



Lokalt  
företagsklimat



# Företagsklimatet i Skåne 2026

# Om undersökningen i Skåne

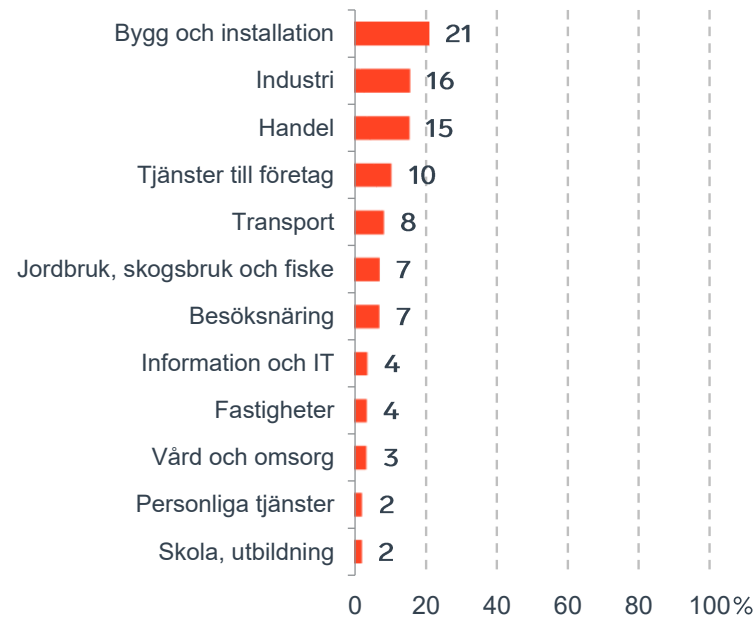


Antal enkäter: 9400  
Antal svarande företag: 3900  
Svarsfrekvens: 44 %

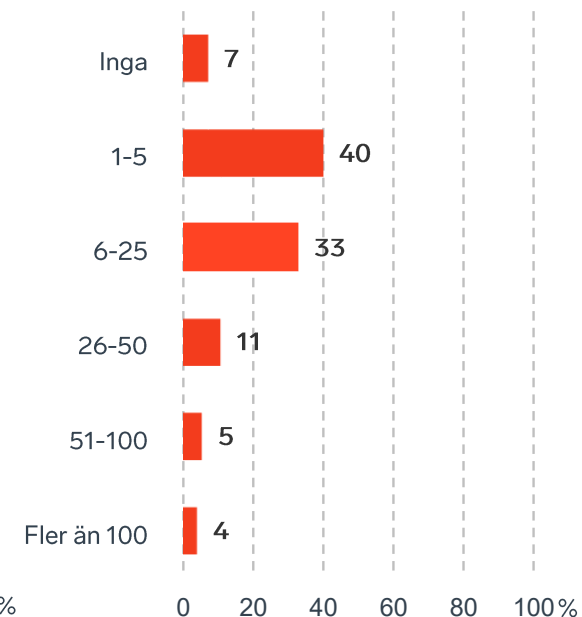


Andel medlemsföretag bland svarande: 68 %

Branschtillhörighet hos svarande företag



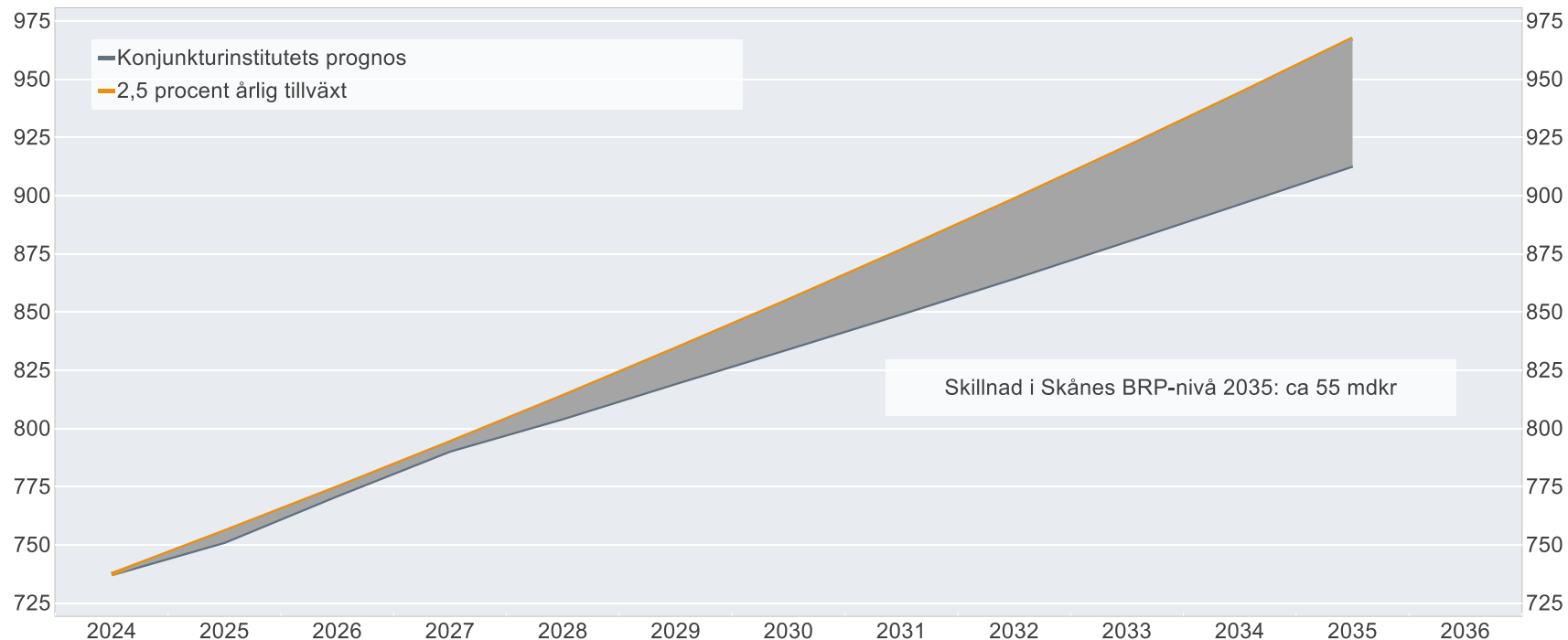
Antal anställda bland svarande företag



# Ökat välstånd i Skåne om tillväxten är 2,5%

## BRP-utvecklingen vid 2,5 procents årlig tillväxt jämfört med Konjunkturinstitutets prognos

Miljarder svenska kronor i 2024 års prisnivå



Anm.: Konjunkturinstitutets prognos från i mars 2025.  
Källor: Svenskt Näringsliv, Konjunkturinstitutet och SCB.

# Kommunal tillväxtagenda

## Förutsättningar för ett framgångsrikt näringslivsarbete

- ✓ Kultur
- ✓ Struktur
- ✓ Systematik



Tydliga mål



Strategiska prioriteringar



Handlingskraftig organisation

# Serviceinriktad myndighetsutövning

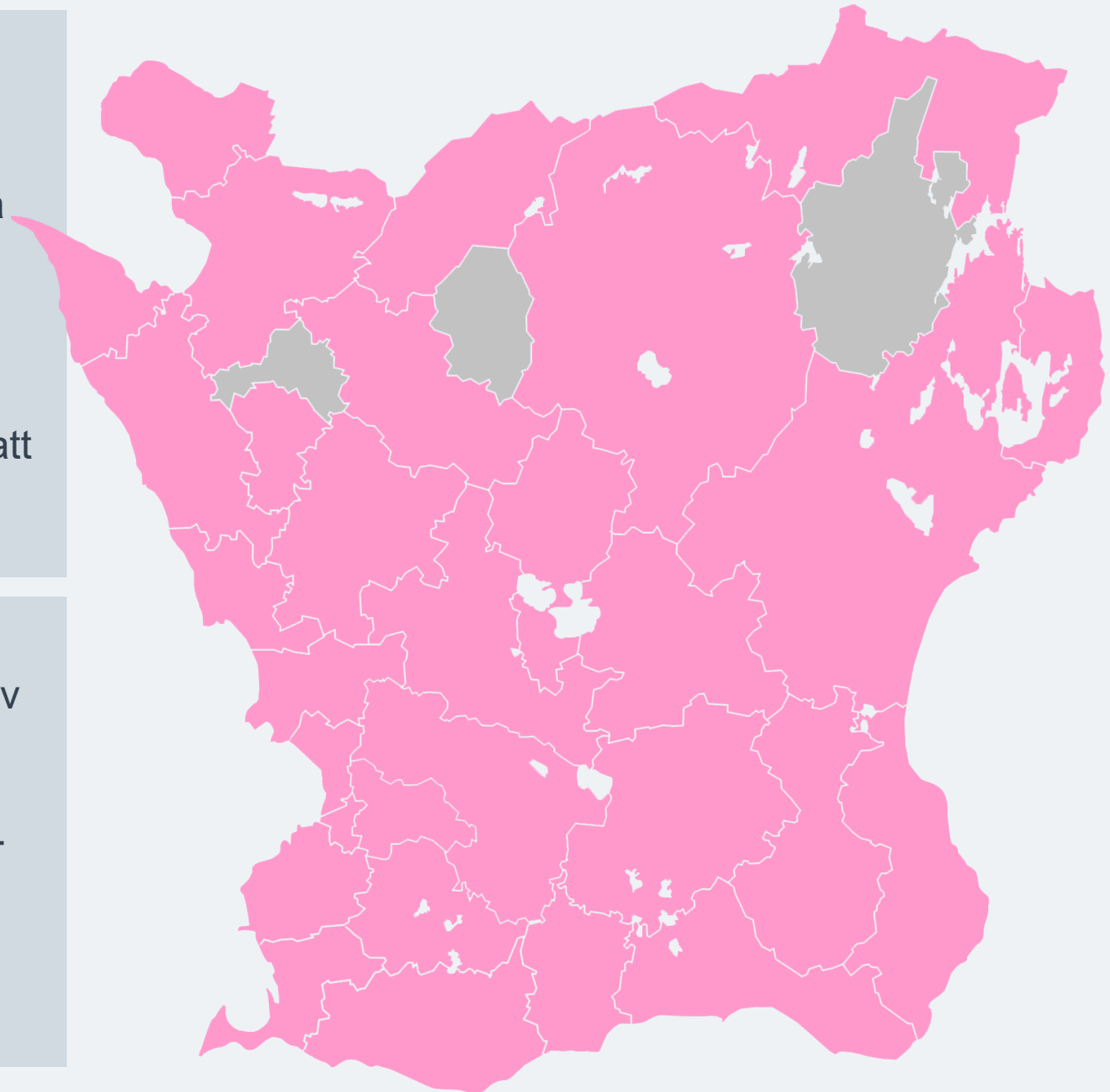
- Utse ansvarig för förenklingsarbetet med mandat
  - Obligatorisk serviceutbildning för handläggare och inspektörer.
  - Anpassa tillgängligheten och kanaler för information och rådgivning
- Automatisera/digitalisera fler myndighetsprocesser och anpassa information & rådgivning efter företagens behov.
  - Tillitsbaserad tillsyn - minska belastningen för skötsamma företag.

## Effektiv upphandling

- Genomför spendanalys för att kartlägga kommunens inköp och eftersträva att implementera kategoristyrning för att optimera inköpsstrategier och få bättre marknadskoll
- Förenkla anbudskraven och erbjud budsskolor så att fler lokala små- och medelstora företag
- Arbeta strukturerat med avtalsuppföljning för att säkerställa leverans kvalitet och motverka kriminalitet

## Matchande kompetensförsörjning

- Kartlägg lokala och regionala kompetensbehov och dimensionera gymnasie- och vuxenutbildningar i samverkan med andra
- Möjliggör för alla gymnasieelever att driva UF-företag.
- Säkerställ att det finns fungerande lokala programråd och yrkesråd och delta aktivt i regionala bransch/kompetensråd.



## Ökad trygghet och minskad kriminalitet

- Utveckla lokalt brottsförebyggande råd där näringslivet ingår.
- Samverka mellan förvaltningar och andra organisationer för att upptäcka och mota kriminalitet.
- Skapa förutsättningar för att näringslivet kan vara en del av den sociala brottspreventionen.

## Sund konkurrens

- Utforma en policy för kommunens säljverksamhet.
- Inför en rutin för hur klagomål eller anmälningar från företag ska samlas in och tas tillvara.

## Lokal infrastruktur

- Informera om och utvärdera hur infrastruktur och indirekt kan påverka näringslivet och vägnätet.
- Involvera näringslivet i planeringen av permanenta och temporära åtgärder.
- Kartlägg och utvärdera eventuella konsekvenser för näringslivet.





Lokalt  
företagsklimat



# Enkätresultat

 } 5 JAN - 31 MARS 2026  
Enkätundersökning

  
 28 MAJ 2026

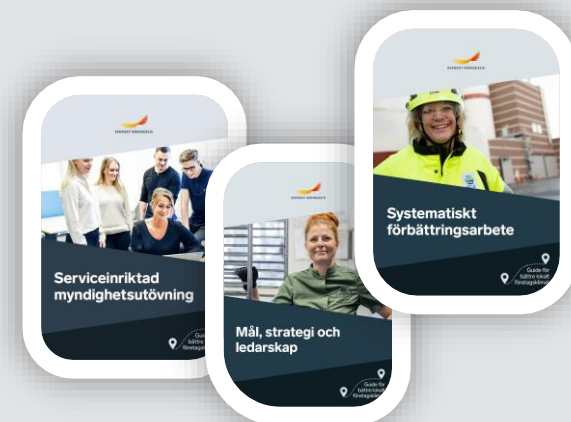
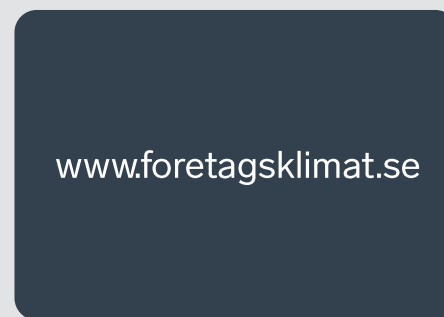
 } Enkät- och ranking-  
resultatet släpps

  
  
  
 } Dialoger som pågår  
under hela året



## Enkät + statistik = ranking.

Varje år mäter Svenskt Näringsliv drygt 30 000 företagsupplevelser av att driva företag i sina respektive kommuner. Svaren från enkäten ger en bild av hur företagsklimatet uppfattas av företagen. Dessa räknas samman med fem statistikfaktorer till en ranking som gör det möjligt att jämföra Sveriges 290 kommuner.



## Vad visar egentligen undersökningen?

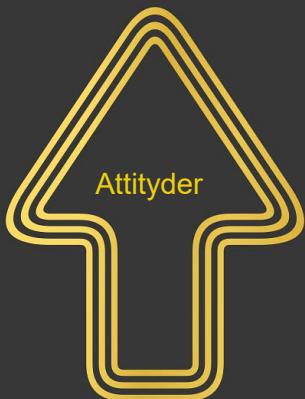
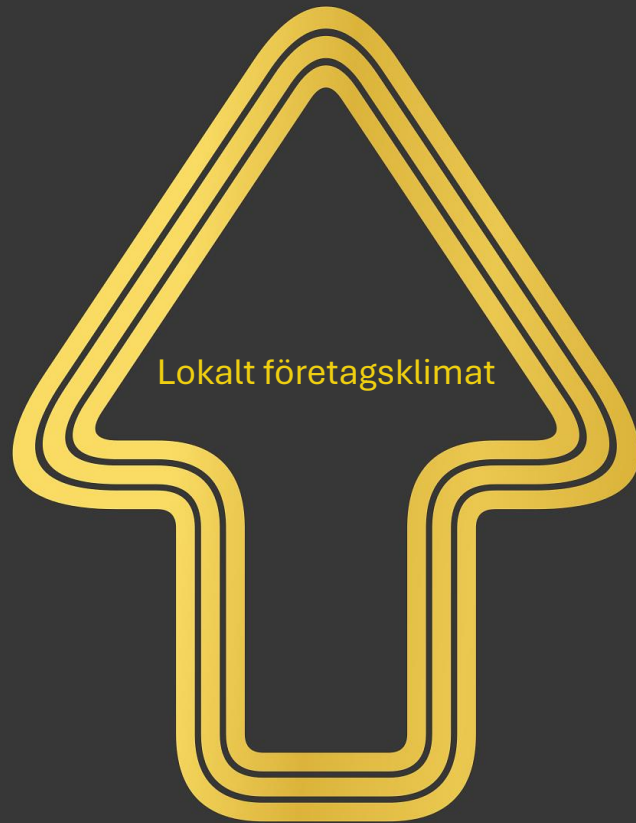
### Byråkratiserad myndighetsutövning

- Kontroll
- Stuprör
- Administration

### Serviceinriktad myndighetsutövning

- Samverkan
- Problemlösning
- Möjliggörande

**Lokalt företagsklimat**



# Vad är **guld värt** för det lokala företagsklimatet?

*”Är man liten kan man inte vara  
bäst på allt, men man kan vara  
bäst på det som är gratis.”*

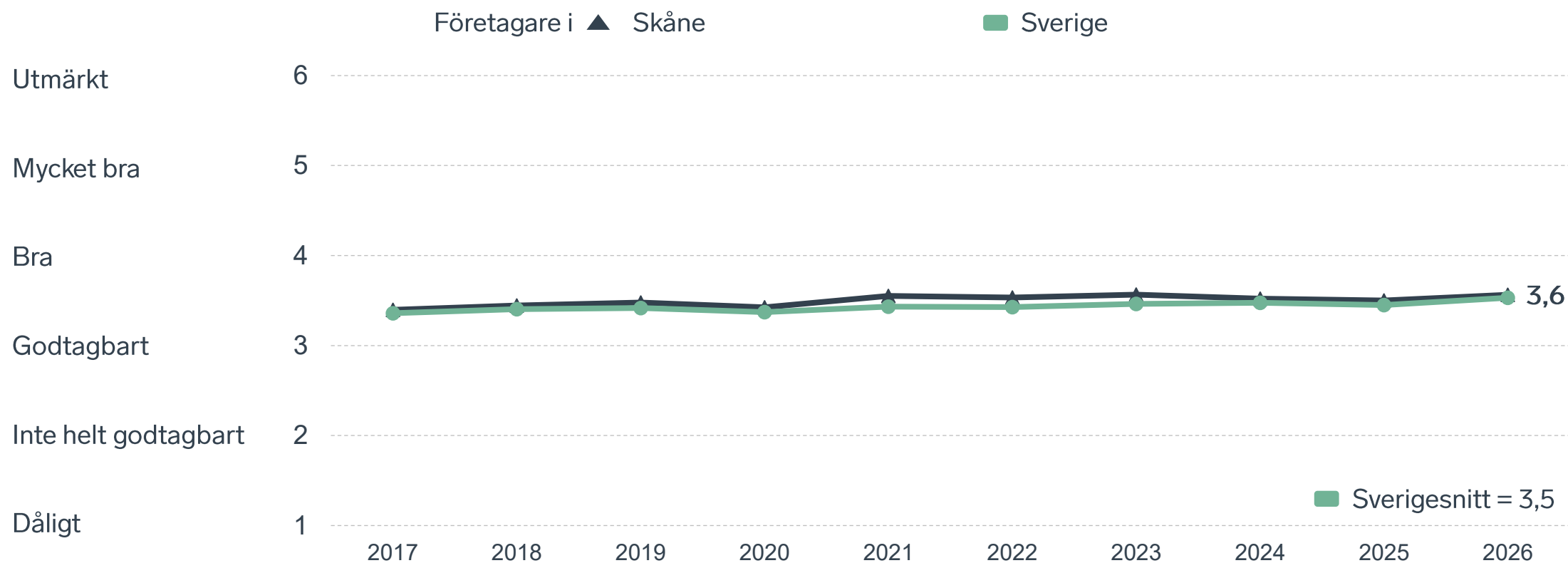
*Mjällby AIF*

61 %

av företagen har haft **kontakt med kommunen** det senaste året.



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



20 %

av företagen upplever att  
**brottslighet och otrygghet**  
påverkar dem negativt.

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS



28 %

av företagen upplever att **kompetensförsörjningen** fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

# Lokala tillväxthinder

**1** Svårt att hitta medarbetare med relevant kompetens (29 %)

**2** Kommunens tillstånds- och tillsynshantering (15 %)

**3** Brott och otrygghet (12 %)

**4** Brister i det lokala vägnätet (12 %)

**5** Kommunens upphandling (10 %)

**6** Instabil och otillräcklig energiförsörjning (6 %)

**7** Kommunen bedriver konkurrerande verksamhet (5 %)



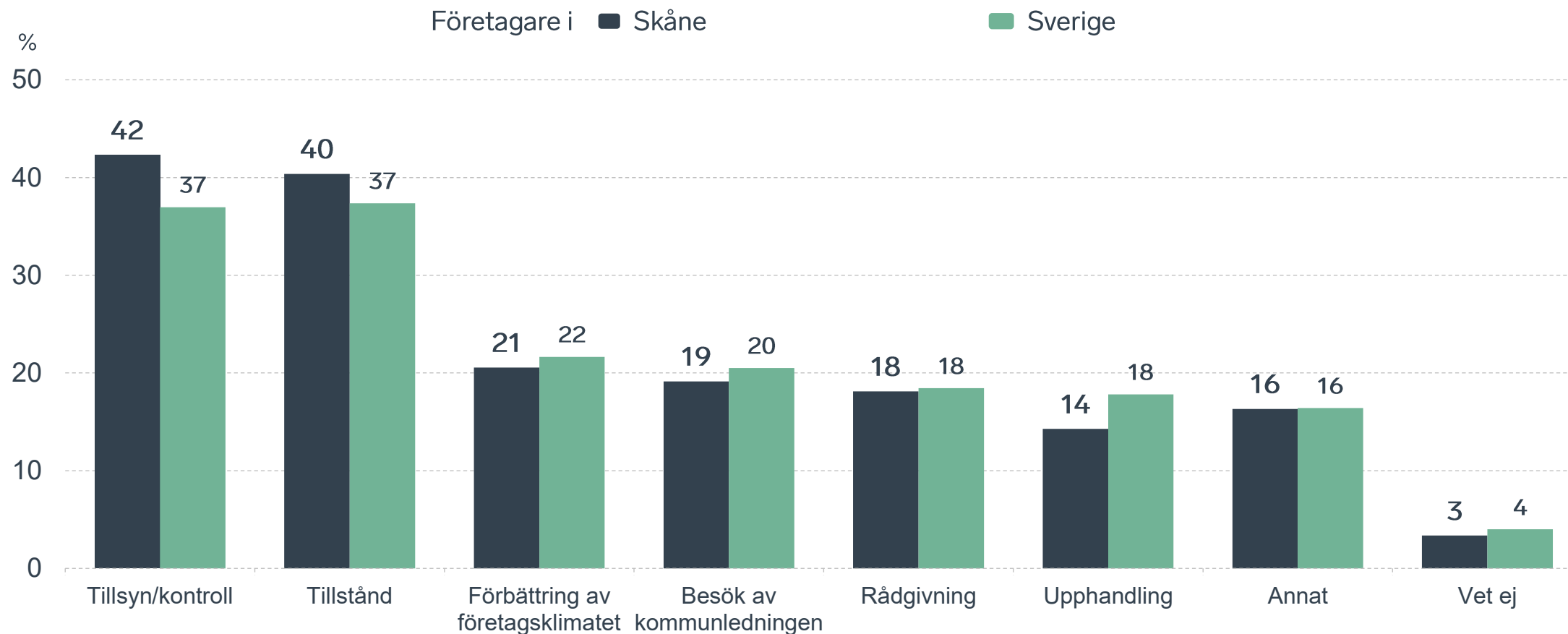
# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens högst prioriterade åtgärder

- 1** Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (36 %)
- 2** Minskad brottslighet och ökad trygghet (36 %)
- 3** Bättre dialog mellan kommunen och företagen (35 %)
- 4** Stabil och konkurrenskraftig elförsörjning (32 %)
- 5** Kortare handläggningstider (30 %)



# Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

# Alla enkätfrågor för Skåne

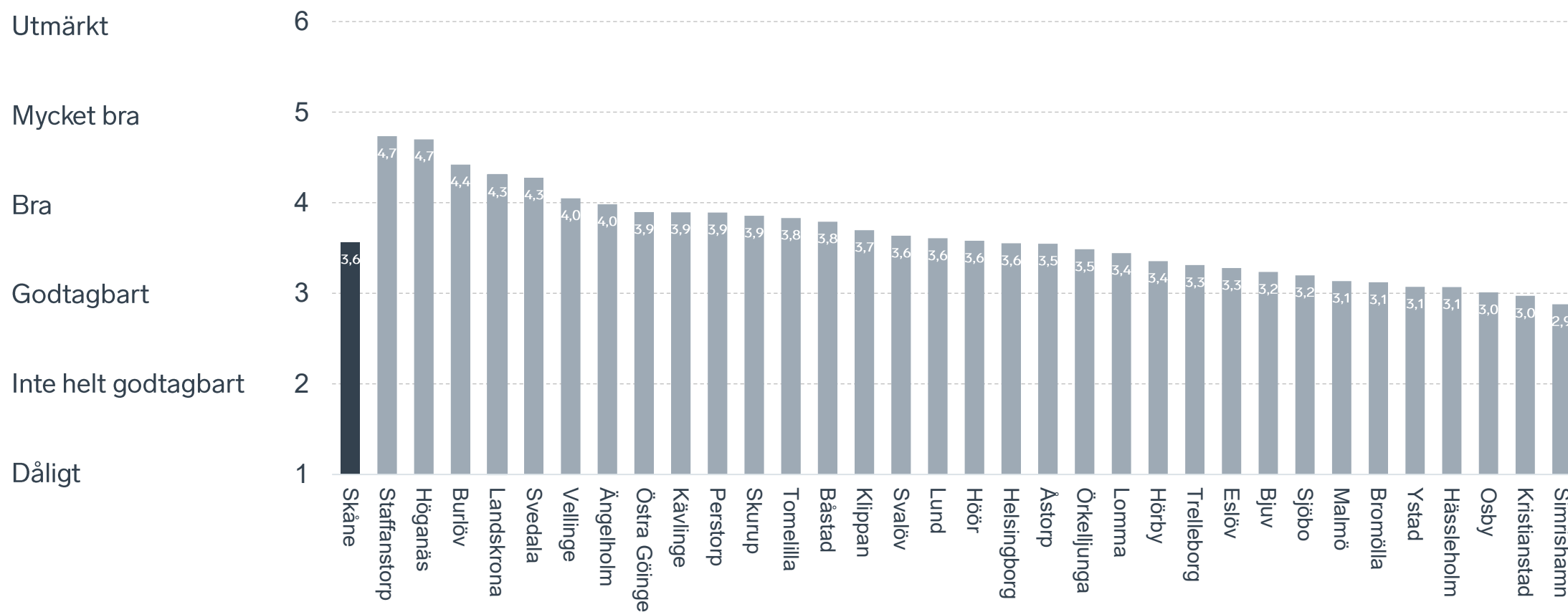
Enkätfråga	Företagens betyg 2026	Jämfört med företagens betyg 2025	Jämfört med 5 år	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,6	+ 0,1	+/- 0	+ 0,1
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,8	+ 0,2	+ 0,3	- 0,2
Infrastrukturen till och från kommunen	3,8	+ 0,1	-	+ 0,3
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,7	+/- 0	- 0,2	+/- 0
Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll	3,5	+/- 0	-	+ 0,1
Kommunpolitikernas attityder	3,5	+ 0,1	+ 0,1	+/- 0
Kommunens service och bemötande	3,4	+ 0,1	+ 0,2	+/- 0
Tjänstepersoners attityder	3,3	+/- 0	+ 0,1	+/- 0
Skolans samarbete med de lokala företagen**	3,3	+ 0,1	+ 0,3	+/- 0
Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen**	3,2	+/- 0	+ 0,1	+/- 0
Kommunens information i frågor som berör företaget**	3,2	+ 0,1	+ 0,1	+ 0,1
Tillgång till relevant kompetens	3,1	+ 0,1	+/- 0	+ 0,1
Upphandling	2,8	+/- 0	+ 0,1	+/- 0

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

\*\* Innan 2025 var svarsalternativen "Skolans kontakt med det lokala näringslivet", "Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare" respektive "Kommunens information till företagen"

# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen Skåne





Lokalt  
företagsklimat



# Ranking Lokalt företagsklimat 2026

**Bäst i  
Sverige:**



**HÖGANÄS  
KOMMUN**



Lokalt  
företagsklimat

# Ranking Lokalt företagsklimat 2026



# Plats 11 i Sverige

**1** Högsta prioritet på att korta processer och kunna erbjuda snabba lösningar för företag.

**2** Arbetar aktivt med att försöka ändra inställning till näringslivet i hela kommunen, och att skapa en utbredd förståelse för företagens betydelse och behov.

**3** Talar öppet om att det är företagen som finansierar välfärden, vilket man menar är viktigt för relationen mellan kommun och företag.

**Landskrona  
Kommun**

# Plats 7 i Sverige

## 1

Enighet oavsett politiskt styre om att företagsfrågor är högprioriterade, för att kommunen ska vara attraktiv att driva företag i.

## 2

Tät kontakt med företagare, skapar mötesplatser och sänker trösklar, underlättar för företag och driver kompetenshöjande projekt för företagare. Stort internt arbete med kollegor i hela kommunen.

## 3

Lägger mycket resurser på kommunikation. Firar alla framgångar tillsammans – KSO, kommundirektör, handläggare företagare. Tårtkalas på måndag.

# Burlövs Kommun

# Plats 4 i Sverige

- 1** Skiljer särskilt ut sig i sin goda myndighetsutövning där kontakter med såväl politiker som tjänstemän får skyhöga betyg.
- 2** Stark politisk ledning där företagsfrågorna har legat högt på agendan i många år. Uttalat mål att locka fler företag till kommunen.
- 3** Utvecklar kommunen tillsammans med näringslivet - i ett bolag som kommunen äger tillsammans med lokala företag,

## **Staffanstorps Kommun**

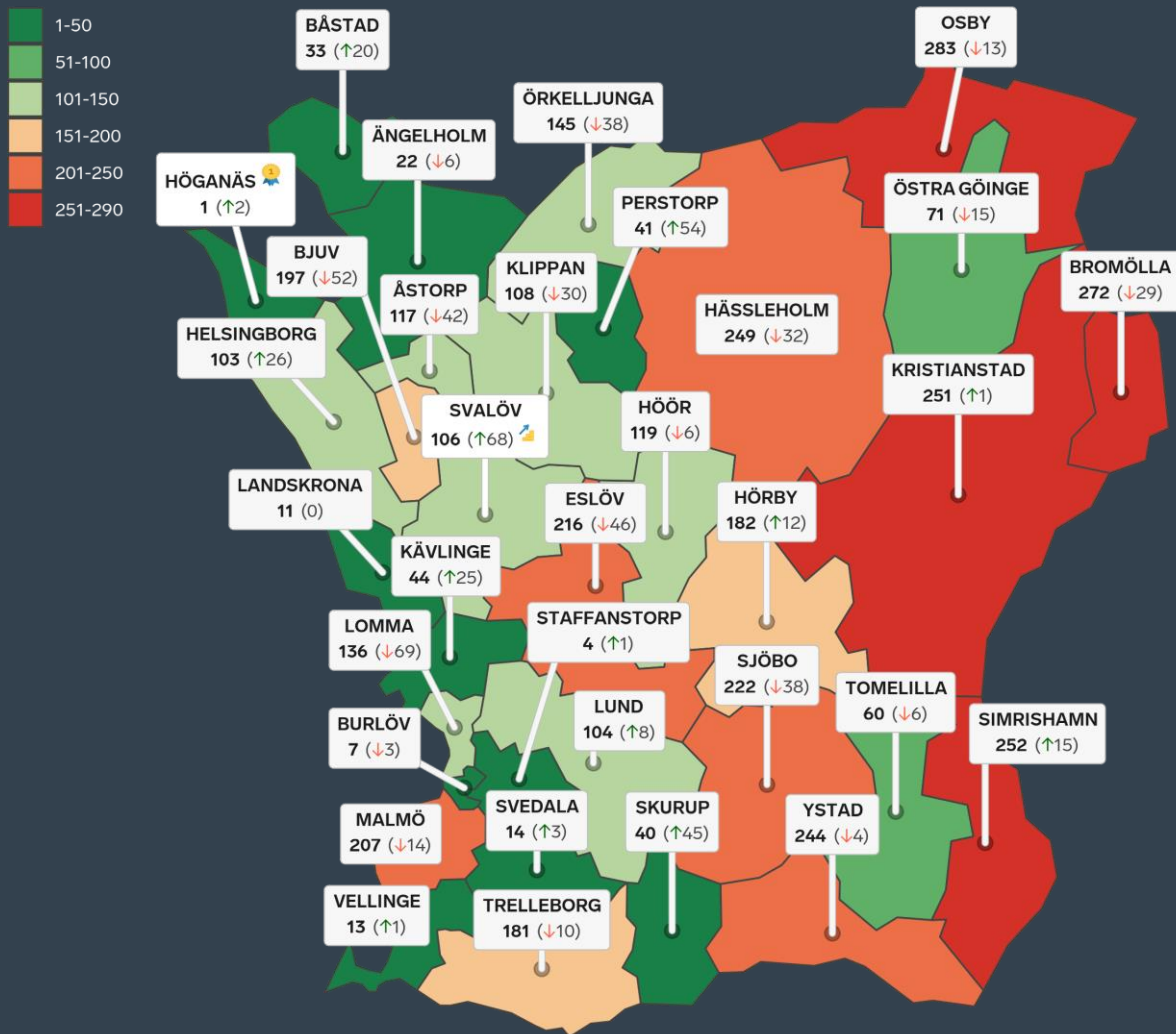
# Bästa utveckling i landet över fem år






Bästa  
utveckling  
i landet  
över fem  
år



SVEDALA KOMMUN



# Alla kommuner i Skåne län

-  **Bästa kommun:** Höganäs
-  **Största förbättring:** Svalöv
-  **Största förbättring på fem år:** Svedala

# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2026	Förändring från 2025
Höganäs	1	↗ 2
Staffanstorps	4	↗ 1
Burlöv	7	↘ 3
Landskrona	11	— 0
Vellinge	13	↗ 1
Svedala	14	↗ 3
Ängelholm	22	↘ 6
Båstad	33	↗ 20
Skurup	40	↗ 45
Perstorp	41	↗ 54
Kävlinge	44	↗ 25
Tomelilla	60	↘ 6
Östra Göinge	71	↘ 15
Helsingborg	103	↗ 26
Lund	104	↗ 8
Svalöv	106	↗ 68
Klippan	108	↘ 30

Kommun	Ranking 2026	Förändring från 2025
Åstorp	117	↘ 42
Höör	119	↘ 6
Lomma	136	↘ 69
Örkelljunga	145	↘ 38
Trelleborg	181	↘ 10
Hörby	182	↗ 12
Bjuv	197	↘ 52
Malmö	207	↘ 14
Eslöv	216	↘ 46
Sjöbo	222	↘ 38
Ystad	244	↘ 4
Hässleholm	249	↘ 32
Kristianstad	251	↗ 1
Simrishamn	252	↗ 15
Bromölla	272	↘ 29
Osby	283	↘ 13



Sophie Ståhle



Tobias Lindberg



Kristina Björkander



Erik Ageberg



Johan Dalén



Niclas Olsson



Lokalt  
företagsklimat

# Svenskt Näringsliv Skåne

Regionchef: Johan Dalén

[johan.dalen@svensktnaringsliv.se](mailto:johan.dalen@svensktnaringsliv.se)

0730- 78 00 97

LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE



SVENSKT NÄRINGSLIV



28 %

av företagen upplever att **kompetensförsörjningen** fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

# Lokala tillväxthinder

**1** Svårt att hitta medarbetare med relevant kompetens (29 %)

**2** Kommunens tillstånds- och tillsynshantering (15 %)

**3** Brott och otrygghet (12 %)

**4** Brister i det lokala vägnätet (12 %)

**5** Kommunens upphandling (10 %)

**6** Instabil och otillräcklig energiförsörjning (6 %)

**7** Kommunen bedriver konkurrerande verksamhet (5 %)



# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens högst prioriterade åtgärder

- 1** Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (36 %)
- 2** Minskad brottslighet och ökad trygghet (36 %)
- 3** Bättre dialog mellan kommunen och företagen (35 %)
- 4** Stabil och konkurrenskraftig elförsörjning (32 %)
- 5** Kortare handläggningstider (30 %)





Lokalt  
företagsklimat

## Svenskt Näringsliv Skåne

**Regionchef:** Johan Dalén  
johan.dalen@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)



SVENSKT NÄRINGSLIV