

Företagsamheten 2017

Uppsala län



Om undersökningen

- Svenskt Näringsliv presenterar varje år ny statistik över företagsamheten i Sverige.
- Syftet är att visa om antalet personer som har ett juridiskt och strategiskt ansvar för ett företag ökar eller minskar.
- Statistiken hämtas från UC AB i början av året och utgår från en totalundersökning av antalet företagsamma personer, snarare än antalet företag.
- En person räknas som företagsam om personen antingen:
 - har en F-skattsedel, eller
 - är delägare i ett aktivt handelsbolag, eller
 - är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag
- Individerna räknas bara en gång oavsett om personen ansvarar för ett eller flera företag
- Svenskt Näringsliv mäter även nyföretagsamheten (personer som har blivit företagsamma under det senaste året)
- **Nytt för i år:** undersökning av andel tillväxtföretagare och antal äldre/unga företagsledare

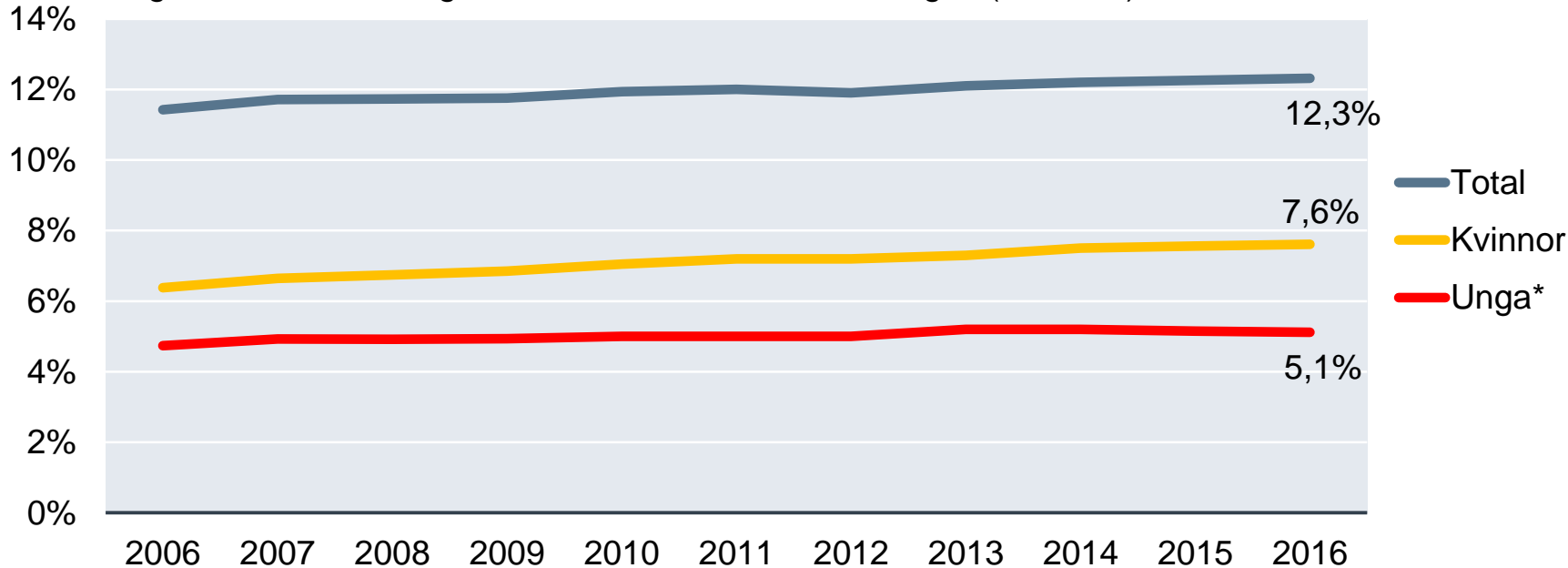
Företagsamheten 2017 Uppsala län i korthet: Stigande nyföretagsamhet i Uppsala län



- Andelen företagsamma människor är oförändrad jämfört med ifjol och uppgår fortfarande till 12,3% i Uppsala län. Även bland länets kvinnor står företagsamheten stilla.
- Trots stagnerande utveckling är företagsamheten endast högre i fyra andra län
- Företagsamheten är liksom ifjol högst i Knivsta och lägst i Älvkarleby
- Länets nyföretagsamhet ökar, såväl totalt som bland de unga
- Knivsta har fortfarande högst nyföretagsamhet i länet och Älvkarleby har svagast nyföretagsamhet.
- Älvkarleby har dessutom Sveriges svagaste nyföretagsamhet bland kvinnor
- Endast sju procent av Uppsala läns nyföretagsamma driver tillväxtföretag fem år senare
- Hög andel äldre företagsledare i Tierp och Älvkarleby

Företagsamheten står stilla jämfört med ifjol i Uppsala län

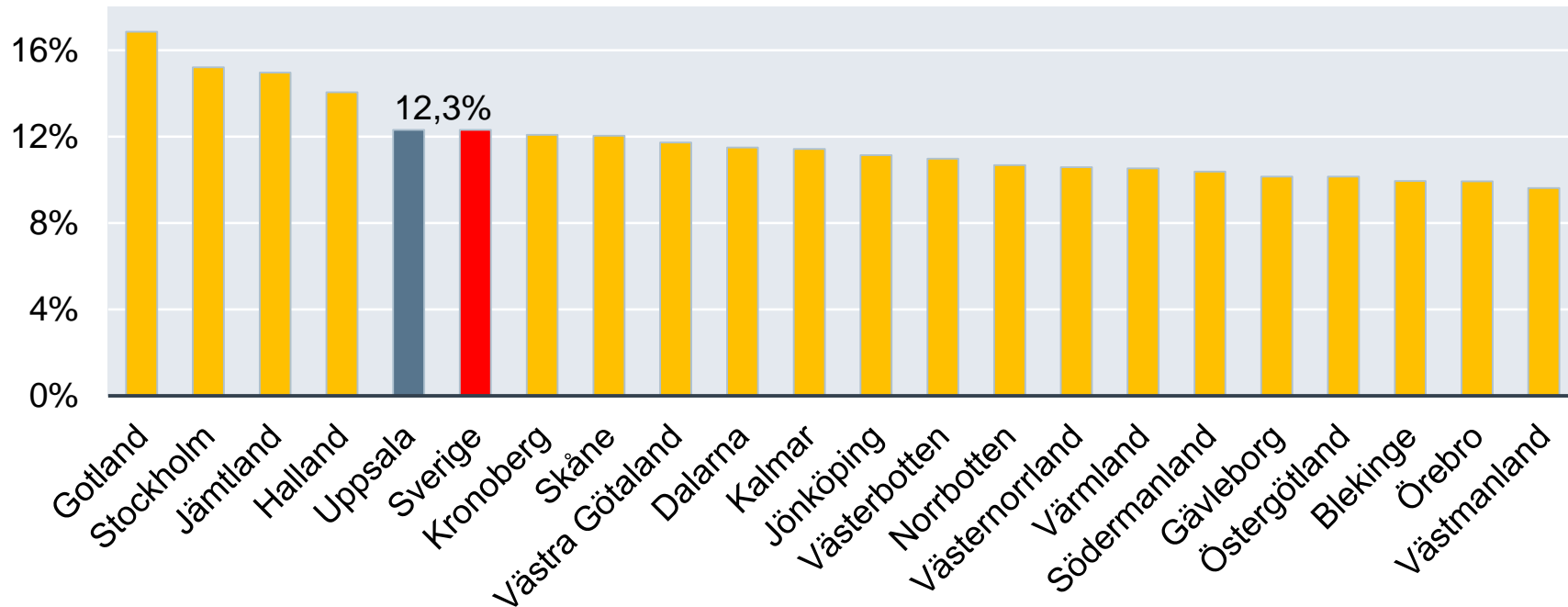
Utveckling av andelen företagsamma människor av befolkningen (16-74 år), 2006-2016



*Unga avser 16-34 år

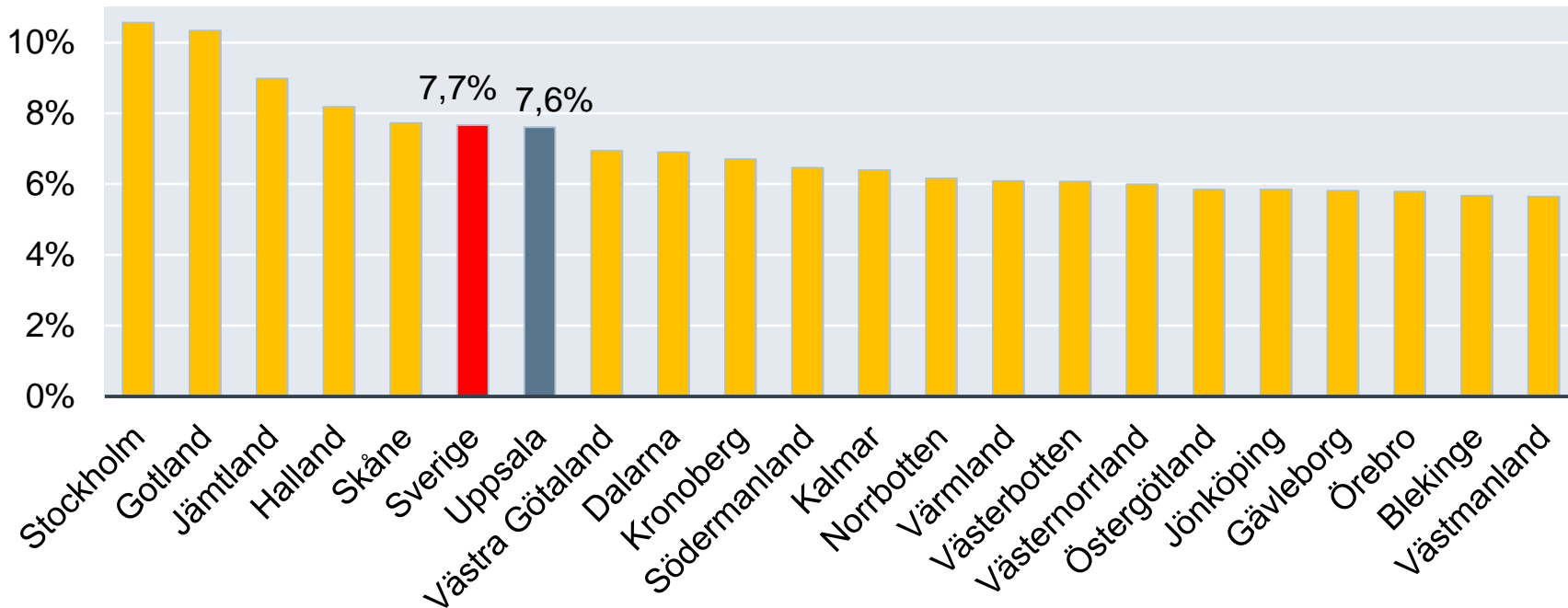
Företagsamheten är fortfarande i nivå med Sverigesnittet

Andel företagsamma människor av befolkningen (16-74 år) per län, 2016



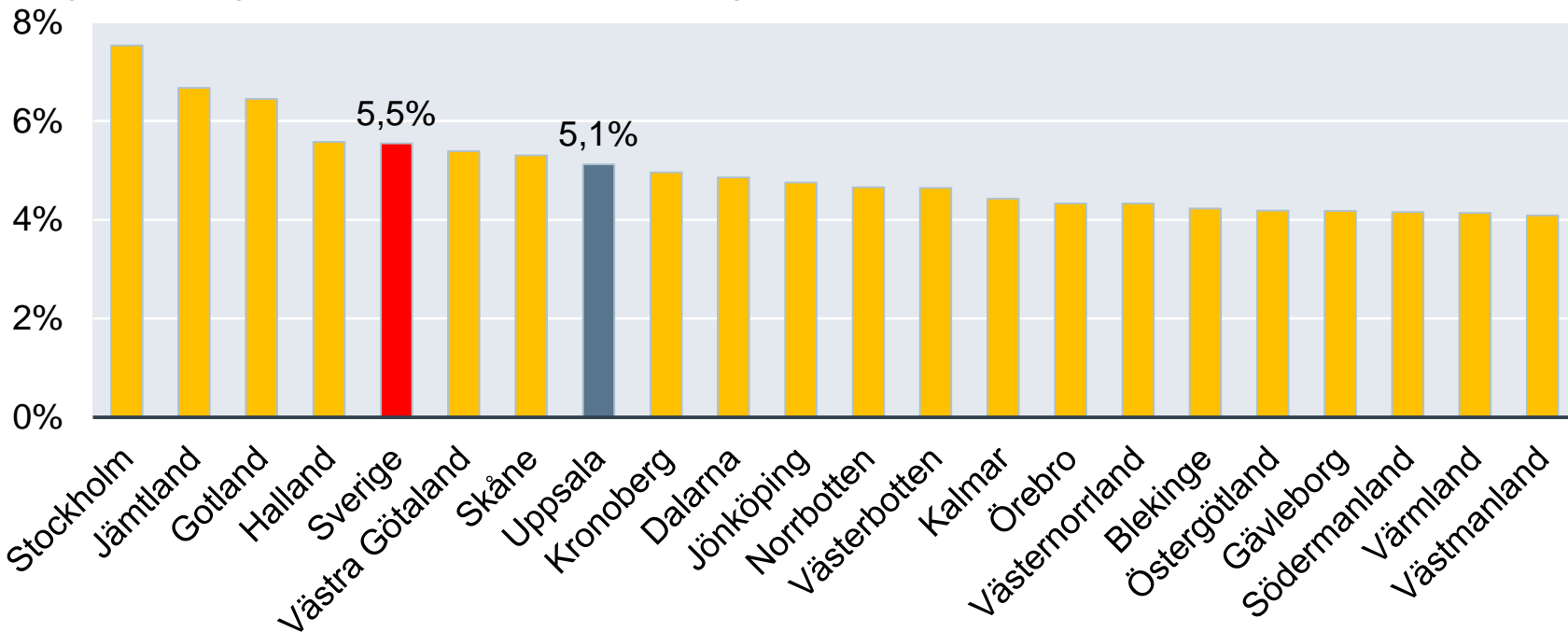
Knappt åtta procent av länets kvinnor är företagsamma

Kvinnors företagsamhet som andel av befolkningen (16-74 år) per län, 2016



Företagsamheten minskar något bland länets yngre del av befolkningen

Yngres företagsamhet som andel av befolkningen (16-34 år) per län, 2016



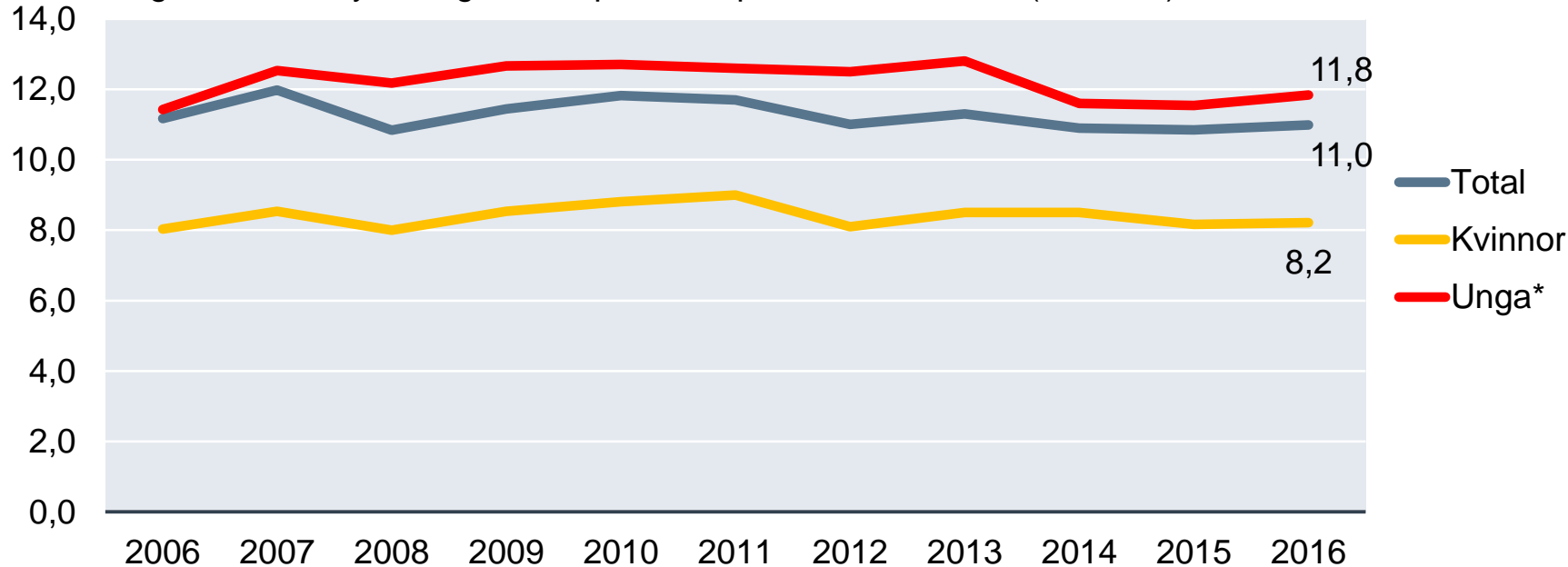
Fortfarande högst företagsamhet i Knivsta och lägst företagsamhet i Älvkarleby

Företagsamhet i andel av befolkningen (16-74 år), 2016

Kommun	Företagsamma (antal)	Företagsamma (procent)	Förändring från 2015 (procentenheter)	Företagsamma kvinnor (procent)	Företagsamma unga (procent)
Knivsta	1888	15.8%	-0.1	10.4%	6.7%
Heby	1432	14.5%	0.2	7.9%	6.4%
Enköping	4328	14.0%	0.1	8.7%	5.5%
Tierp	2027	13.6%	0.2	7.6%	5.7%
Östhammar	2124	13.5%	-0.2	8.1%	5.8%
Håbo	1864	12.5%	0.1	8.2%	4.7%
Uppsala	18484	11.5%	0.1	7.2%	4.9%
Älvkarleby	551	8.2%	0.0	4.8%	2.6%

Nyföretagsamheten ökar, såväl totalt som bland de unga

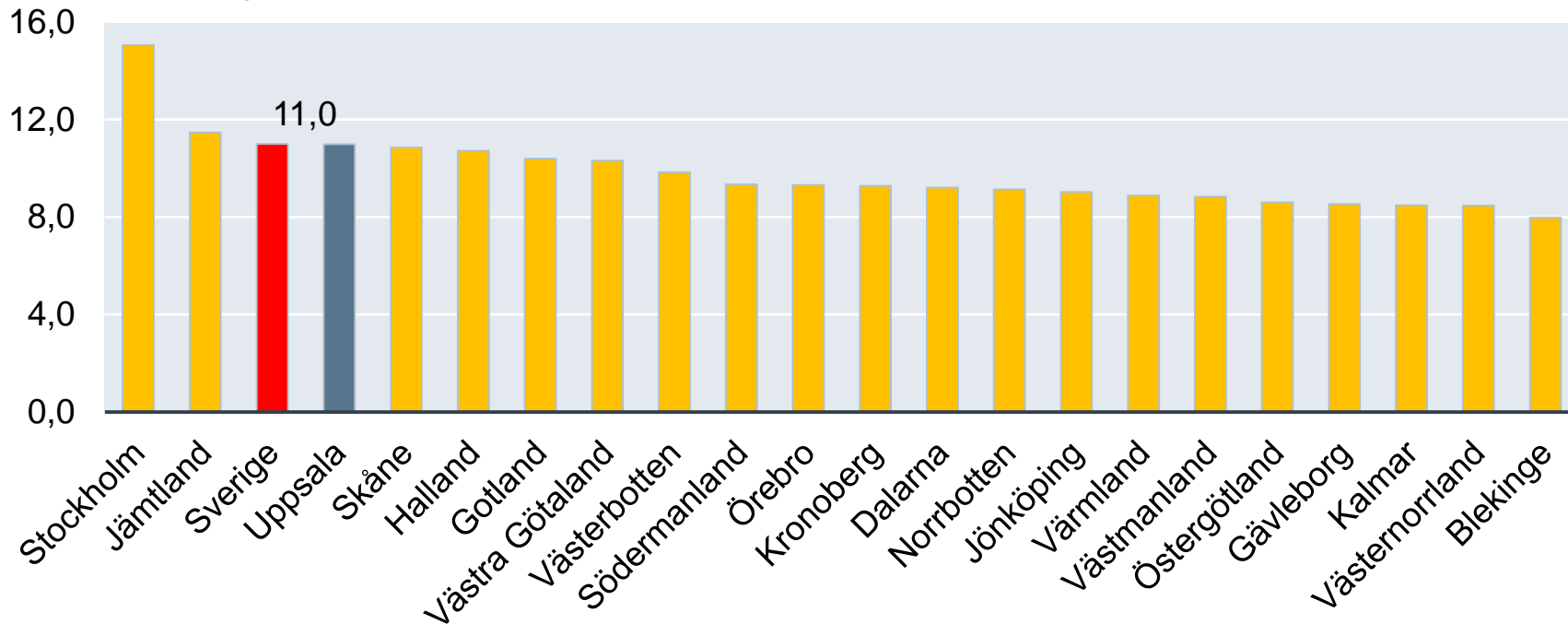
Utveckling av antalet nyföretagsamma personer per 1 000 invånare (16-74 år), 2006-2016



*Unga avser 16-34 år

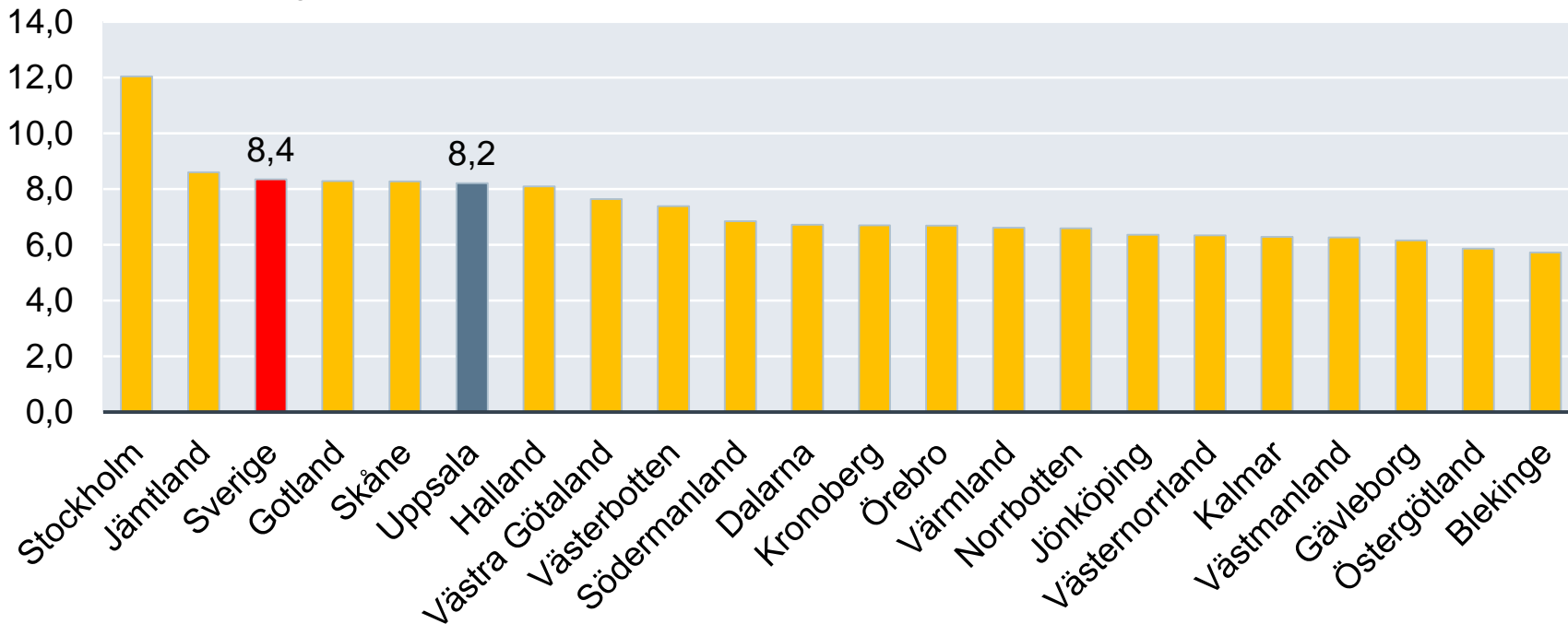
Enbart i Stockholms län och Jämtlands län är nyföretagsamheten högre än i Uppsala län

Antal nyföretagsamma personer per 1 000 invånare (16-74 år), 2016



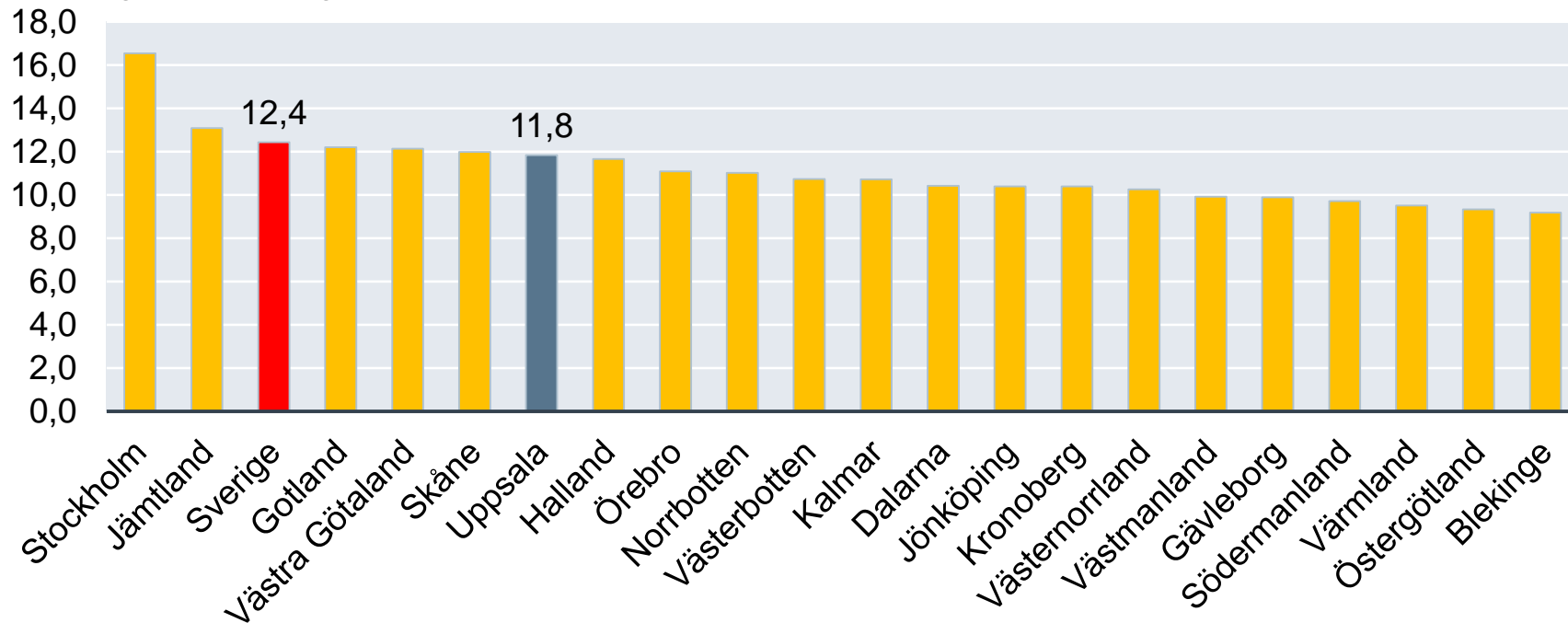
Bland länets kvinnor är nyföretagsamheten något lägre än Sverigesnittet

Kvinnors nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-74 år), 2016



Länets unga klättrar en placering i nyföretagsamhetsrankingen

De yngres nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-34 år), 2016

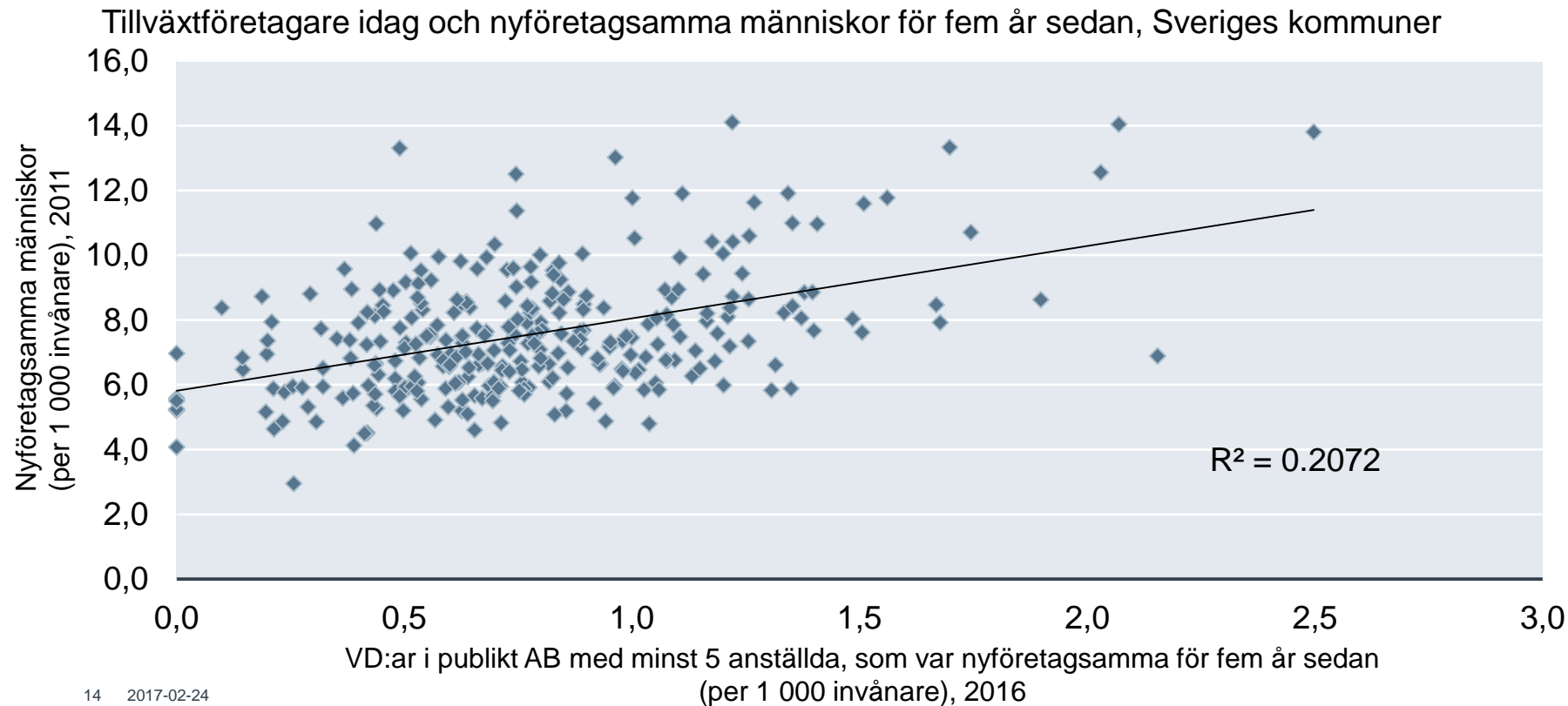


Älvkarleby har Sveriges svagaste nyföretagsamhet bland kvinnor

Antal nyföretagsamma människor per 1 000 invånare (16-74 år), 2016

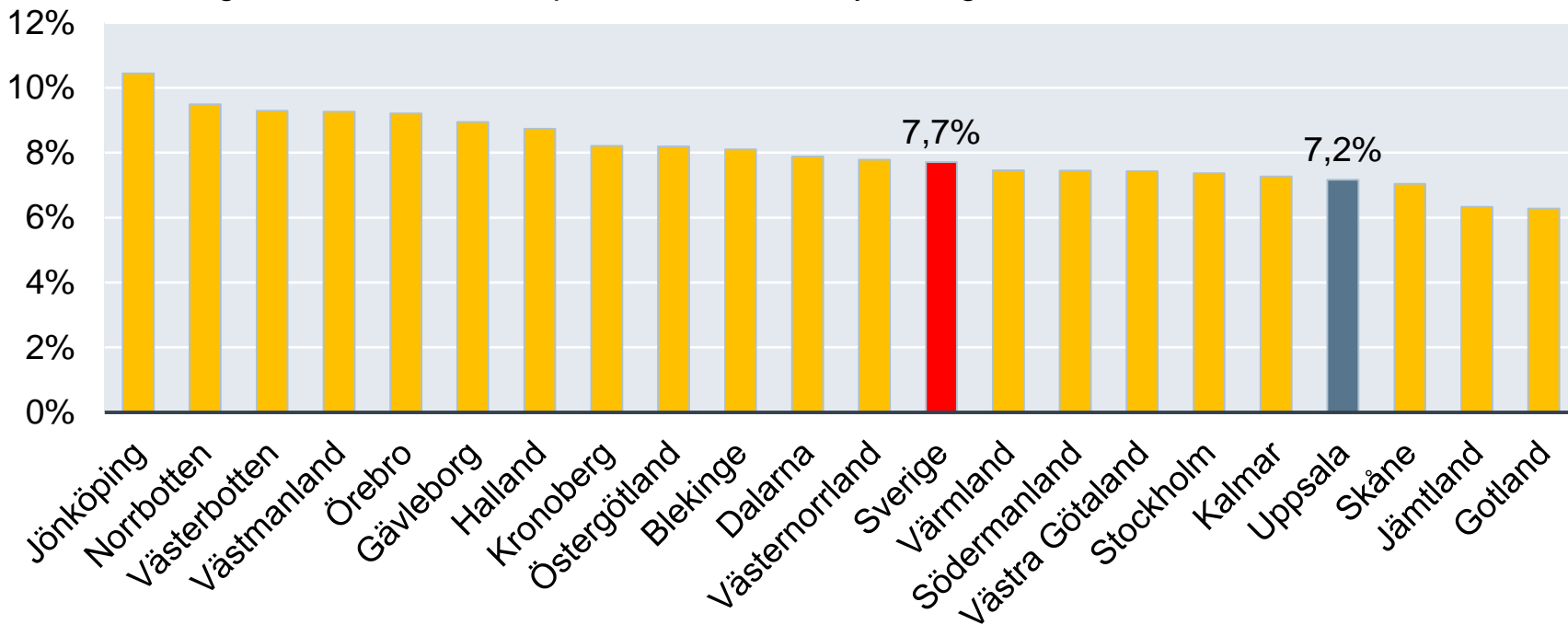
Kommun	Genuint nya (antal)	Genuint nya (per 1 000 inv)	Inflyttade (antal)	Totalt nya (antal)	Totalt nya (per 1000 inv)	Kvinnor	Unga
Knivsta	159	13.3	74	233	19.5	15.6	22.0
Håbo	158	10.6	80	238	16.0	10.5	16.0
Tierp	167	11.2	44	211	14.2	10.2	14.2
Enköping	322	10.4	113	435	14.1	10.4	15.5
Uppsala	1817	11.3	405	2222	13.8	10.0	14.7
Heby	92	9.3	38	130	13.2	9.8	17.4
Östhammar	147	9.4	39	186	11.8	11.3	15.3
Älvkarleby	56	8.3	11	67	9.9	4.9	7.5

Hög nyföretagsamhet gynnsam grogrund för tillväxtföretagande



Endast sju procent av Uppsala läns nyföretagsamma är tillväxtföretagare fem år senare

Tillväxtföretagare 2016*, mätt som procent av antalet nyföretagsamma människor 2011



*Personer som driver publikt AB med minst fem anställda och som var nyföretagsamma 2011

Mer än var tionde nyföretagsam i Heby är tillväxtföretagare fem år senare

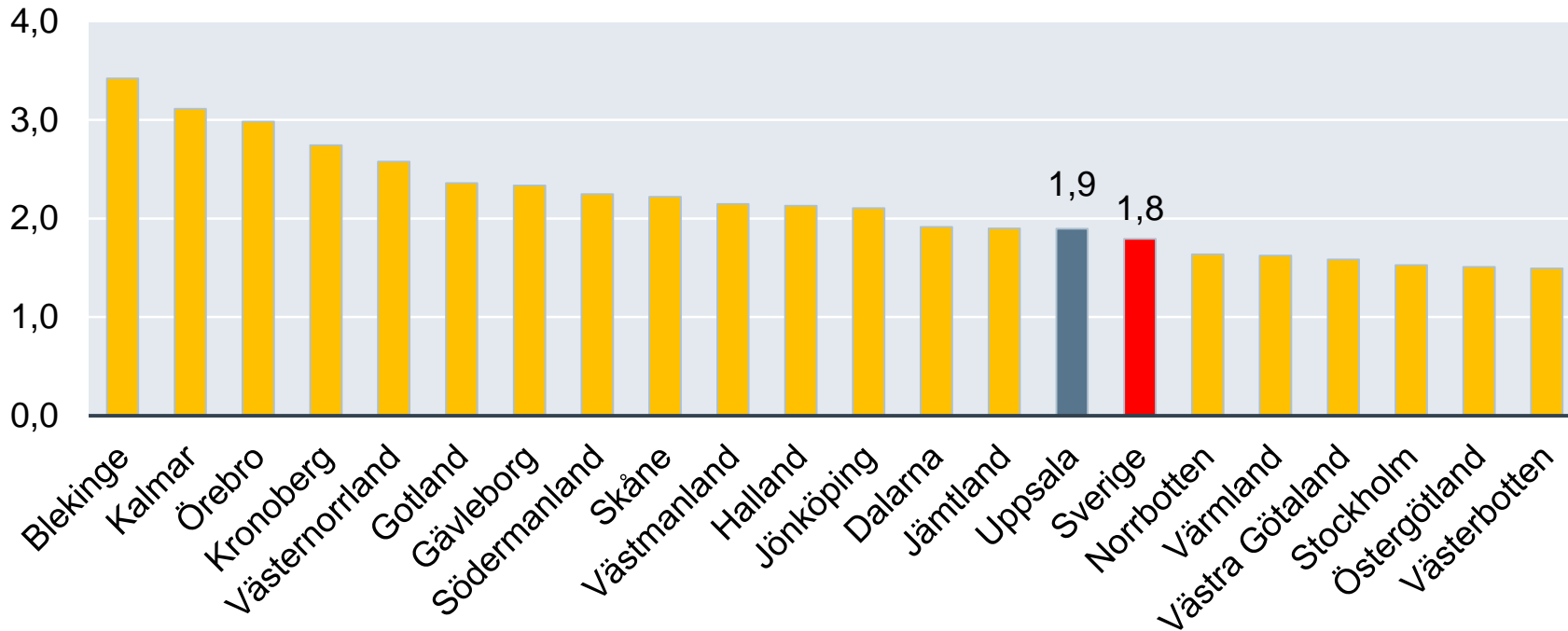
Tillväxtföretagare* per 1 000 invånare (16-74 år), 2016

Kommun	Tillväxtföretagare (per 1 000 inv)	Tillväxtföretagare (procent av nyföretagsamma 2011)
Heby	1.2	10.7%
Enköping	1.1	9.5%
Håbo	1.1	9.1%
Knivsta	1.0	7.6%
Uppsala	0.7	6.8%
Älvkarleby	0.6	6.0%
Tierp	0.5	4.7%
Östhammar	0.4	4.1%

**Personer som driver publikt AB med minst fem anställda och som var nyföretagsamma 2011*

Nästan dubbelt så många äldre jämfört med unga företagsledare i Uppsala län

Antal äldre VD:ar per ung VD, 2016*



*Avser äldre VD (född 1940-1949) respektive ung VD (född 1985-) som driver publikt AB med minst en anställd

Nästan fyra äldre företagsledare på varje ung i Tierps kommun

Antal äldre och unga VD:ar, 2016*

Kommun	Äldre VD:ar (procent av alla VD:ar)	Unga VD:ar (procent av alla VD:ar)	Äldre VD:ar per ung VD
Heby	6.9%	6.9%	1.0
Uppsala	8.5%	4.8%	1.8
Knivsta	7.3%	3.6%	2.0
Älvkarleby	16.0%	8.0%	2.0
Enköping	6.5%	2.9%	2.2
Östhammar	9.2%	4.1%	2.3
Håbo	10.6%	3.3%	3.3
Tierp	13.4%	3.7%	3.7

*Avser äldre VD (född 1940-1949) respektive ung VD (född 1985-) som driver publikt AB med minst en anställd