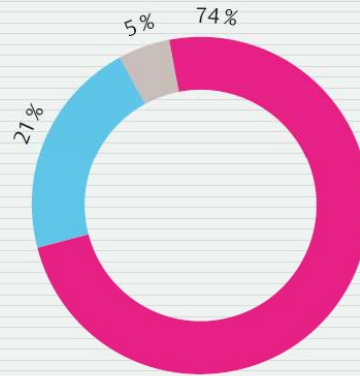
- Svensk e-handel
- Utländsk e-handel
- Butikshandel



Under 2018 uppgick den totala e-handels marknadsandel till drygt 10 procent. Den svenska e-handeln stod för 8,6 procent och utlandshandeln stod för 1,7 procent.

Scenario 1

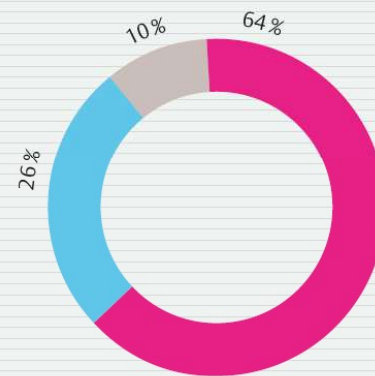
- Svensk e-handel
- Utländsk e-handel
- Butikshandel



I **scenario 1** ökar den totala e-handeln sin marknadsandel med 16 procentenheter jämfört med dagens nivå. Den totala e-handeln landar därmed på en andel om 26 procent år 2030.

Scenario 2

- Svensk e-handel
- Utländsk e-handel
- Butikshandel



I **scenario 2** ökar den totala e-handeln sin marknadsandel med 26 procentenheter jämfört med dagens nivå. Den totala e-handeln landar därmed på en andel om 36 procent år 2030.

Två möjliga slutsatser

- E-handeln växer – men den kommer att behöva den fysiska basen och infrastrukturen
- Den fysiska handeln kommer fortfarande att vara omfattande – men den kommer att förändras



11 spaningar

- Handeln som arbetsplats blir mer avancerad
- Pålästa kunder ställer högre krav på butiksmedarbetarna
- Pressad handel ökar kraven på duktiga säljare
- Kunderna tar över kassan
- Automatiseringen tar bort repetitiva arbetsuppgifter
- Specialisering skapar nya yrken
- Fler men automatiserade lager
- Statistiker och utvecklare efterfrågas när kundmötet/kunderbjudandet personaliseras
- Behovet av dataanalytiker ökar och minskar
- Ny konkurrens om personal
- Behov av digital marknadsföring ökar

Kompetensutmaningen framåt

- 130 000 personer får ett nytt jobb inom handeln varje år. Fortsatt stor personalomsättning framöver
- Digital kompetens och förmåga att möta kunden där kunden är
- Service blir aldrig omodernt
- Specialistkunskap tillsammans med säljkunskap – butik ska ge något extra
- Handeln konkurrerar framöver med andra branscher om kompetens inom logistik, digitalisering och programmering

karriarihandeln.se

Yrkeskartan



Håll dig uppdaterad

- svenskhandel.se
 - Arbetsgivarguiden
 - Säkerhetscenter
 - Nyhetscenter
 - Rapporter
 - Rådgivning
- Prenumerera på vårt nyhetsbrev



facebook.com/svenskhandel



@svenskhandel @marieenhorning



svenskhandel

TACK!

Marie Enhörning

marie.enhorning@svenskhandel.se

010-47 18 644