

Företagsamma människor
och konkurrenskraftiga
företag i gemenskap leder
Sverige till ökat välstånd.



Välkommen – inledning

Varför satsar Hässleholms kommun på utveckling av företagsklimatet?

Vad är en kommuns uppgift?

Nuläget i Hässleholm

Vad krävs för att Hässleholms företagsklimat ska vara konkurrenskraftigt inte bara i Skåne utan i Sverige och i Världen?

Hur tar vi vidare alla idéer från dagen för att fortsätta utveckla arbetet med företagsklimat i Hässleholm?

Bra lokalt företagsklimat - varför och hur?



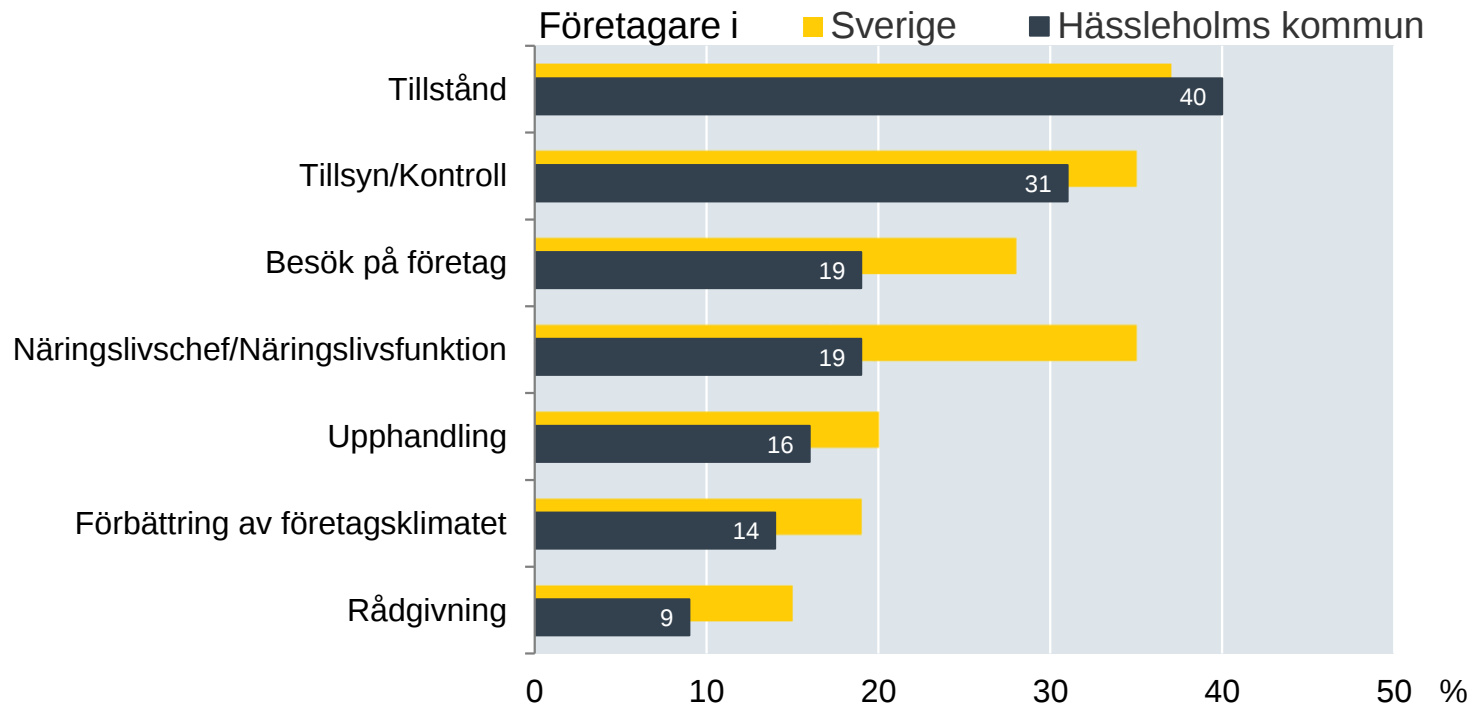


Företagen i Hässleholm och deras 13230 anställda bidrar tillsammans med 3,4 miljarder i skatt varje år.

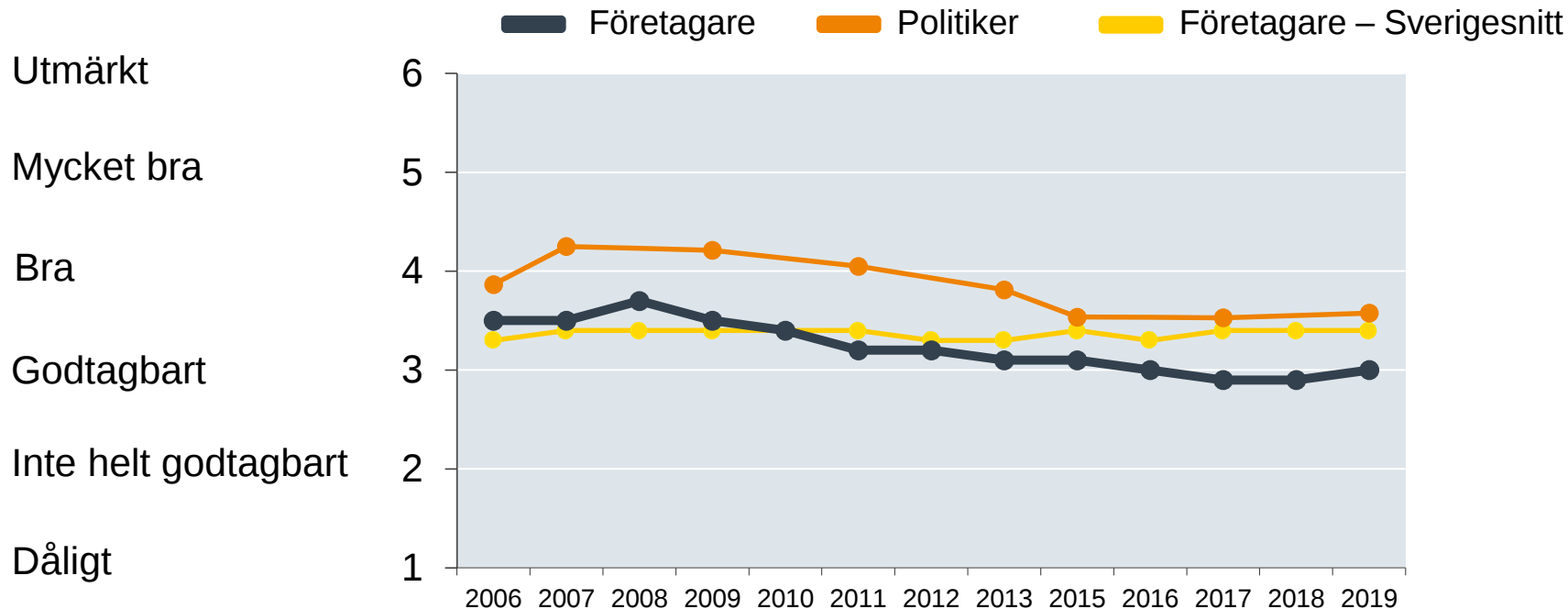


Det finansierar 2 000 poliser, 8 000 gymnasieplatser, 700 socialsekreterare och 2 500 undersköterskor i hemtjänsten!

Vad gällde kontakten med kommunen?



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i Hässleholm

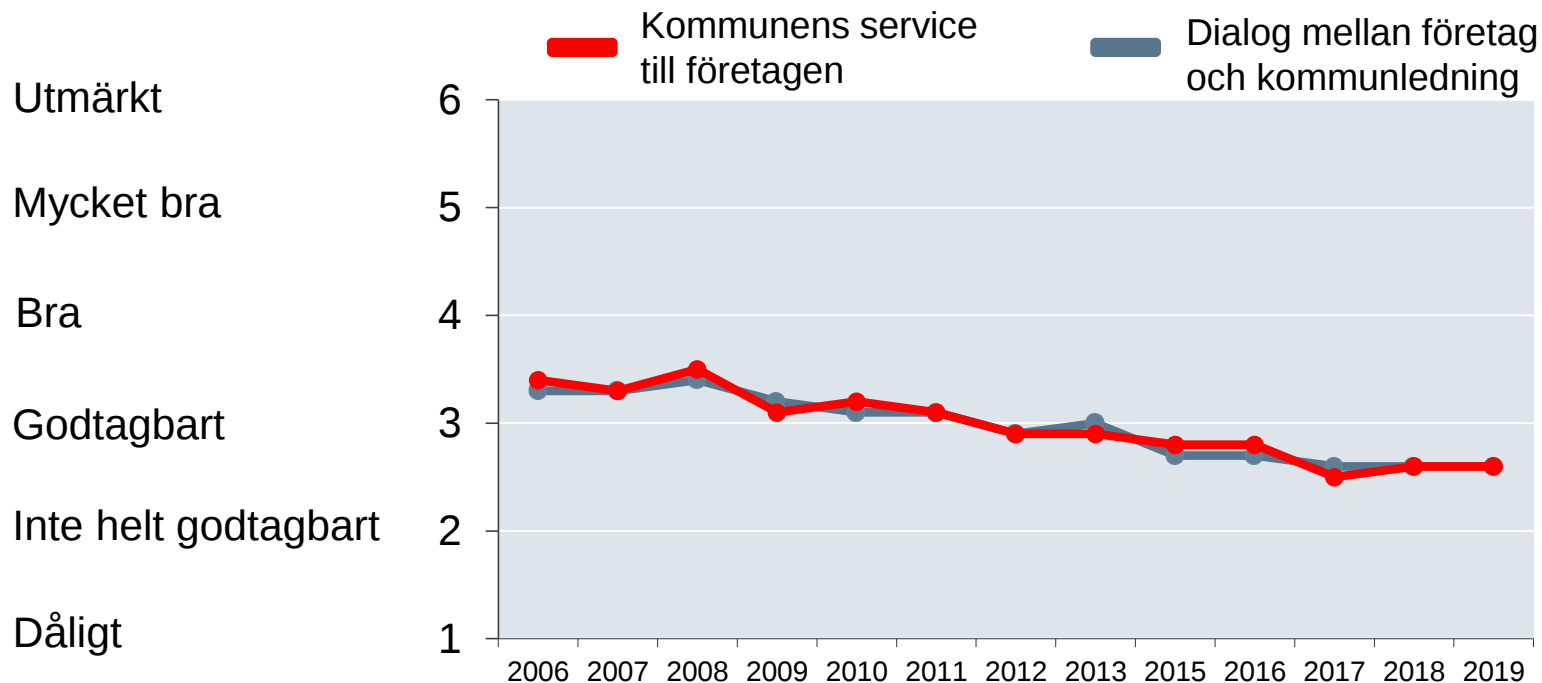


Alla enkätfrågor för Hässleholms kommun

Enkätfråga	Företagens betyg 2019	Jämfört med 2018	Politiker
Sammanfattande omdöme	3,0	+0,1	3,6
Allmänhetens attityder	3,9	+0,3	4,0
Skolans attityder	3,8	+/- 0	4,1
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,8	+0,1	4,7
Konkurrens från kommuns verksamheter	3,5	-0,1	4,3
Företagens egna initiativ	3,4	+/- 0	3,4
Medias attityder	3,3	+0,1	3,7
Tele- och IT-nät	3,3	+0,1	3,5
Kommunpolitikernas attityder	2,9	+0,1	3,9
Tjänstemännens attityder	2,8	+0,1	3,2
Tillämpning av lagar och regler	2,8	+0,2	3,4
Dialog med kommunledning	2,6	+/- 0	3,2
Information till företagen	2,6	-0,2	3,8
Service till företag	2,6	+/- 0	3,3
Tillgång på relevant kompetens	2,6	+0,1	3,3
Upphandling	2,4	+/- 0	3,3

⁷ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Kommunens service och dialog



Nu är det dags för arbete och konkreta tips på åtgärder



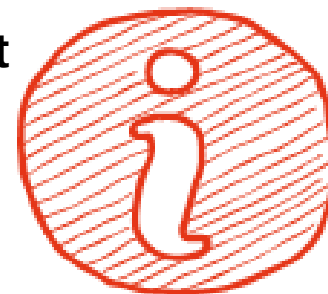
Vad krävs för att Hässleholms företagsklimat ska förbättras?

Vilka konkreta åtgärder bör göras när det gäller:



1.

- a) Dialogen mellan kommun och näringsliv**
- b) Informationen inom kommunen avseende näringslivet**
- c) Informationen mellan kommun och näringsliv**



Vilka konkreta åtgärder bör göras när det gäller:

2.
 - a) Kommunal service till företagen
 - b) Företagsfrämjande myndighetsutövning och regeltillämpning



Vilka konkreta åtgärder bör göras för att:

3.
a) Öka förståelsen för företagens betydelse i kommunen



b) Utveckla och förankra Hässleholms vision gällande näringslivet

Betydelsen av ledarskap och organisation

4.

- a) **Krävs organisationsförändringar för att möta framtidens krav och i så fall vad?**

- b) **Hur arbetar ni idag med att utveckla det interna ledarskapet för att på så sätt förändra attityder i era organisationer?**



fPlus: Nyhetstjänsten för alla företagsamma



En nyhetstjänst för företagsamma.

Finns som app, nyhetsbrev och sajt.

Helt gratis.

Hämta på om.fplus.se



fPlus ger dig koll på det senaste och fördjupning i allt som rör företagsamheten

+Tusentals nyhetskällor i ett svep

Få koll på vad som händer i Sverige och världen på ett par minuter.

+Våra journalister hårdbevakar företagsamhetens frågor

Redaktionen kurerar nyheter från tusentals källor och producerar egen journalistik.

+Skräddarsy ditt nyhetsflöde

Följ din bransch och dina intressen



Hem fPlus Politik FAQ Kontakt Villkor Jobba på fPlus fPlus.se



Få koll på det viktigaste i politiken.

Prenumerera på fPlus Politik!

fPlus Politik är nyhetsbrevet som följer, fördjupar och förklarar det som händer i politiken.



Nyhetsbrev ▼ FAQ Kontakt Villkor Jobba på fPlus fPlus.se



Få stenkoll på Kommunsverige och de lokala näringslivsfrågorna.

fPlus Kommunkoll ger dig nyheter och fördjupning inom allt som rör kommuner och näringsliv.

Verktyg och tips från oss



Mer info



Läs mer på
www.foretagsklimat.se

SVENSKT NÄRINGSLIV SKÅNE

Regionchef: Carina Centrén
Carina.centren@svensktnaringsliv.se
0706 – 47 26 90



www.svensktnaringsliv.se/skane



www.facebook.com/snskane