

Företagarpanelen – Q3 2017

Södermanlands län

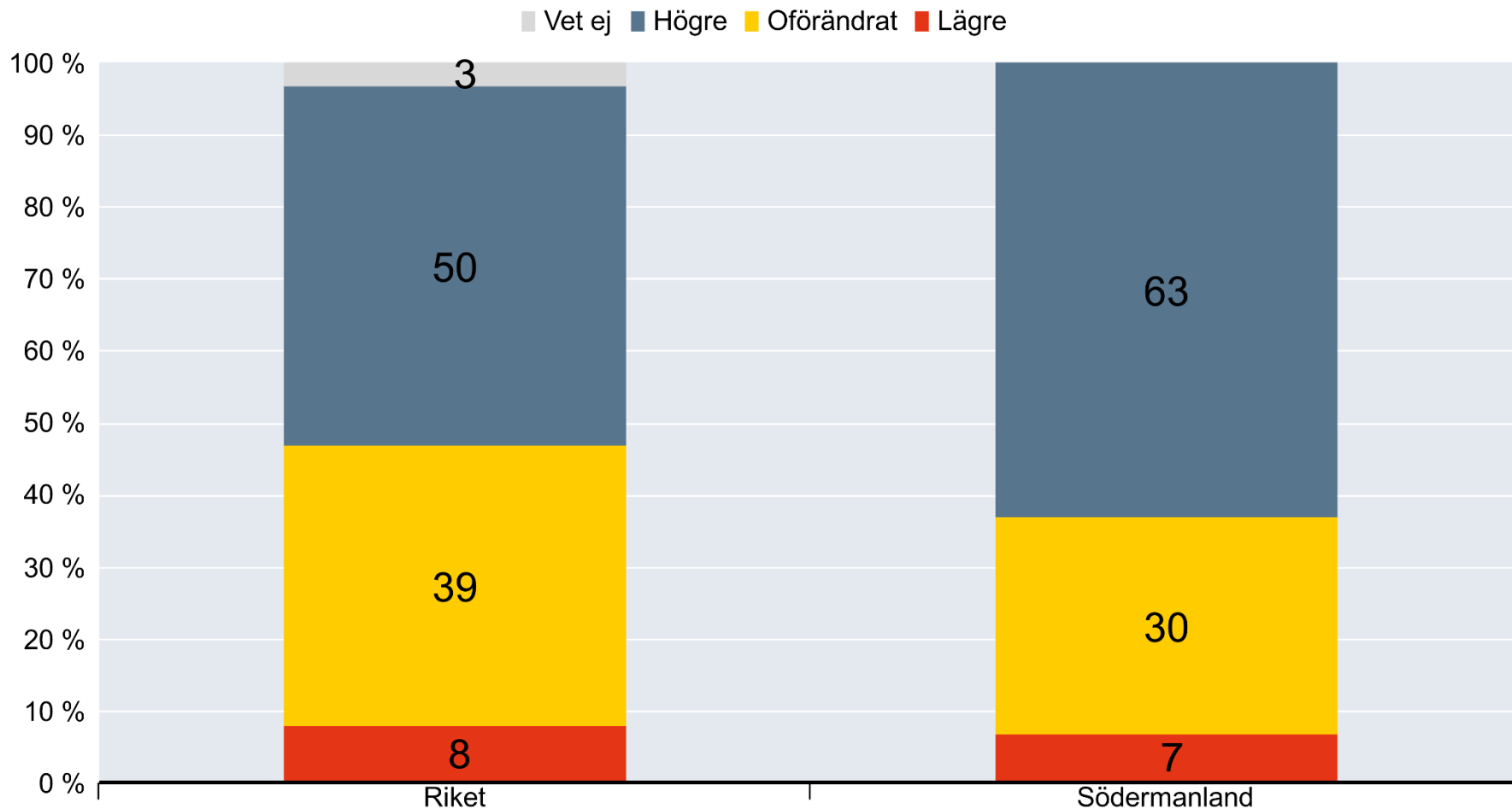




SVENSKT NÄRINGSLIV

Produktionen/försäljningsvolymen

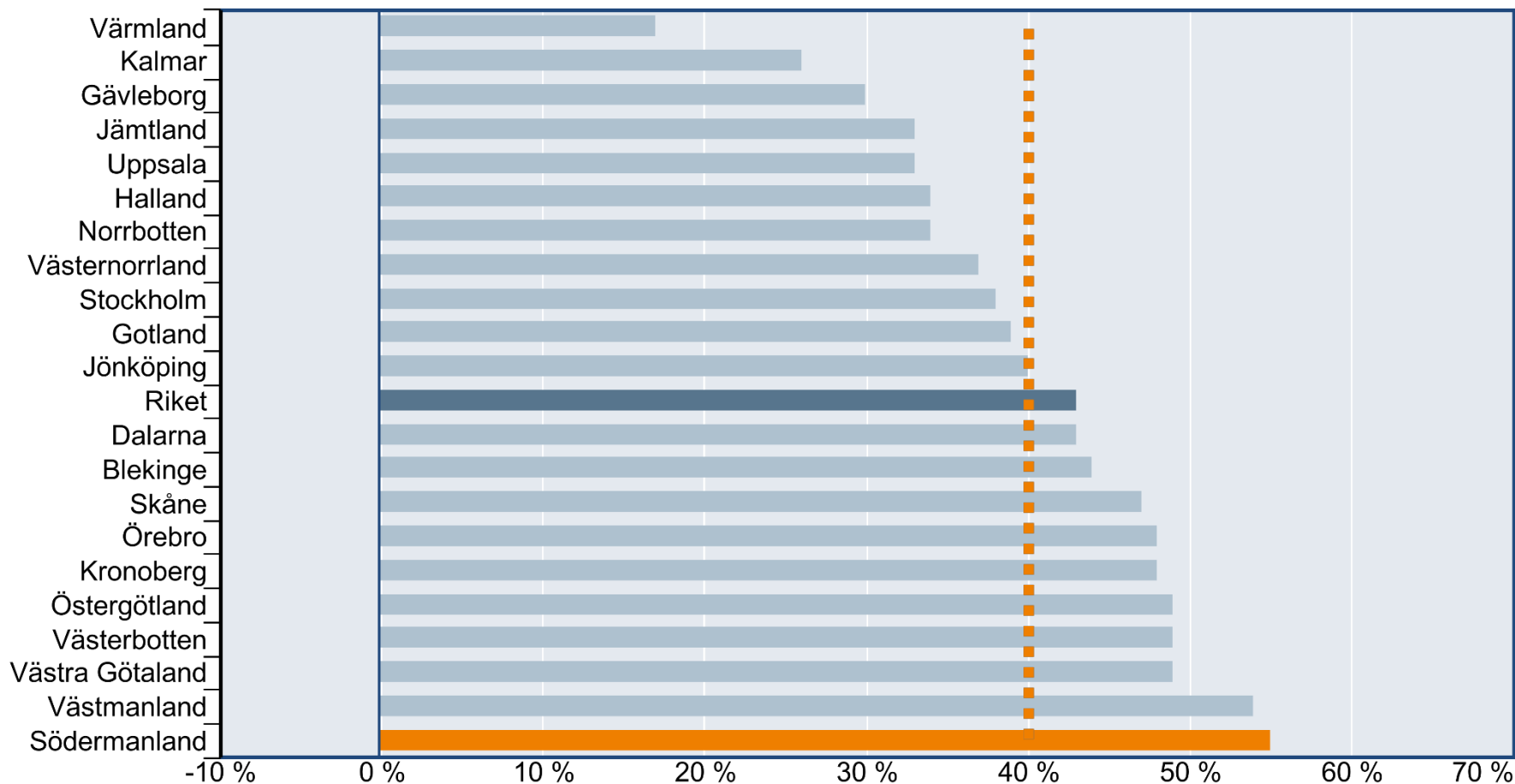
Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



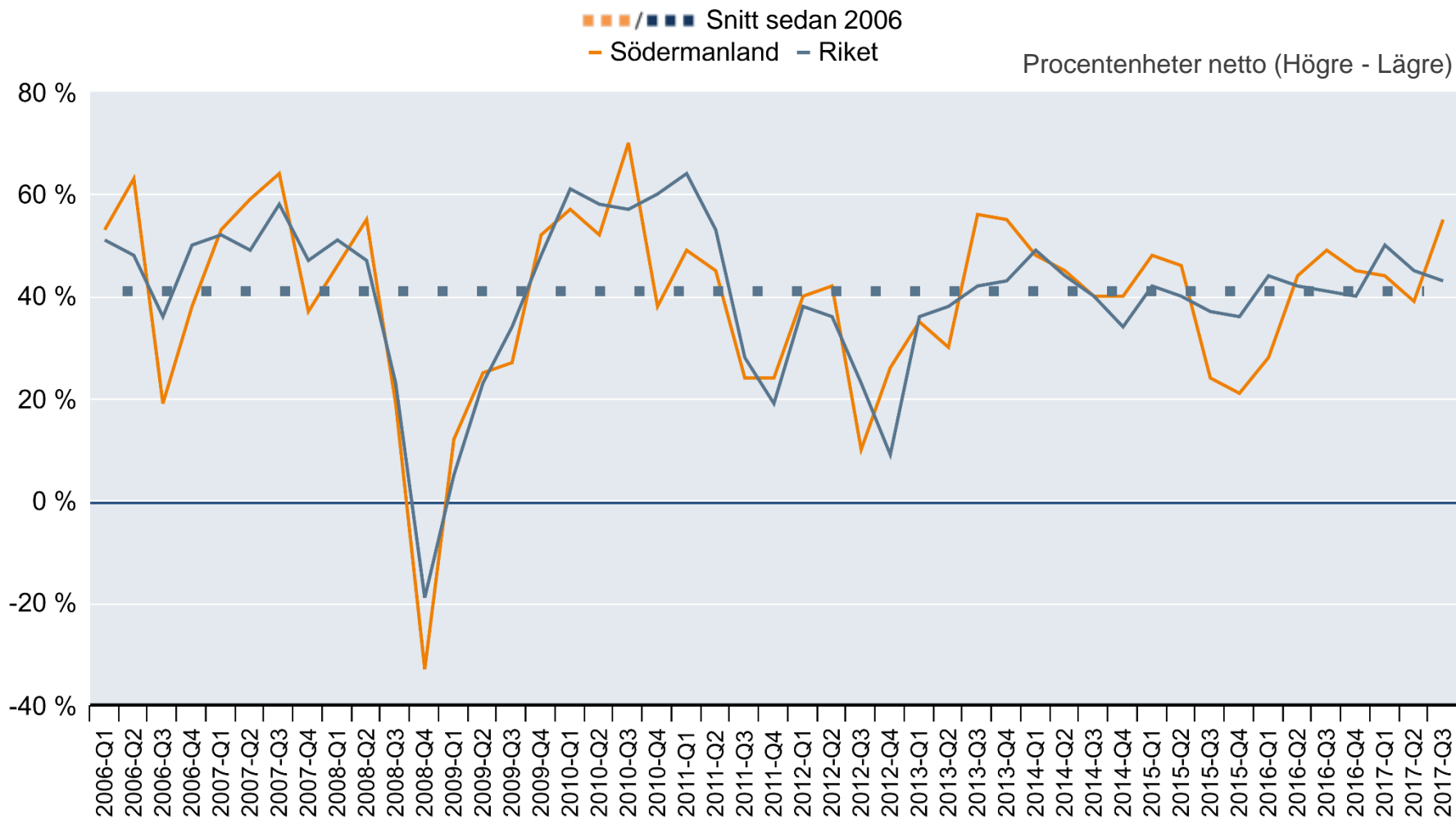
Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån

■ / ■ Snitt sedan 2006

Procentenheter netto (Högre - Lägre)



Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån

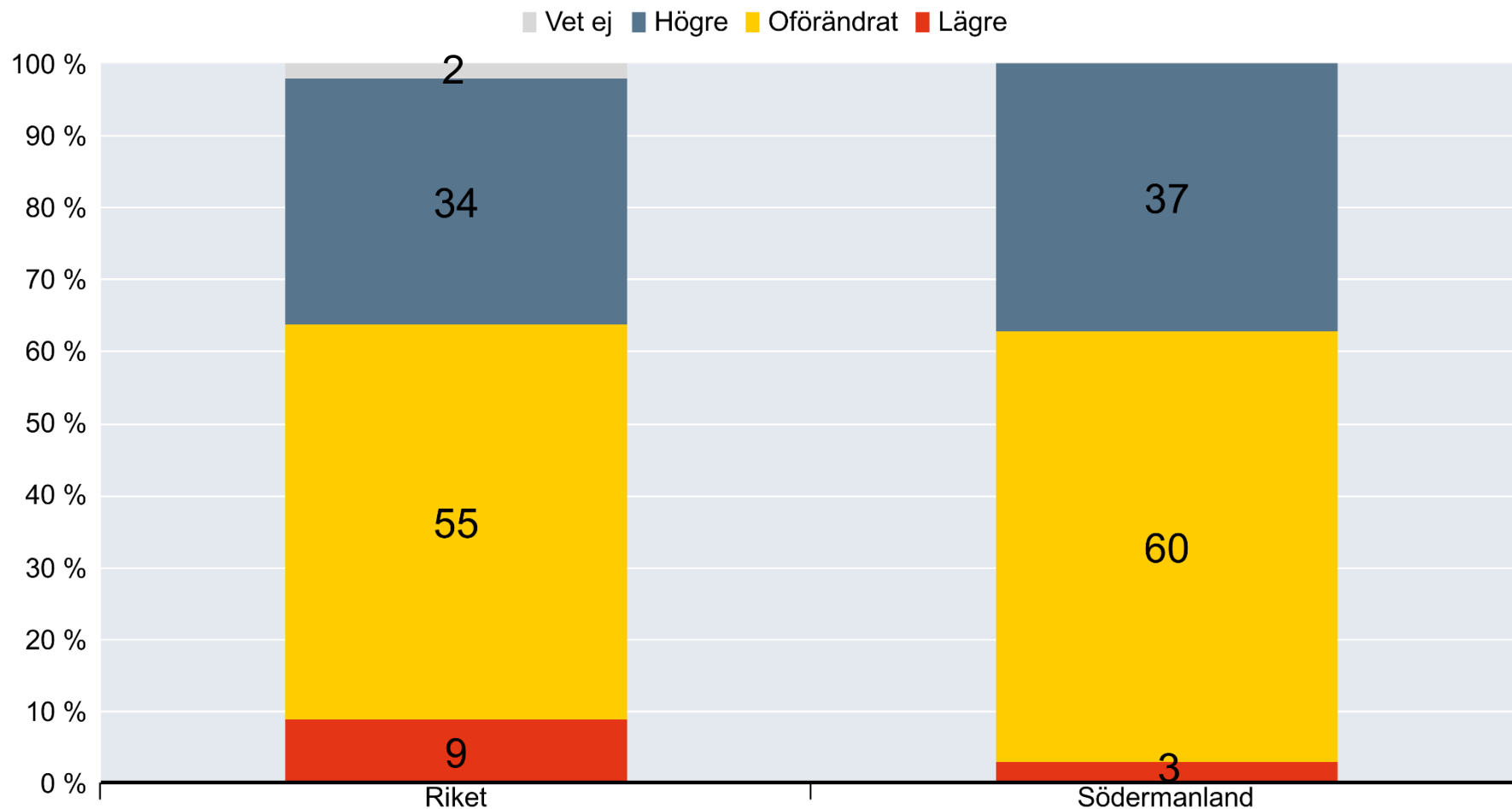




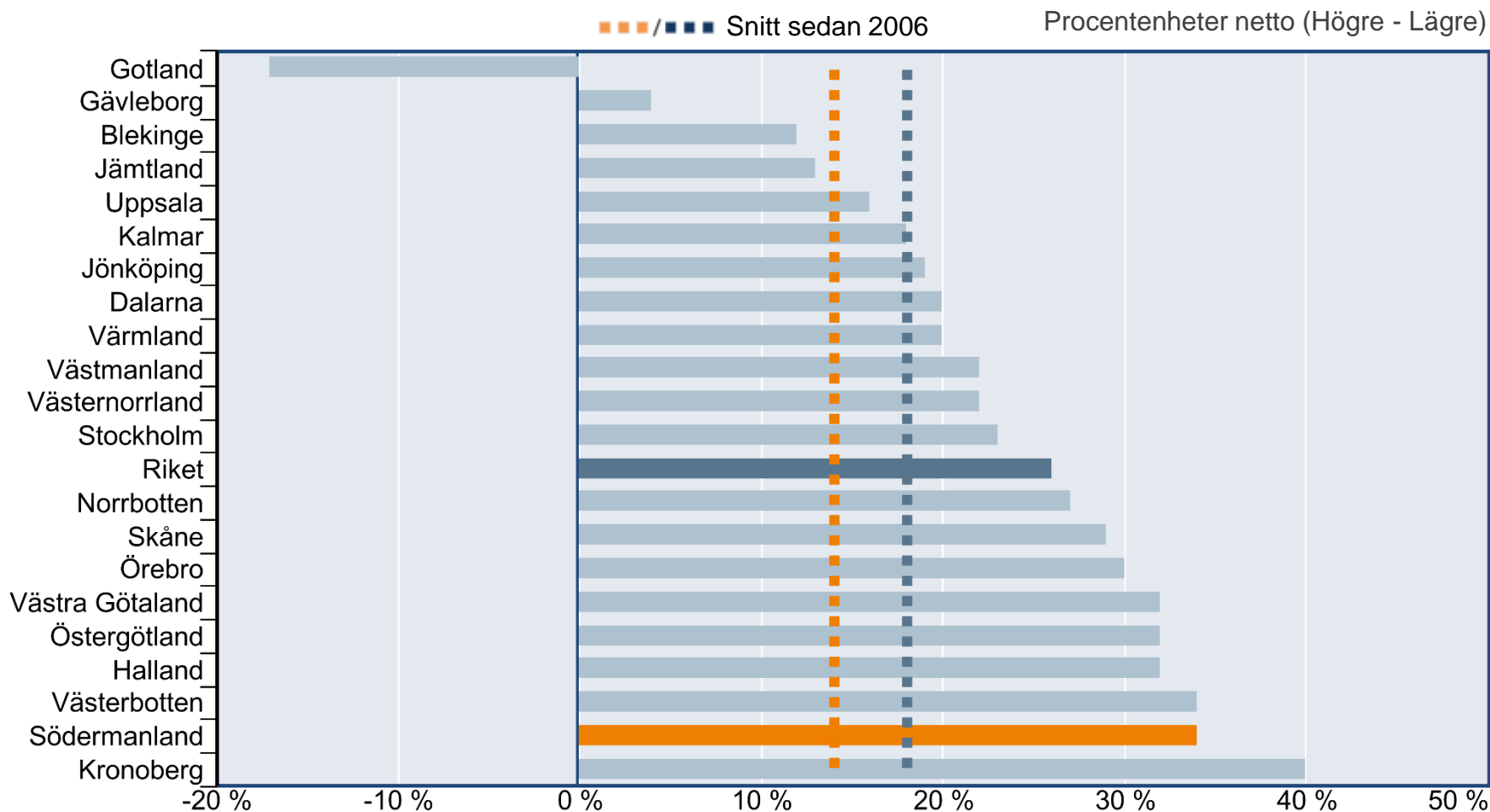
SVENSKT NÄRINGSLIV

Investeringarna

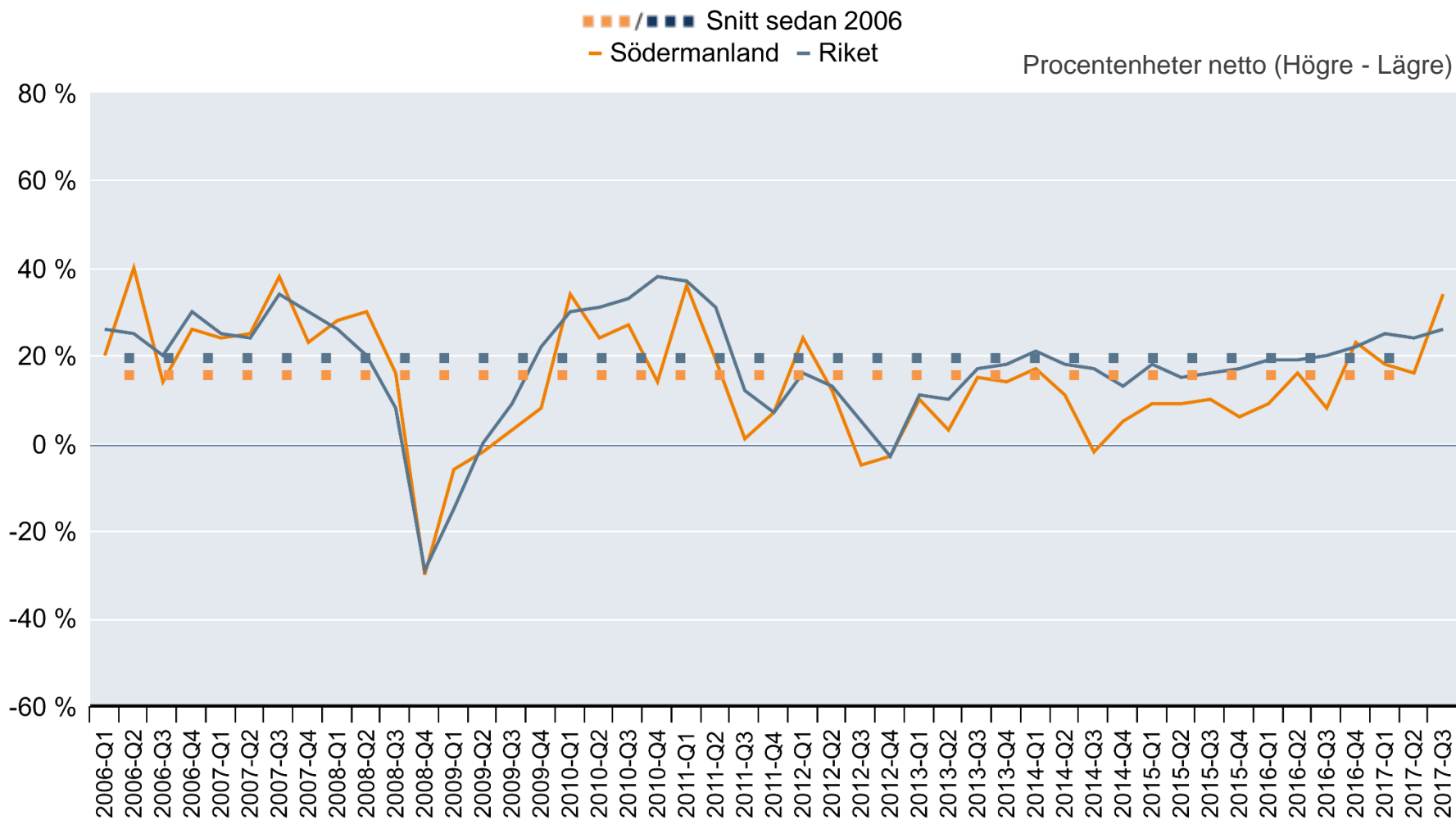
Investeringarna, om 6 mån



Investeringarna, om 6 mån



Investeringarna, om 6 mån

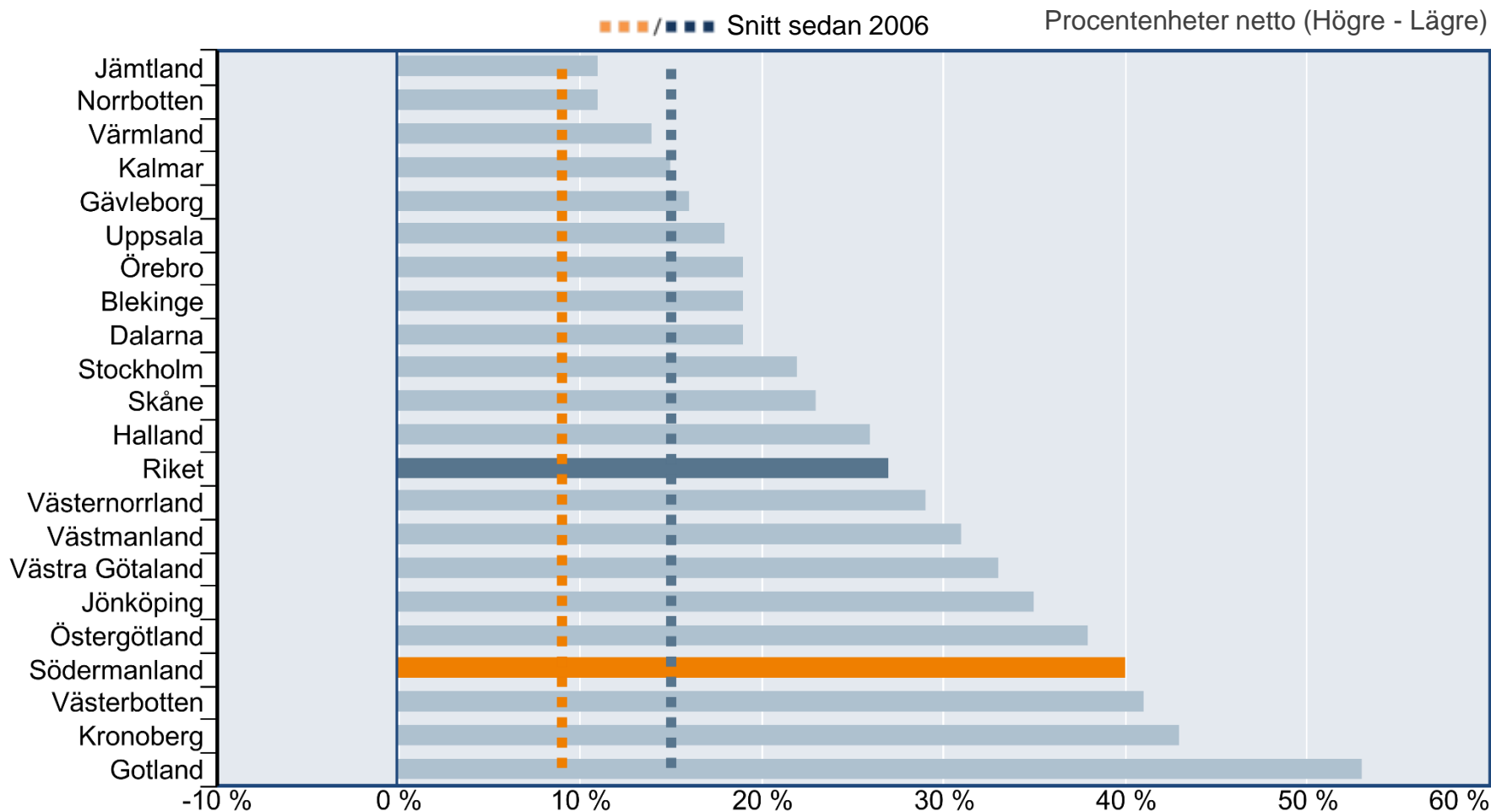




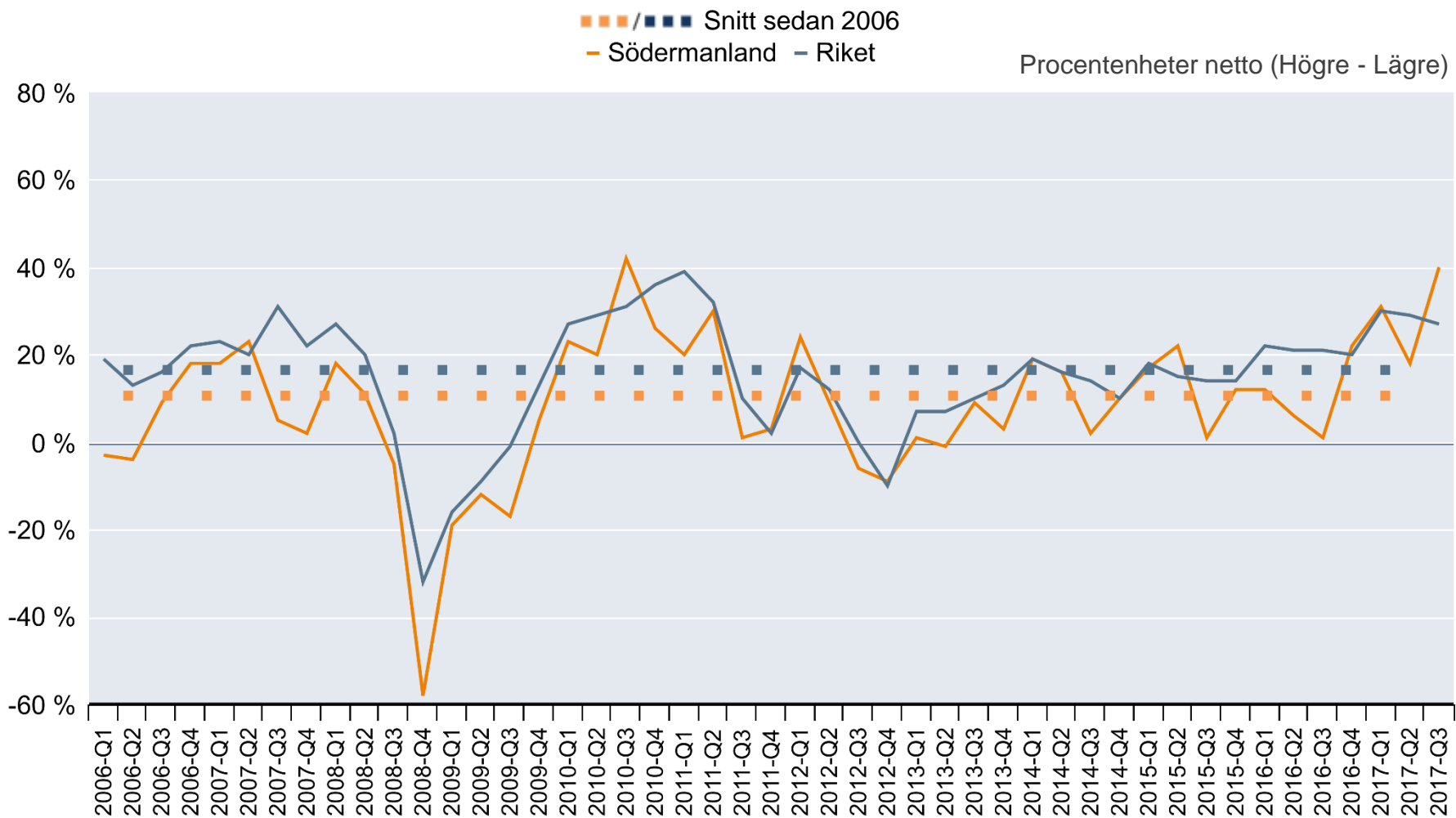
SVENSKT NÄRINGSLIV

Antalet anställda

Antalet anställda, om 6 mån



Antalet anställda, om 6 mån



Om undersökningen

- Syfte

Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.

- Målgrupper

2590 intervjuer (34% svarsfrekvens).
Södermanlands län: 80 intervjuer (36% svarsfrekvens)

- Metod

Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av Kantar Sifo.

- Tidsperiod

25 augusti - 11 september 2017

