

Cirkulär ekonomi för ett konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv i Sverige

2019-01-18

Jenny Svärd

Maria Sunér Fleming

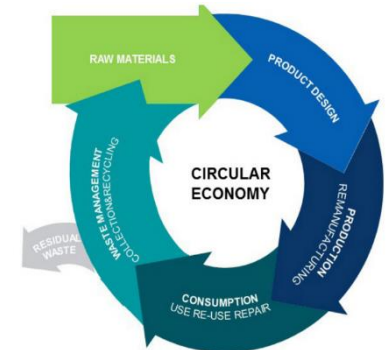
Gemensamt arbete

Under hösten 2018 har Svenskt Näringsliv tillsammans med medlemsorganisationerna arbetat fram ett positionspapper om cirkulär ekonomi

Cirkulär ekonomi: ”ett ekonomiskt system som behåller värdet på produkter, material och resurser i ekonomin så länge som möjligt, och minimerar avfallsgenereringen.”

Cirkulär ekonomi behövs för att hantera klimatfrågan, säkra råvarutillgången och minska avfallsmängderna

Stort engagemang hos medlemsorganisationerna i Svenskt Näringsliv – detta berör alla!



Medlemsorganisationer som deltar

- Jernkontoret
- Skogsindustrierna
- Återvinningsindustrierna
- Sveriges Byggindustrier
- Bil Sweden
- Trä- och möbelföretagen
- IKEM
- Svensk Handel
- TEKO
- Teknikföretagen
- Sveriges Byggmaterialindustrier
- Swemin
- Livsmedelsindustrierna
- Visita

Innehåll och lansering

Vi vill visa näringslivets stora engagemang och vad som vi anser behövs i utvecklingen mot en cirkulär ekonomi

Vi har definierat några *viktiga principer* och *elva fokusområden* för fortsatt utveckling inom cirkulär ekonomi

Lansering av materialet sker i mars 2019

”Cirkulär ekonomi för ett konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv i Sverige”

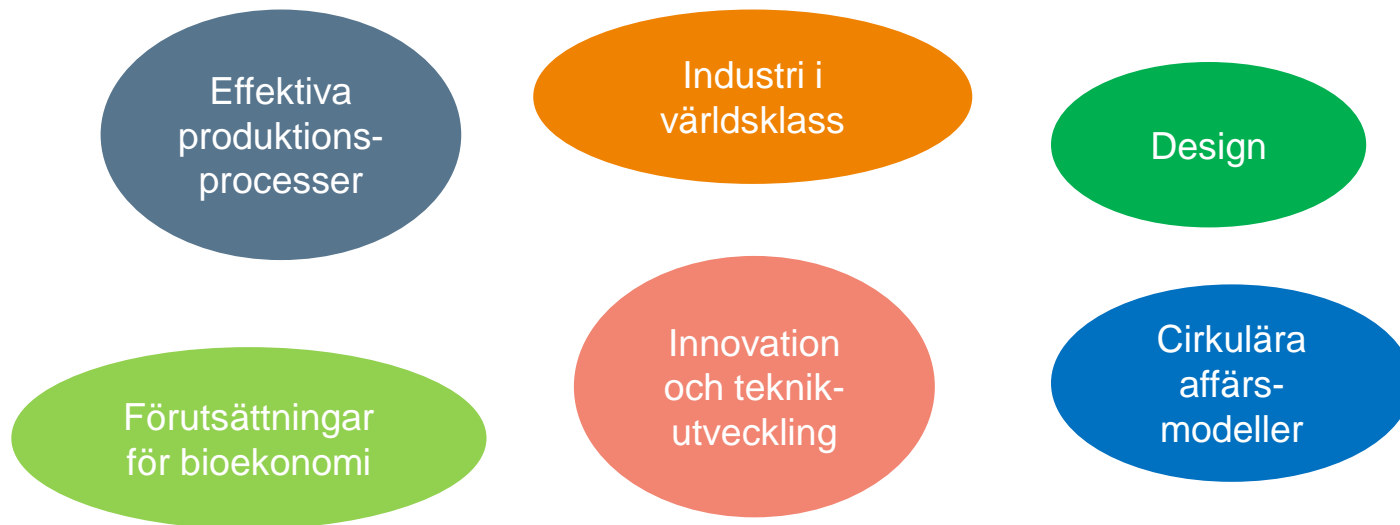
Viktiga principer för utveckling mot en cirkulär ekonomi

Näringslivets roll

Näringslivet har en viktig och central roll i utvecklingen mot en mer cirkulär ekonomi.

Sverige och det svenska näringslivet har goda förutsättningar att ta en ledande roll.

Affärsmässighet och lönsamhet är självklara utgångspunkter för näringslivets engagemang.



Hållbar utveckling - utgångspunkten

Hållbar utveckling, med fokus på att väga samma miljömässiga, sociala och ekonomiska faktorer, bör vara utgångspunkt vid beslut för en cirkulär ekonomi.

Näringslivet eftersträvar delaktighet i processen genom konstruktiv dialog och bra samarbeten med samhällets olika aktörer.



Internationella perspektivet

Det internationella perspektivet och frihandel är avgörande i arbetet för cirkulär ekonomi, då många material- och produktflöden är globala.

EU:s inre marknad och frihandel måste värnas och stärkas.

Globala överenskommelser behövs.



Förutsättningarna olika

Förutsättningarna för cirkulär ekonomi skiljer sig åt mellan näringslivets branscher.

Det är viktigt att beakta att olika lösningar och modeller behövs för olika branscher, material och produkter.

Tydliggöra olika branschers roll, förutsättningar och behov i korta branschspecifika dokument.



Konsumentfokus centralt

Konsumentfokus är centralt i arbetet mot en mer cirkulär ekonomi då konsumenten har en nyckelroll genom sitt agerande - både vad gäller val av produkter och hanteringen av dessa samt återvinning.



Material i cirkulär ekonomi

I en mer cirkulär ekonomi behövs effektiva och storskaliga flöden där återvunnet material och biprodukter ges samma förutsättningar som jungfruligt material.



Styrmedel

Styrmedel behöver harmoniseras både på EU-nivå och internationellt för att underlätta handel kopplat till cirkulär ekonomi.

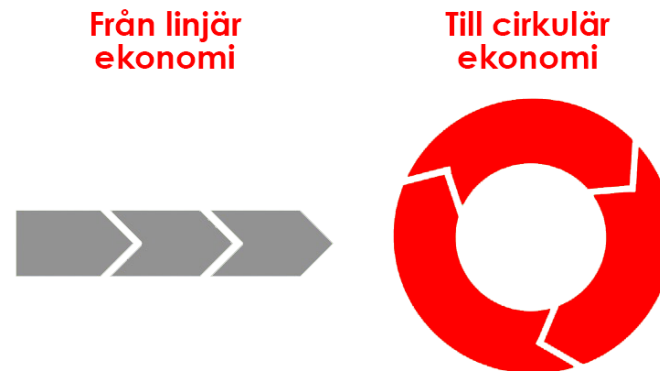
Begreppet avfall måste omdefinieras till att ses som en resurs.



Digitaliseringen och AI – verktyg

Digitaliseringen kan underlätta en mer cirkulär ekonomi genom bl a

- nya kunderbudanden,
- allt effektivare tillverkningsprocesser och
- snabb informationsöverföring mellan värdekedjans aktörer.



Nästa steg

- Seminarium - Lansering av positionspapper inklusive medlemsorganisationernas bilagor preliminärt i v. 12
- Dialog med och informationsspridning till beslutsfattare, myndigheter, företag m fl
- Fortsätta samarbetet med medlemsorganisationerna inom cirkulär ekonomi
- Fördjupningsseminarier under året

Tack!

Jenny.svard@svensktnaringsliv.se