



Lokalt
företagsliv



Ranking av företagsklimatet i **Skåne** 2025

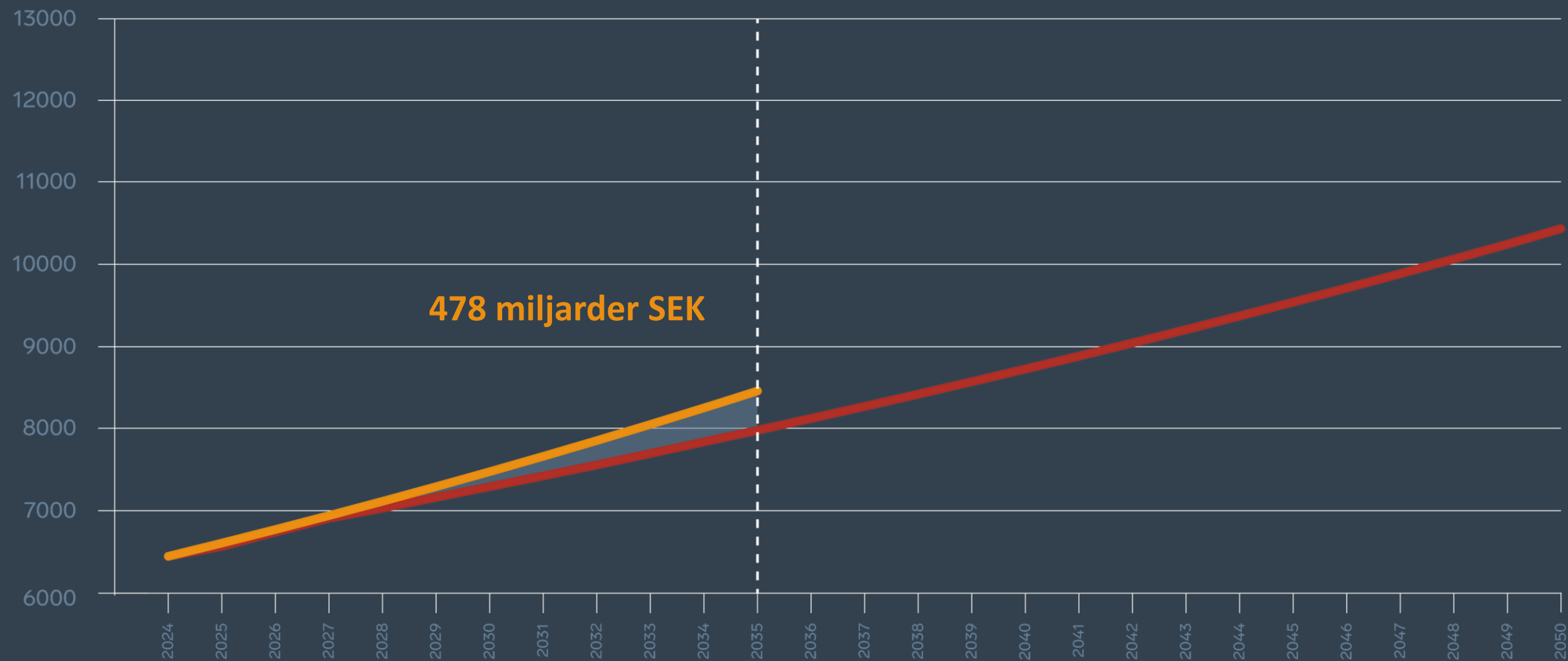


SVENSKT NÄRINGSLIV

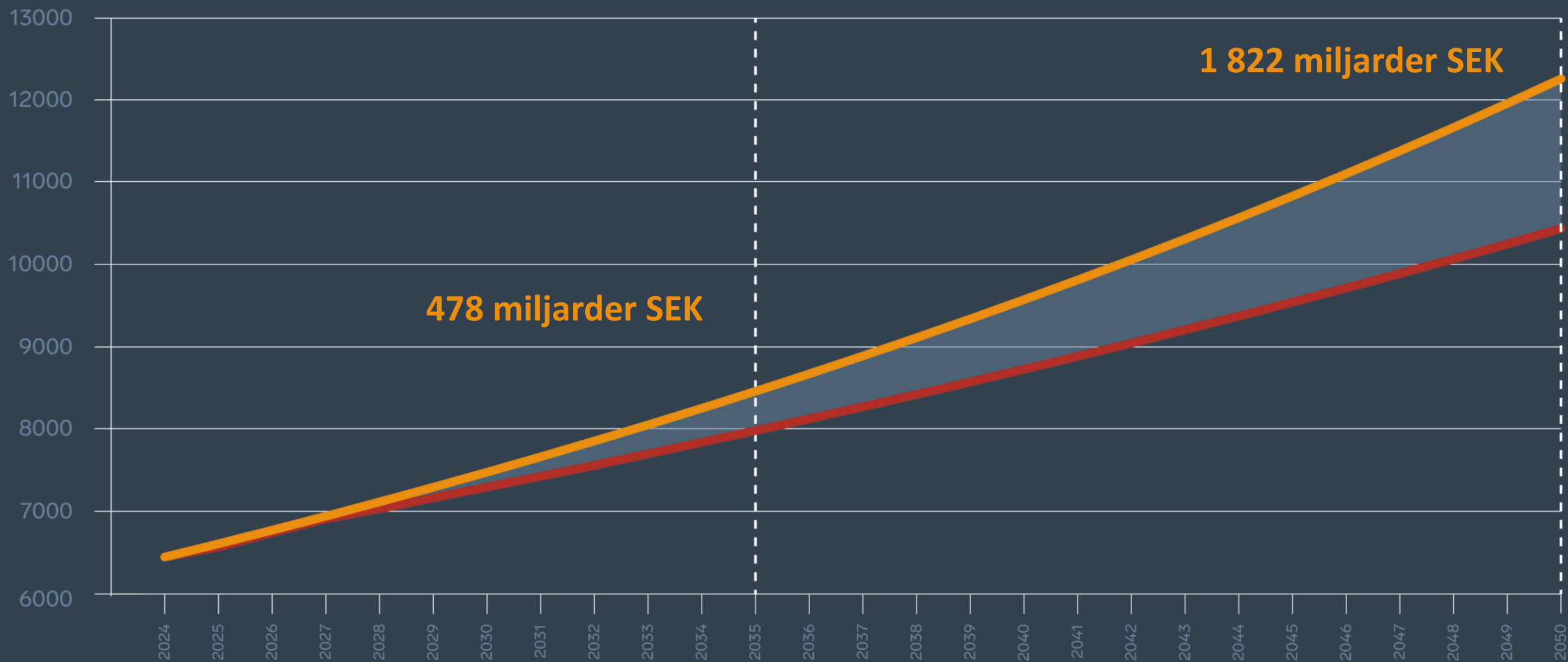
VÄLSTÅND KRÄVER TILLVÄXT.

Ska det gå bra för Sverige måste det
gå bra för svenska företag.

- KI:s scenario
- 2,5 procents årlig tillväxt

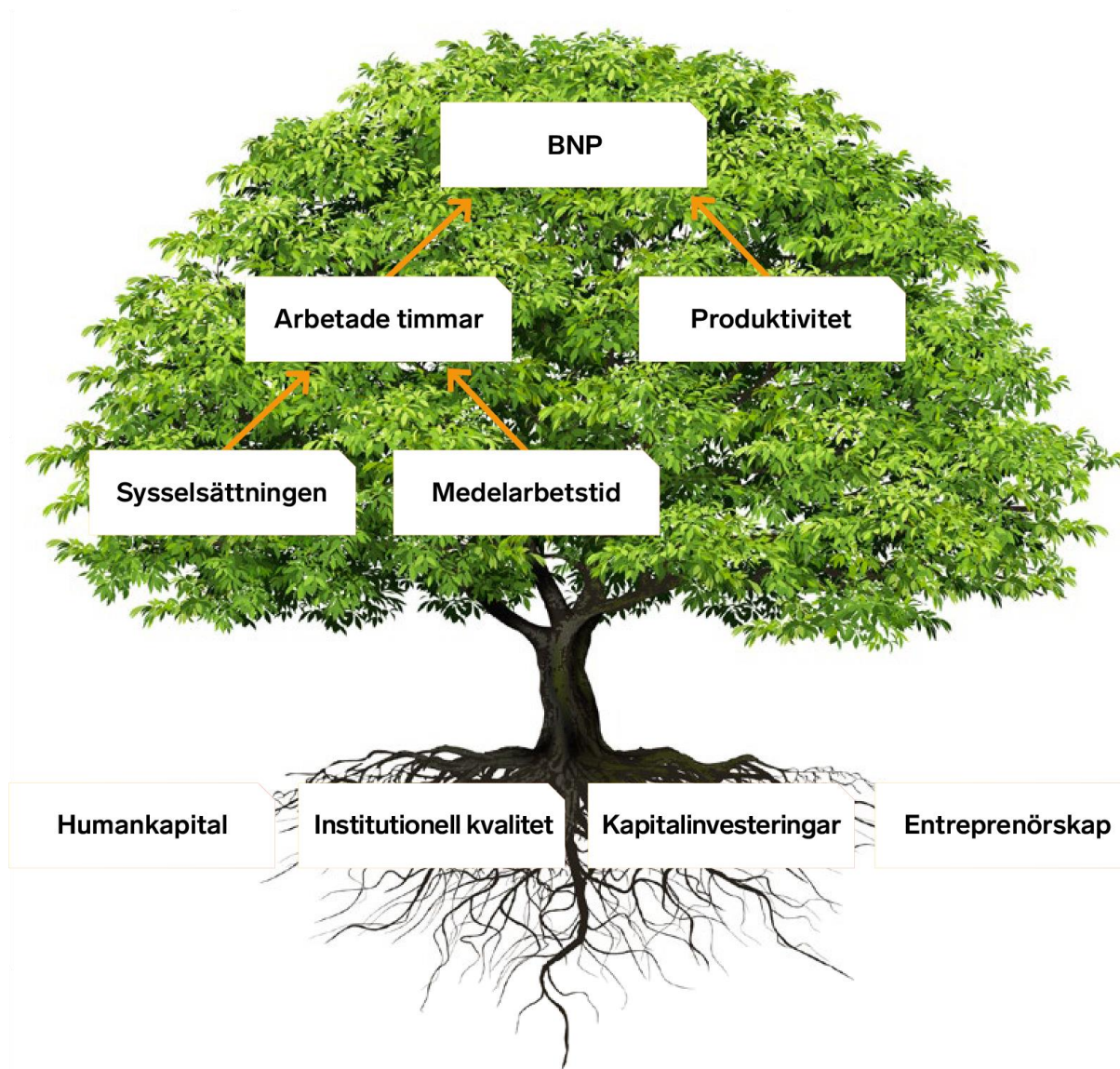


- Kl:s scenario
- 2,5 procents årlig tillväxt

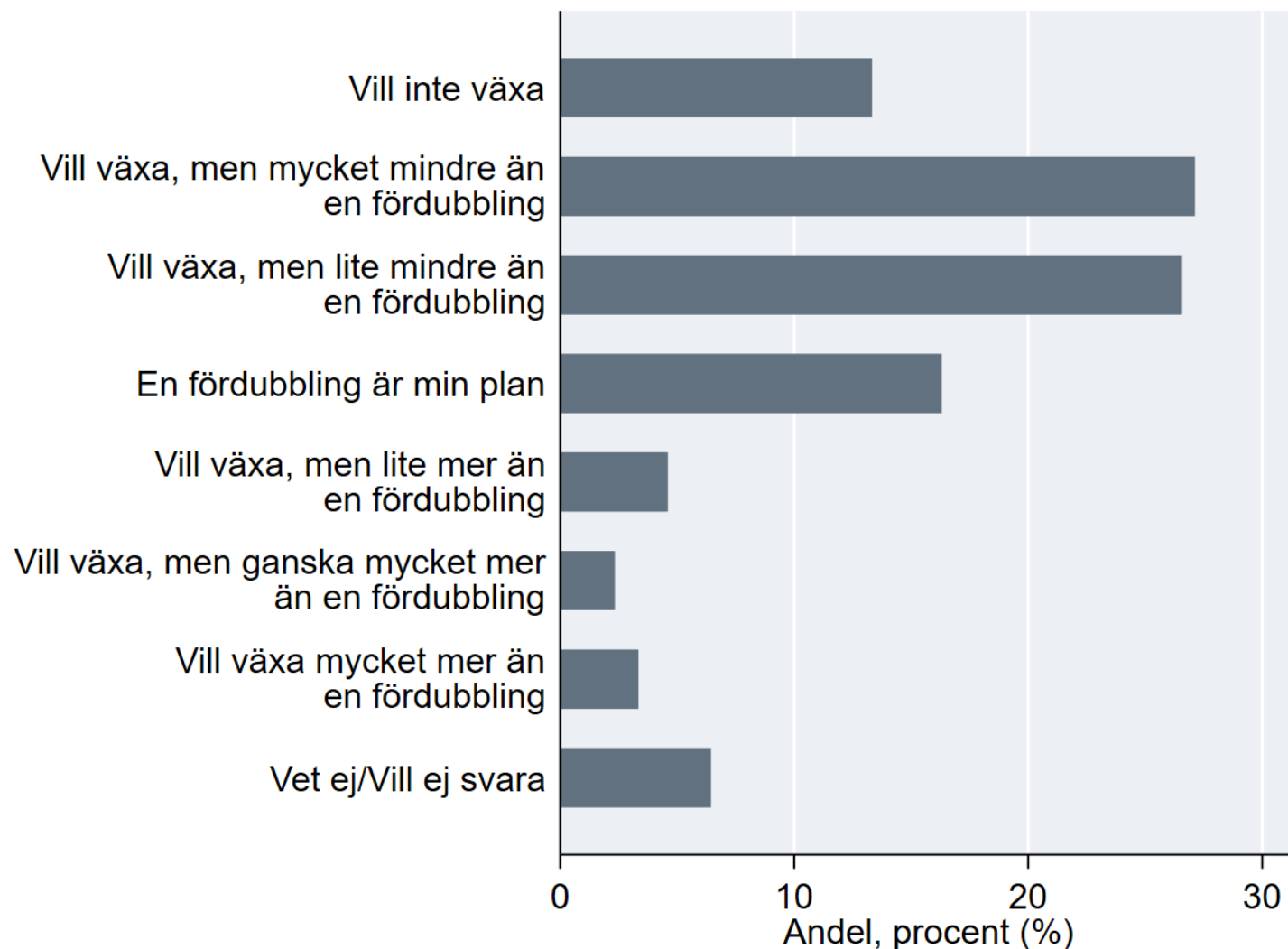


Tillväxtträdet

Det är genom att påverka tillväxtträdets rötter som Sverige kan klättra i välståndsligan och uppnå ett tillväxtnål på 2,5 procents årlig tillväxt. För att åstadkomma detta krävs därför breda strukturreformer som både möjliggör ökad produktivitetstillväxt och en tillväxt av antalet arbetade timmar.



Företagens tillväxtambitioner på 5-års sikt, riket



- **8 av 10** företag vill växa
- **8 av 10** företag möter minst ett betydande tillväxthinder.
- Endast **1 av 10** företag växer



1

2

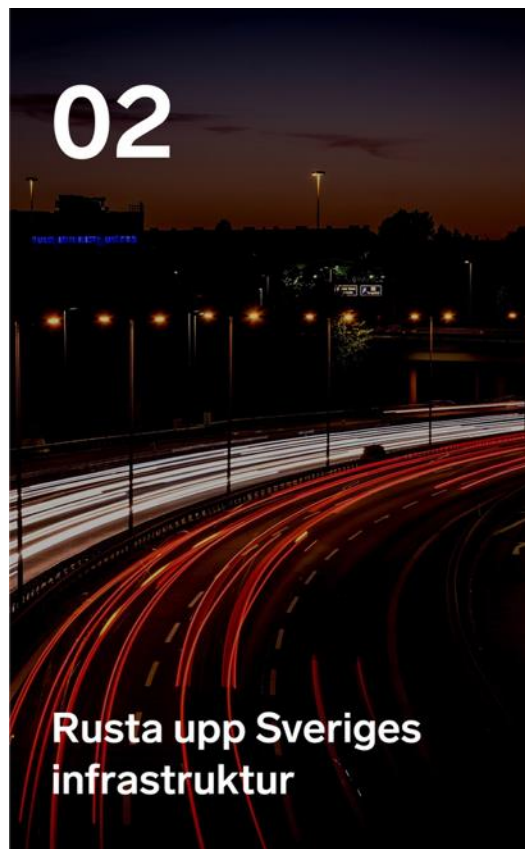
02

63

Reformer för att
få fart på Sverige

Tillväxtagenda 2035

Fyra prioriterade områden





Kompetensbrist hindrar tillväxten

52%

av företagen upplever att kompetensförsörjningen är ett betydande tillväxthinder

Källa: Företagens regionala utveckling 2025

> 50%

Andel av företagen som har svårt att hitta rätt kompetens. Särskilt inom industrin, välfärdssektorn och byggbranschen.

Källa: Rekryteringsläget 2025

Prioriterade reformer

Gör om systemet för resurstilldelning i högre utbildning så att fler anslag går till utbildningar som leder till jobb och har nära samarbete med näringslivet.

För arbetstillstånd ska det räcka med heltidslön enligt lägsta nivå i tillämpligt kollektivavtal.



Sliten infrastruktur står i vägen för växande företag

18%

av svenska storföretag påverkas negativt av bristande elförsörjning.

Källa: Företagens regionala utveckling 2025

3 av 10

transportföretag upplever att transportsystemen utgör ett hinder för deras tillväxt.

Källa: Företagens regionala utveckling 2025

Prioriterade reformer

Prioritera lönsamma investeringar i transportinfrastruktur.

Säkerställ investeringar i ny kärnkraft och genomför den beslutade finansieringsmodellen.

Inför fri hyressättning för alla hyresrätter, med övergångsregler.



Kampen om jobbskapande investeringar är global

700 miljarder

Så mycket har Sveriges reala skatteintäkter ökat sedan år 2000 – samtidigt som vi har sänkt skattetrycket från 49 procent till 41 procent av BNP.

Källa: SCB, Konjunkturinstitutet, ESV, samt egna beräkningar

Prioriterade reformer

Sänk bolagsskatten successivt, så att den på sikt är den samma som EU:s miniminivå.

Utöka det befintliga FoU-avdraget och öka skatteincitament som är baserade på företagens FoU-utgifter.

Sänk den statliga inkomstskatten så att alla svenskar får behålla minst hälften av en löneökning.

SVERIGES RIKES LAG

Regelverk ska inte hämma ett växande näringsliv

389 miljarder

Kostar regelbördan
svenska företag varje år.

Källa: Tillväxtverket

4 av 10

Företag säger att regelkrångel
hindrat investeringar.

Källa: Näringslivets Regelnämnd

Prioriterade reformer

Slå samman alla myndigheter som hanterar
miljötillstånd till en ny myndighet.

Rensa AI-förordningen, GDPR
och cyberresiliensförordningen (CRA) från
administrativa krav som inte skapar konkret
nytta för konsumenter och samhälle.

Sverige behöver ett tillväxtmål

Svenskt Näringsliv föreslår att Sverige ska anta ett tillväxtmål på i snitt 2,5%.

Om vi lyckas nå en årlig tillväxt på i snitt 2,5 procent skulle vår BNP vara 500 miljarder kronor högre år 2035 (jämfört med om tillväxten följer Konjunkturinstitutets prognos på 1,8 procent).

Och idag ligger vi betydligt lägre än så.

Ett tillväxtmål skapar i sig inte tillväxt. Men vi är övertygade om att ett mål behövs och skapar just det fokus och den tydliga riktning som Sverige behöver.

2,5 %

i snitt under 10 år

500 miljarder

Det är tre gånger mer än dagens försvarsbudget och skulle med ett oförändrat skattetryck generera cirka 200 miljarder kronor mer i ökade skatteintäkter.

Tillväxtnöte 9/3 i Malmö

I ♥ TILLVÄXT

"Once you start thinking about growth, it's hard to think about anything else."

- Robert E Lucas



Tillväxtagenda 2035:

För ett
växande
Sverige

 SVENSKT NÄRINGSLIV



SVENSKT NÄRINGSLIV

Ranking Lokalt företagsklimat 2025

Uppdatering av Lokalt företagsklimat 2025

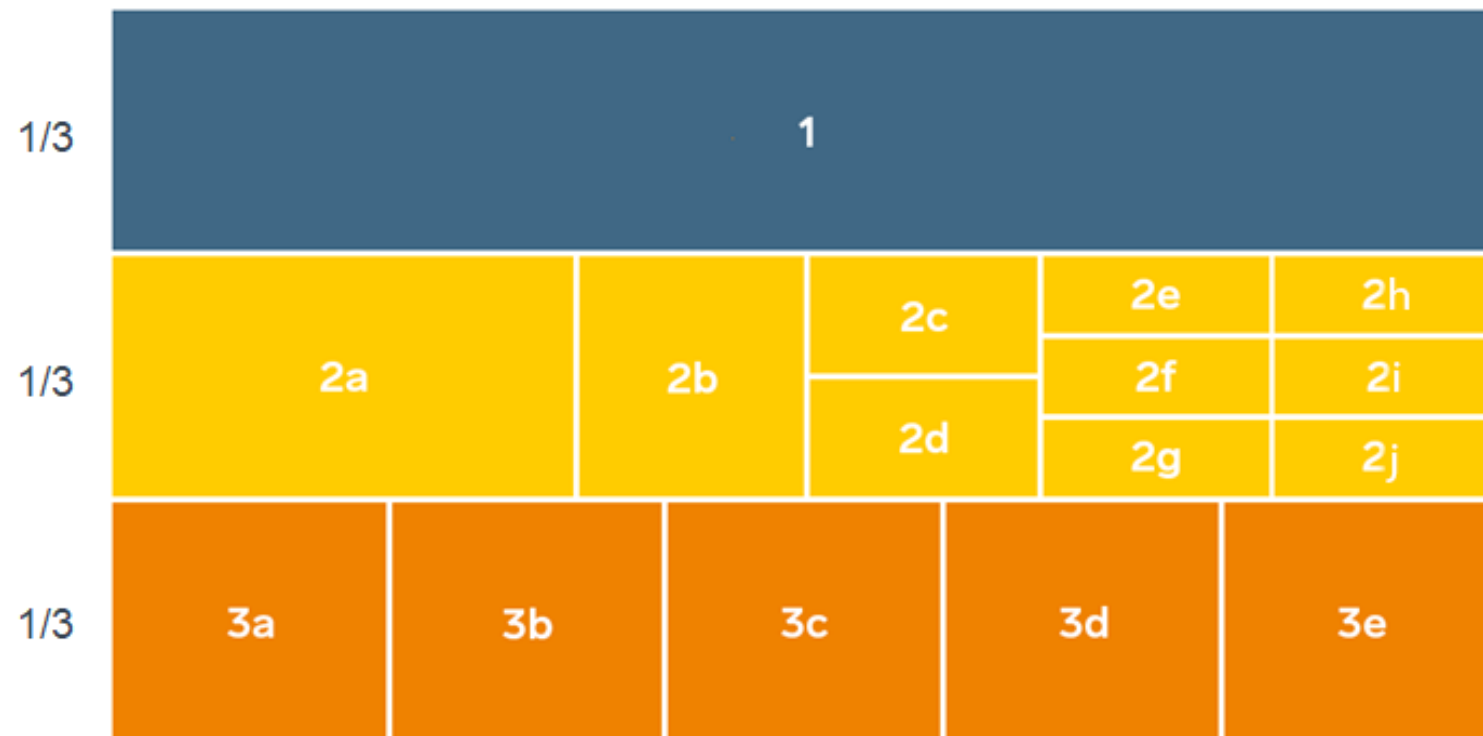
Syfte och inriktning

Syftet med undersökningen är att låta företagare ge sin bild av hur de tycker företagsklimatet är i den egna kommunen.

Uppdateringen innebär att enkäten och rankingen riktas än tydligare mot **områden som kommunen kan påverka**. Den har skett i samarbete med bland annat kommunföreträdare, företag och undersökningsinstitut.

- Fokus på frågor som kommunen har rådighet över.
- Kommuner med minst 100 000 invånare får ytterligare 200 enkäter.
- En del frågor formuleras om, en del frågor läggs till och en del frågor tas bort från fasta frågebatteriet.
- Rankingens uppdateras utifrån det nya frågebatteriet men grundläggande struktur med enkätfrågor och statistikfaktorer och viktningen dem emellan kvarstår.

Rankingens olika delar



Enkät svar

1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunala politikers attityder (1/36)
- 2d. Tjänstepersoners attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Negativ påverkan av brottslighet/otrygghet (1/54)
- 2h. Lokala vägnätets framkomlighet och underhåll (1/54)
- 2i. Kommunens information till företagen (1/54)
- 2j. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/54)

Statistikfaktorer (från SCB)

- 3a. Marknadsförsörjning 2024 (1/15)
- 3b. Kommunkatt 2025 (1/15)
- 3c. Inköp från externa leverantörer 2023 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2023 (1/15)
- 3e. Andel företagare 2024 (1/15)

Politiskt engagemang

- En grundförutsättning!

Förutsättningar för ett framgångsrikt näringslivsarbete

- ✓ **Kultur:** ge förutsättningar för en kunddriven förbättringskultur, där motiverade medarbetare tar gemensamt ansvar för helheten bortom traditionella roller.
- ✓ **Struktur:** skapa strukturella förutsättningar för ett arbetssätt över förvaltningsgränser som utgår från värdeskapande för dem man finns till för – invånare och företag.
- ✓ **Systematik:** säkerställ en systematik om hur man följer upp, skapar insikter och förbättrar verksamheten utifrån kommunens övergripande målbild.



Tydliga mål



Strategiska prioriteringar



Handlingskraftig organisation



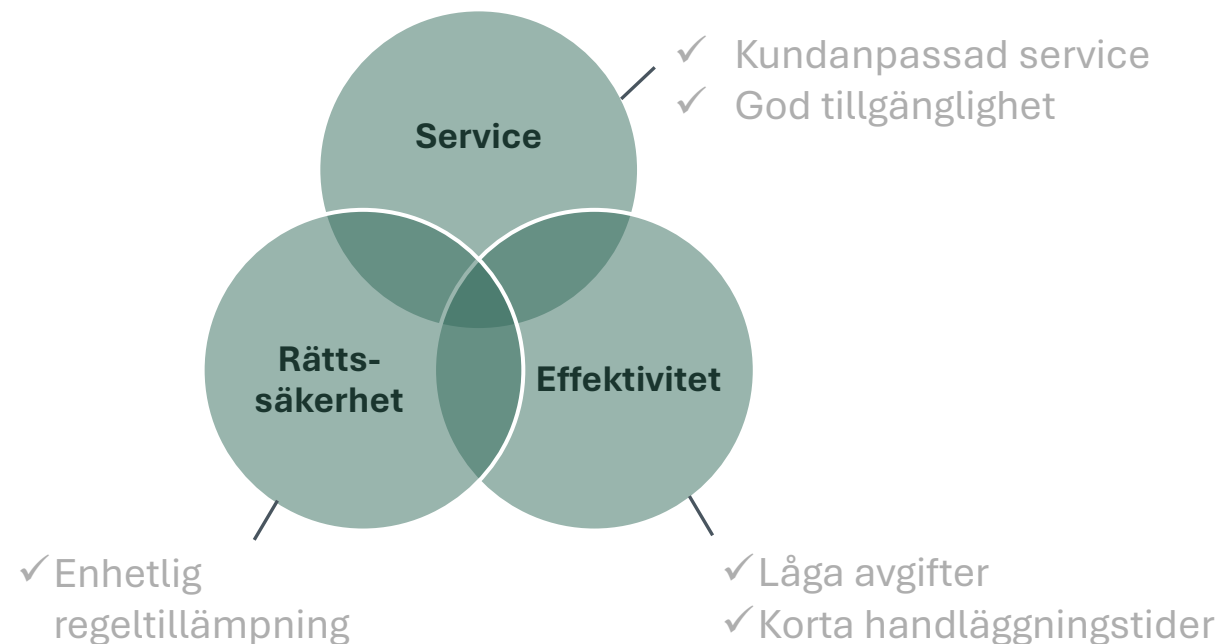
Det är dina handlingar som politiker som avgör om företagsklimatet blir viktigt på riktigt i kommunorganisationen. Du behöver som politiker kunna förklara **”Varför”** det är viktigt med ett bra företagsklimat samt ge organisationen rätt förutsättningar att leverera på uppsatta mål.

Stefan Frid
Expert Lokalt företagsklimat, Svenskt Näringsliv

Myndighetsutövning



Säkerställ att ärende handläggs så enkelt, snabbt och kostnadseffektivt som möjligt utan att rättssäkerheten eftersätts, enligt förvaltningslagen.



Vad kan vi lära av Vårgårda?

- "Testa gränser. Om något inte är olagligt - då kan man göra det."
- "Vi försöker hindra folk att skicka in bygglov för fort, för så fort det blir myndighetshantering så får vi inte rådge längre. Vi uppmanar dem att vänta lite, så att vi ska kunna prata lite om det först."
- "Det är viktigt att få en så tidig diskussion som möjligt. Vi ska ha ett möte och det ska ske helst inom en vecka. Vi har fått företag som flyttat till kommunen bara på grund av att vi svarar på tilltal."
- Vi har upphandlat upphandlingen, så vi har ett privat bolag som sköter upphandlingen. Det gör att vi fått tillgång till bättre kompetens."

Plats 11 i Sverige

1

Högsta prioritet på att korta processer och kunna erbjuda snabba lösningar för företag.

2

Arbetar aktivt med att försöka ändra inställning till näringslivet i hela kommunen, och att skapa en utbredd förståelse för företagens betydelse och behov.

3

Talar öppet om att det är företagen som finansierar välfärden, vilket man menar är viktigt för relationen mellan kommun och företag.

Plats 11 i Sverige

1

Högsta prioritet på att korta processer och kunna erbjuda snabba lösningar för företag.

2

Arbetar aktivt med att försöka ändra inställning till näringslivet i hela kommunen, och att skapa en utbredd förståelse för företagens betydelse och behov.

3

Talar öppet om att det är företagen som finansierar välfärden, vilket man menar är viktigt för relationen mellan kommun och företag.

**Landskrona
Kommun**

Plats 5 i Sverige

1 Skiljer särskilt ut sig i sin goda myndighetsutövning där kontakter med såväl politiker som tjänstemän får skyhöga betyg.

2 Stark politisk ledning där företagsfrågorna har legat högt på agendan i många år. Uttalat mål att locka fler företag till kommunen.

3 Utvecklar kommunen tillsammans med näringslivet - i ett bolag som kommunen äger tillsammans med lokala företag,

Plats 5 i Sverige

1 Skiljer särskilt ut sig i sin goda myndighetsutövning där kontakter med såväl politiker som tjänstemän får skyhöga betyg.

2 Stark politisk ledning där företagsfrågorna har legat högt på agendan i många år. Uttalat mål att locka fler företag till kommunen.

3 Utvecklar kommunen tillsammans med näringslivet - i ett bolag som kommunen äger tillsammans med lokala företag,

**Staffanstorps
Kommun**

Plats 4 i Sverige

1

Enighet oavsett politiskt styre om att företagsfrågor är högprioriterade, för att kommunen ska vara attraktiv att driva företag i.

2

Tät kontakt med företagare, skapar mötesplatser och sänker trösklar, underlättar för företag och driver kompetenshöjande projekt för företagare. Stort internt arbete med kollegor i hela kommunen.

3

Lägger mycket resurser på kommunikation. Firar alla framgångar tillsammans – KSO, kommundirektör, handläggare företagare. Tårtkalas på måndag.

Plats 4 i Sverige

1

Enighet oavsett politiskt styre om att företagsfrågor är högprioriterade, för att kommunen ska vara attraktiv att driva företag i.

2

Tät kontakt med företagare, skapar mötesplatser och sänker trösklar, underlättar för företag och driver kompetenshöjande projekt för företagare. Stort internt arbete med kollegor i hela kommunen.

3

Lägger mycket resurser på kommunikation. Firar alla framgångar tillsammans – KSO, kommundirektör, handläggare företagare. Tårtkalas på måndag.

Burlövs Kommun

Plats 3 i Sverige – och bäst i Skåne

1

Mycket tydligt politiskt ledarskap där näringslivsfrågorna sedan länge sätts högst på agendan – över tid och genom olika KSO:er och kommundirektörer.

2

Hela förvaltningen drillas återkommande i att ge god service till företagen. Företagardag med företagsbesök en gång om året för alla tjänstemän.

3

Näringslivsfrågorna alltid närvarande vid rekrytering av nya medarbetare vilket gör att de som anställs redan från början har ett tydligt fokus.

Plats 3 i Sverige och bäst i Skåne

Plats 3 i
Sverige
och bäst i
Skåne



HÖGANÄS
KOMMUN

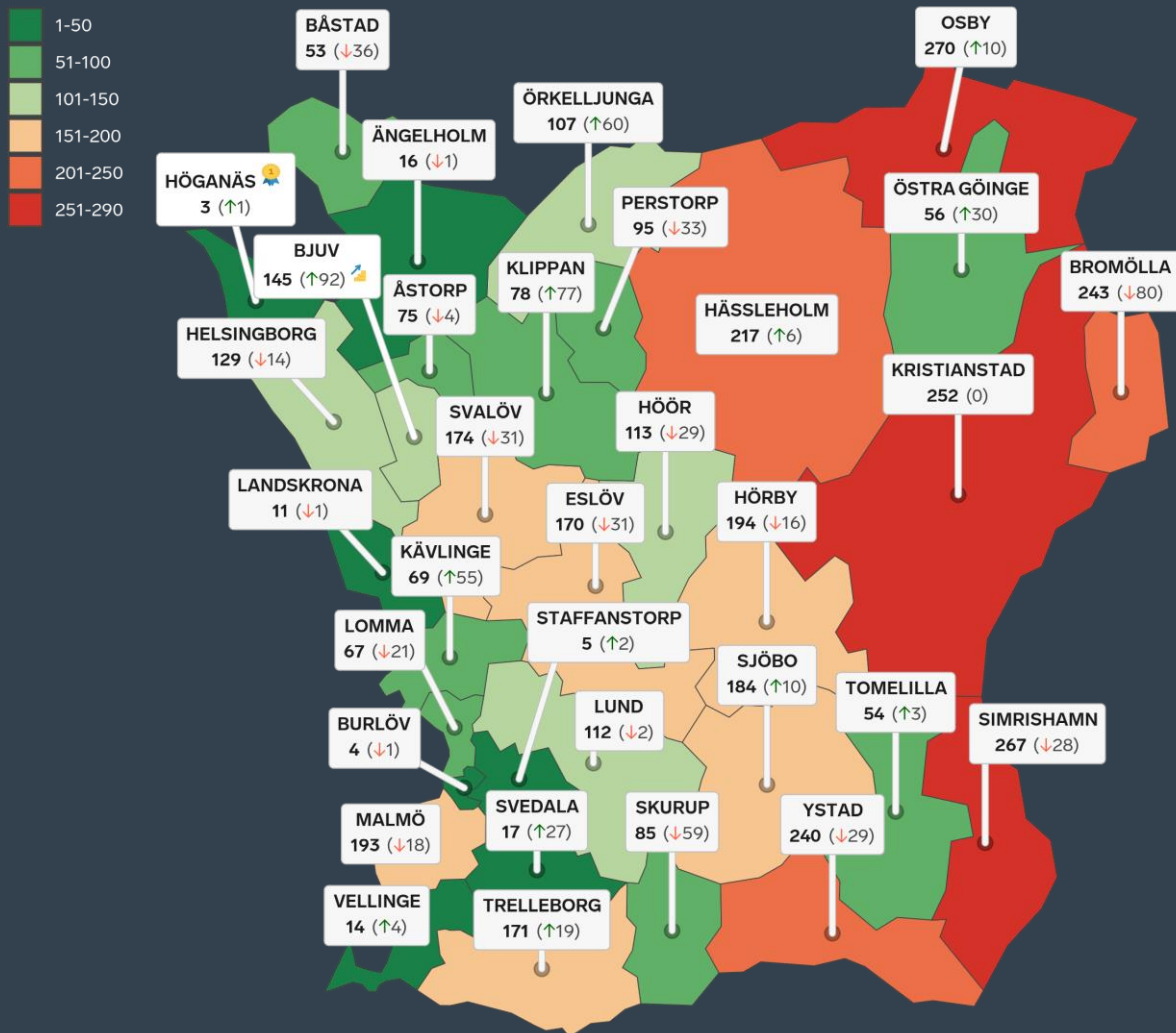
Bästa utveckling i landet över fem år



Bästa
utveckling i
landet
över fem år



SVEDALA KOMMUN



Alla kommuner i Skåne

 Bästa kommun: Höganäs

 Största förbättring: Bjuv

 Största förbättring på fem år: Svedala

Alla kommuner i Skåne

Kommun	Ranking 2025	Förändring från 2024
Höganäs	3	↗ 1
Burlöv	4	↘ 1
Staffanstorps	5	↗ 2
Landskrona	11	↘ 1
Vellinge	14	↗ 4
Ängelholm	16	↘ 1
Svedala	17	↗ 27
Båstad	53	↘ 36
Tomelilla	54	↗ 3
Östra Göinge	56	↗ 30
Lomma	67	↘ 21
Kävlinge	69	↗ 55
Åstorp	75	↘ 4
Klippan	78	↗ 77
Skurup	85	↘ 59
Perstorp	95	↘ 33
Örkelljunga	107	↗ 60

Kommun	Ranking 2025	Förändring från 2024
Lund	112	↘ 2
Höör	113	↘ 29
Helsingborg	129	↘ 14
Bjuv	145	↗ 92
Eslöv	170	↘ 31
Trelleborg	171	↗ 19
Svalöv	174	↘ 31
Sjöbo	184	↗ 10
Malmö	193	↘ 18
Hörby	194	↘ 16
Hässleholm	217	↗ 6
Ystad	240	↘ 29
Bromölla	243	↘ 80
Kristianstad	252	— 0
Simrishamn	267	↘ 28
Osby	270	↗ 10

Ranking 25 största kommunerna*

1 (23) (-0)	Nacka	6 (136) (↑1)	Karlstad	11 (156) (↓2)	Huddinge	16 (200) (↑1)	Göteborg	21 (↑2) (238)	Sundsvall
2 (97) (↑17)	Haninge	7 (140) (↓5)	Linköping	12 (159) (↓7)	Järfälla	17 (203) (↓2)	Halmstad	22 (244) (↑2)	Södertälje
3 (112) (↑1)	Lund	8 (151) (↓5)	Stockholm	13 (163) (↓5)	Växjö	18 (209) (↓2)	Västerås	23 (261) (↓2)	Uppsala
4 (127) (↑8)	Jönköping	9 (152) (↑4)	Eskilstuna	14 (177) (↓4)	Umeå	19 (211) (↓1)	Örebro	24 (263) (↓2)	Norrköping
5 (129) (↑1)	Helsingborg	10 (155) (↑1)	Borås	15 (193) (↓1)	Malmö	20 (218) (-0)	Botkyrka	25 (282) (-0)	Gävle

* Ranking 1-25 med ordinarie rankingplacering inom parentes. Parentesen med pilar visar förändring i inbördes rankingplacering för de 25 största kommunerna.

Guider för bättre lokalt företagsklimat



Mål, strategi och ledarskap

Hur kan kommuner arbeta med mål, styrning, ledarskap och dialog med det lokala näringslivet?



Kompetensförsörjning

Hur kan kommuner arbeta med dialog skola/näringsliv, dimensionering, studie- och yrkesvägledning för kompetensförsörjning?



Myndighetsutövning

Hur kan kommunen utveckla sin tillstånds- och tillsynsverksamhet, göra det lätt att göra rätt och bygga förtroende hos företagen?



Systematiskt förbättringsarbete

Hur kan kommuner arbeta med analys, handlingsplaner och uppföljning på ett systematiskt sätt?



(O)sund konkurrens

Hur kan kommuner arbeta med förhållnings-sätt och policies för att gynna en sund konkurrenssituation?



Upphandling

Hur kan kommunen ställa mer träffsäkra krav, öka sin kostnadskontroll och underlätta för mindre företag att lägga anbud?



Lokalt
företagsklimat

Svenskt Näringsliv Skåne

Regionchef: Johan Dalén

johan.dalen@svensktnaringsliv.se

0730- 78 00 97

LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE



SVENSKT NÄRINGSLIV



Sophie Ståhle



Tobias Lindberg



Kristina Björkander



Erik Ageberg



Johan Dalén



Niclas Olsson

Tack!

