

Företagarpanelen – Q4 2016

Västernorrlands län

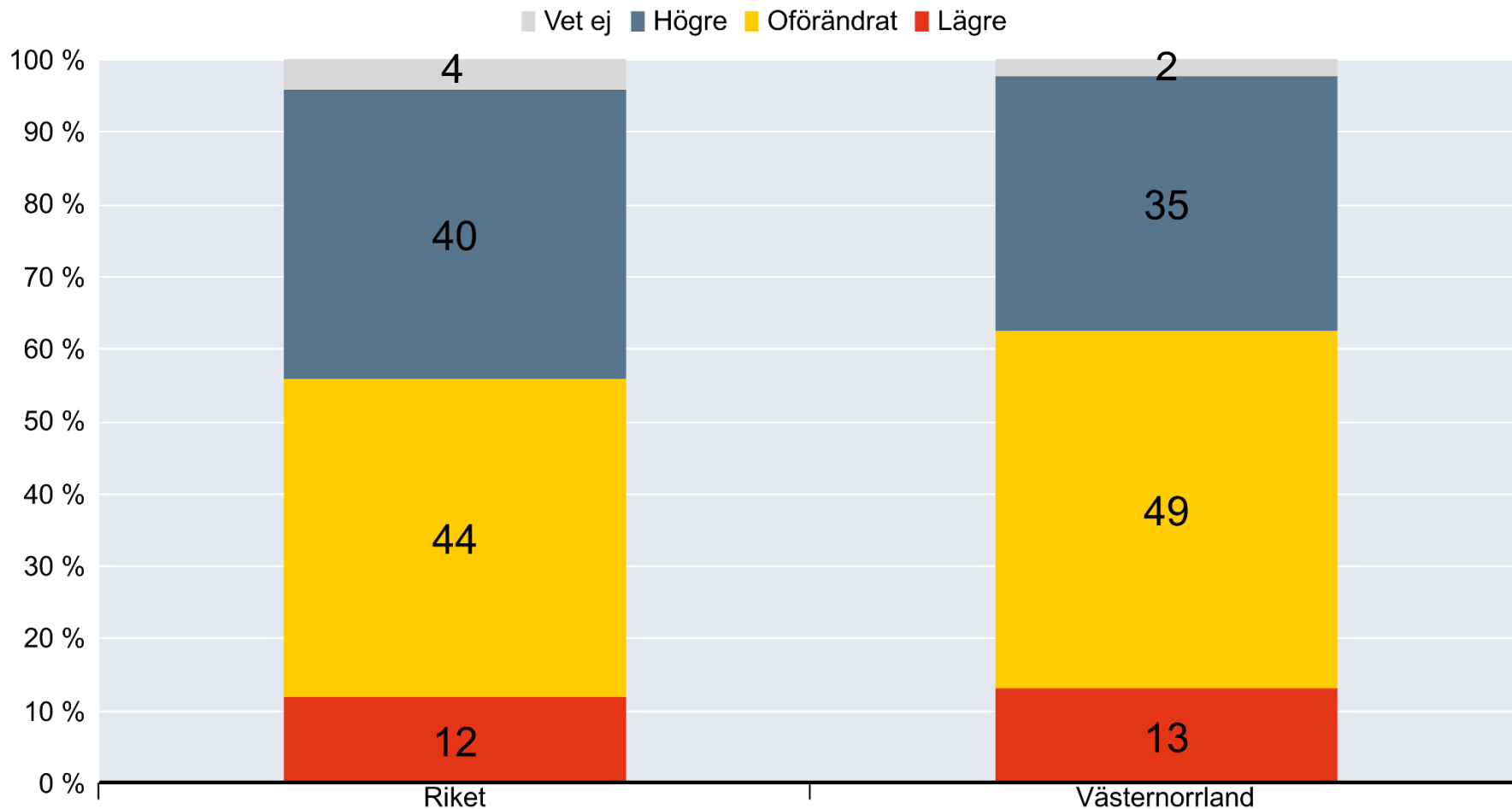




SVENSKT NÄRINGSLIV

Produktionen/försäljningsvolymen

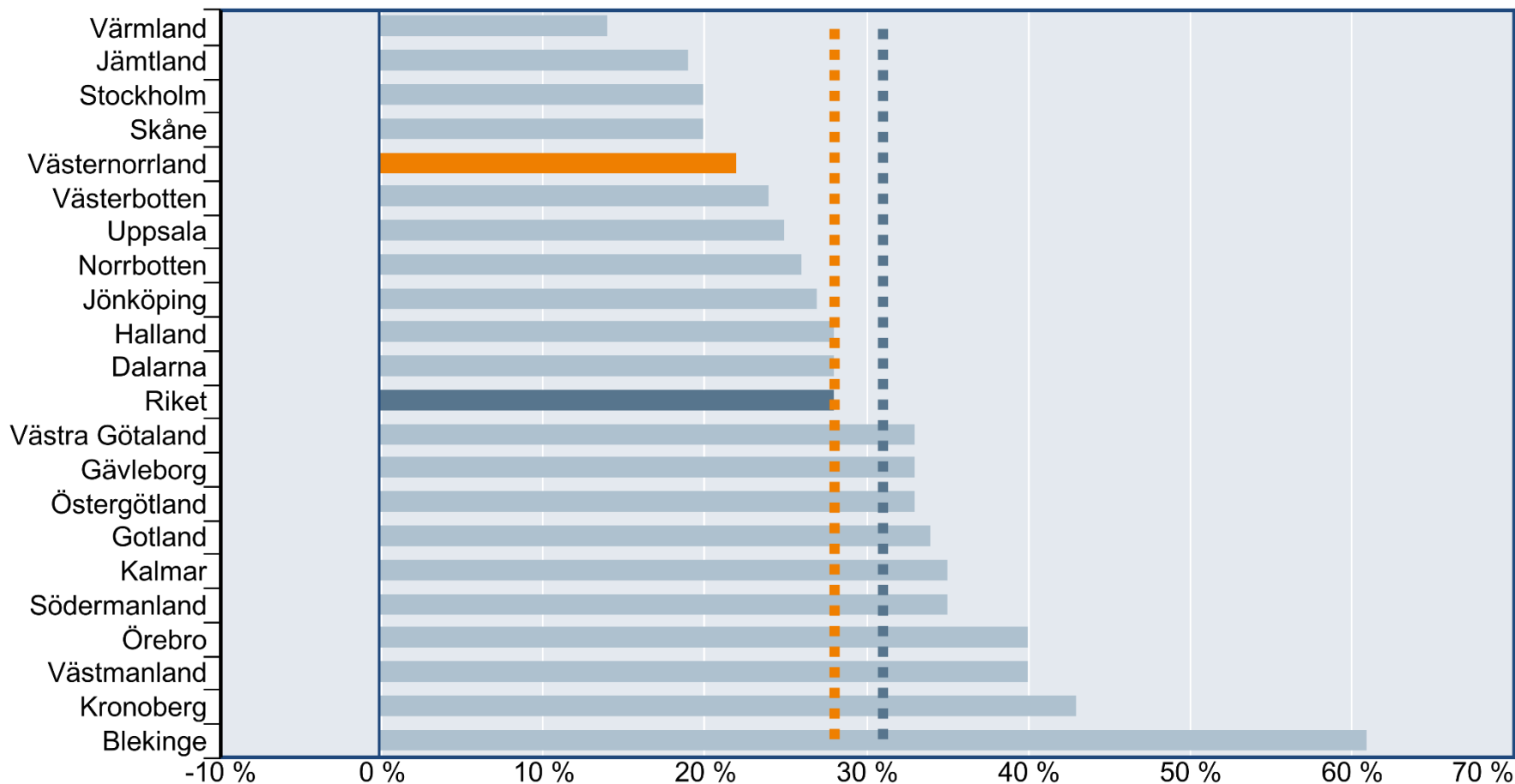
Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



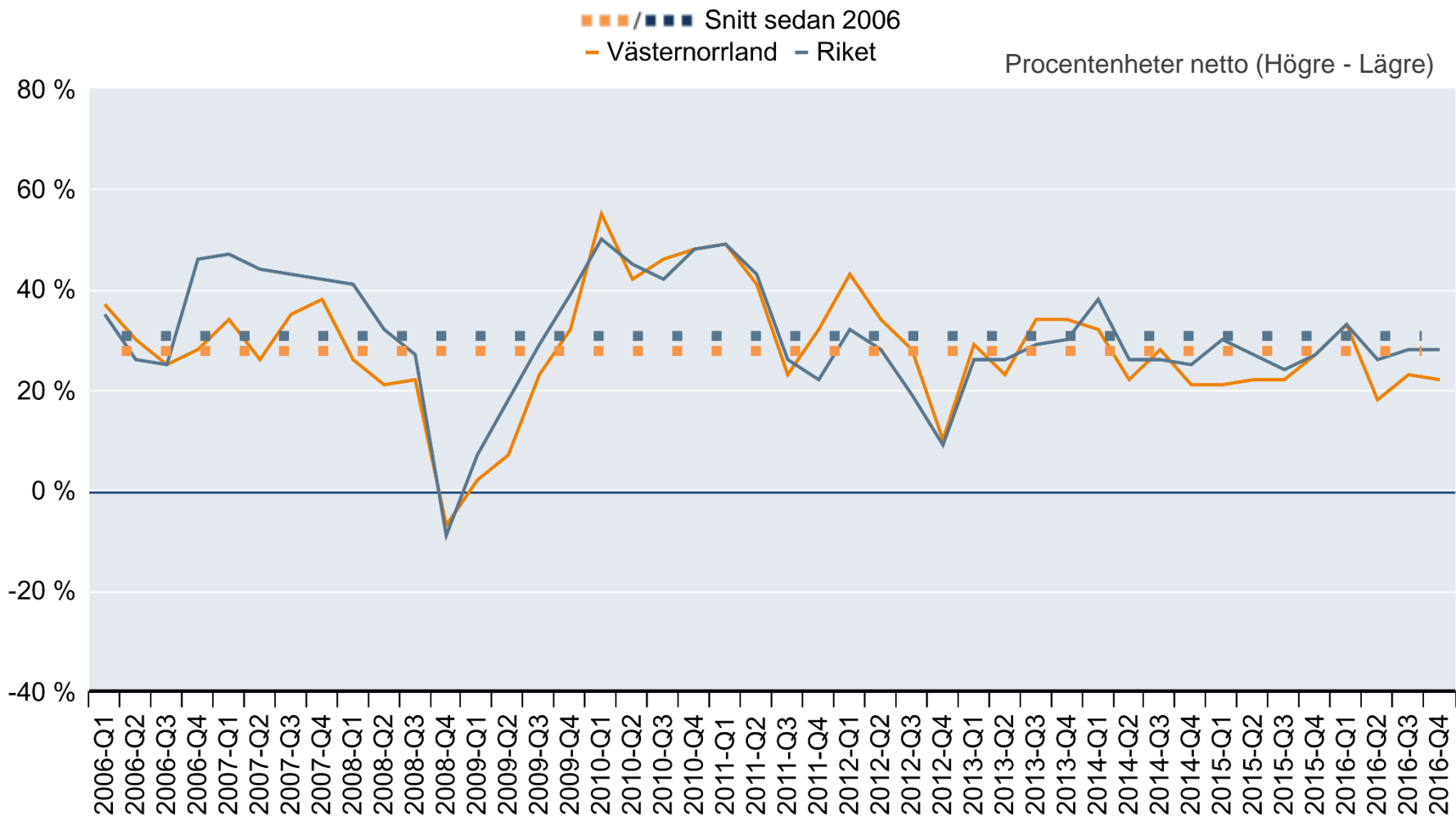
Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån

■ / ■ Snitt sedan 2006

Procentenheter netto (Högre - Lägre)



Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån

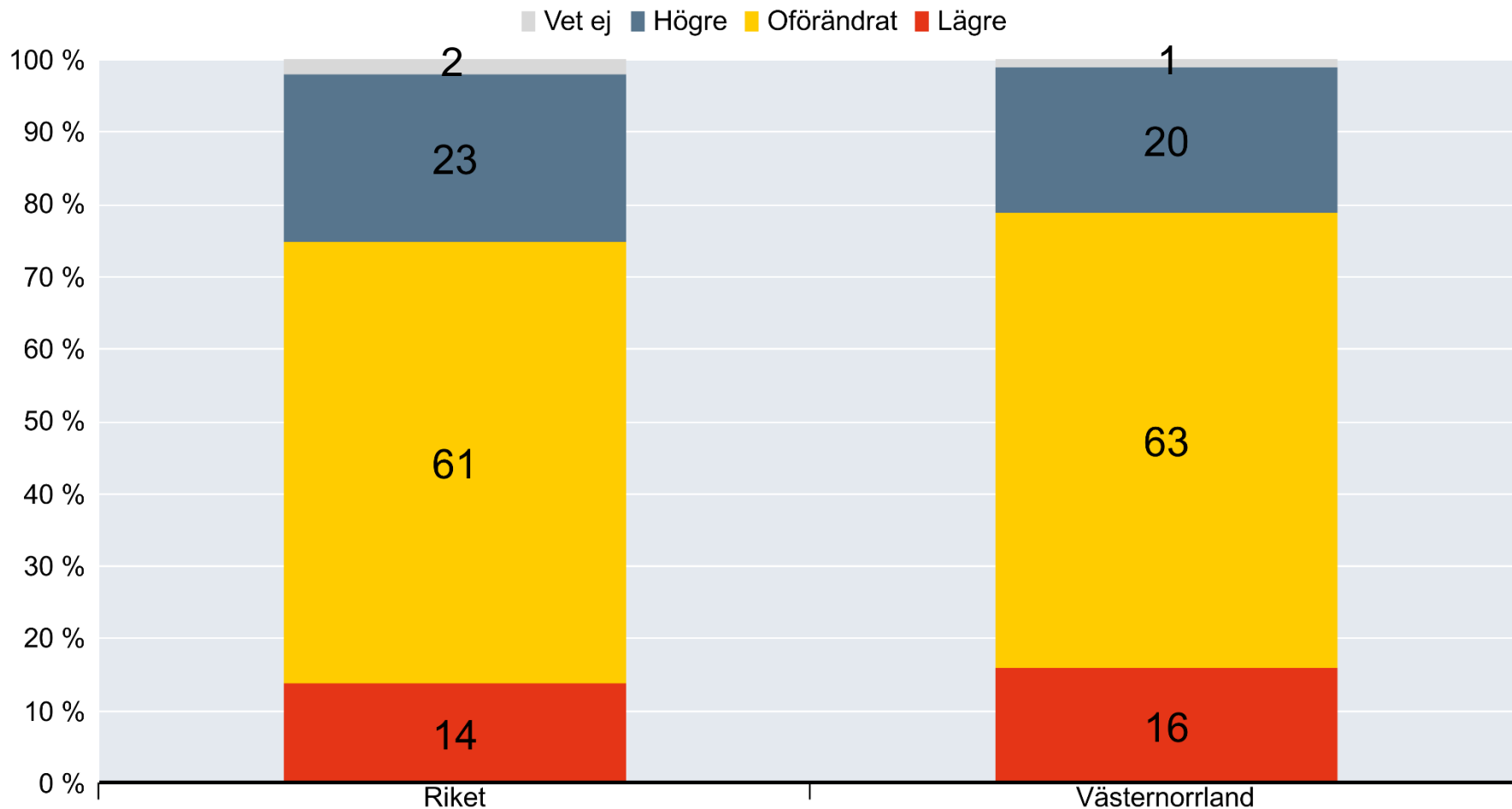




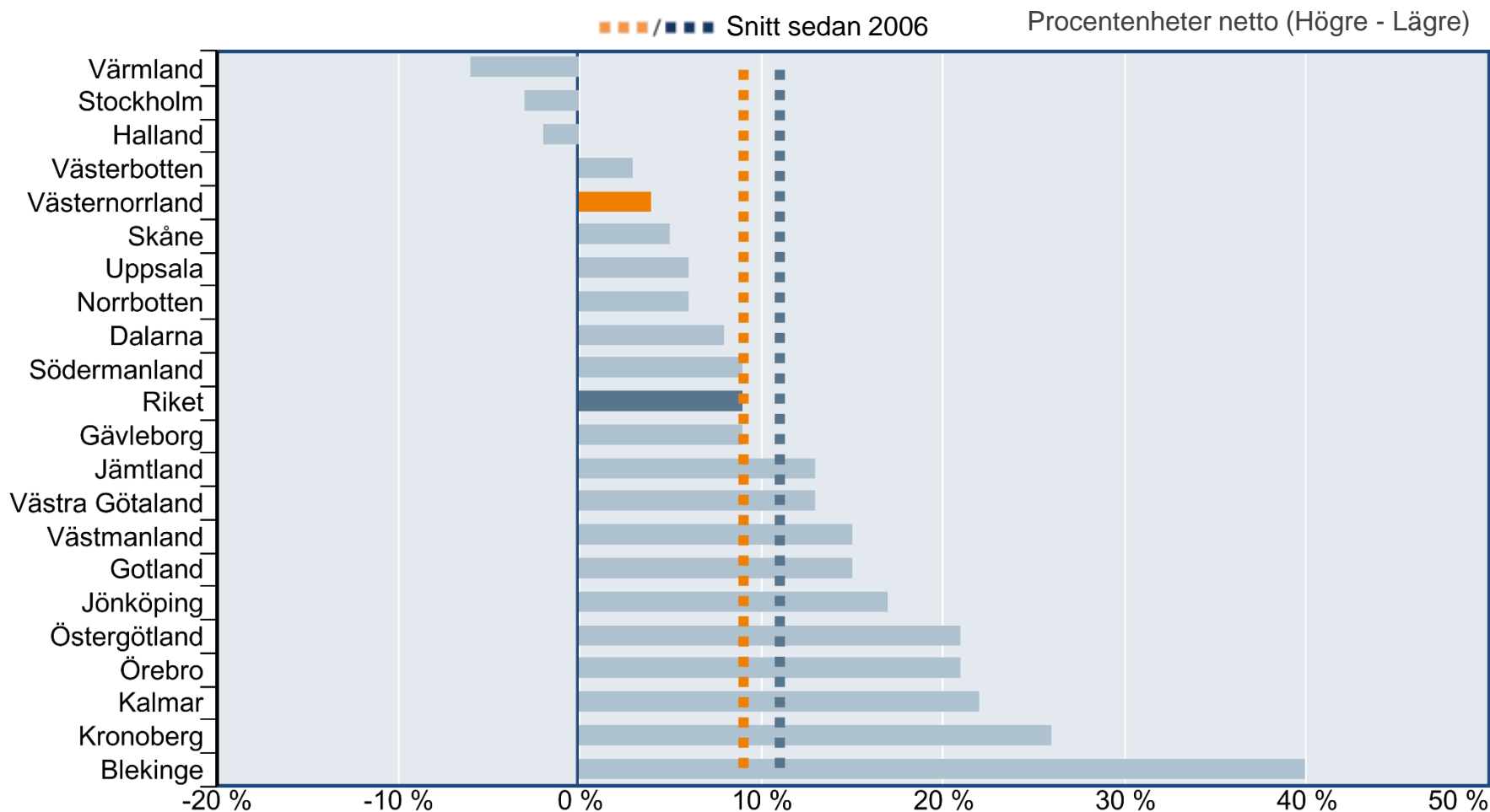
SVENSKT NÄRINGSLIV

Investeringarna

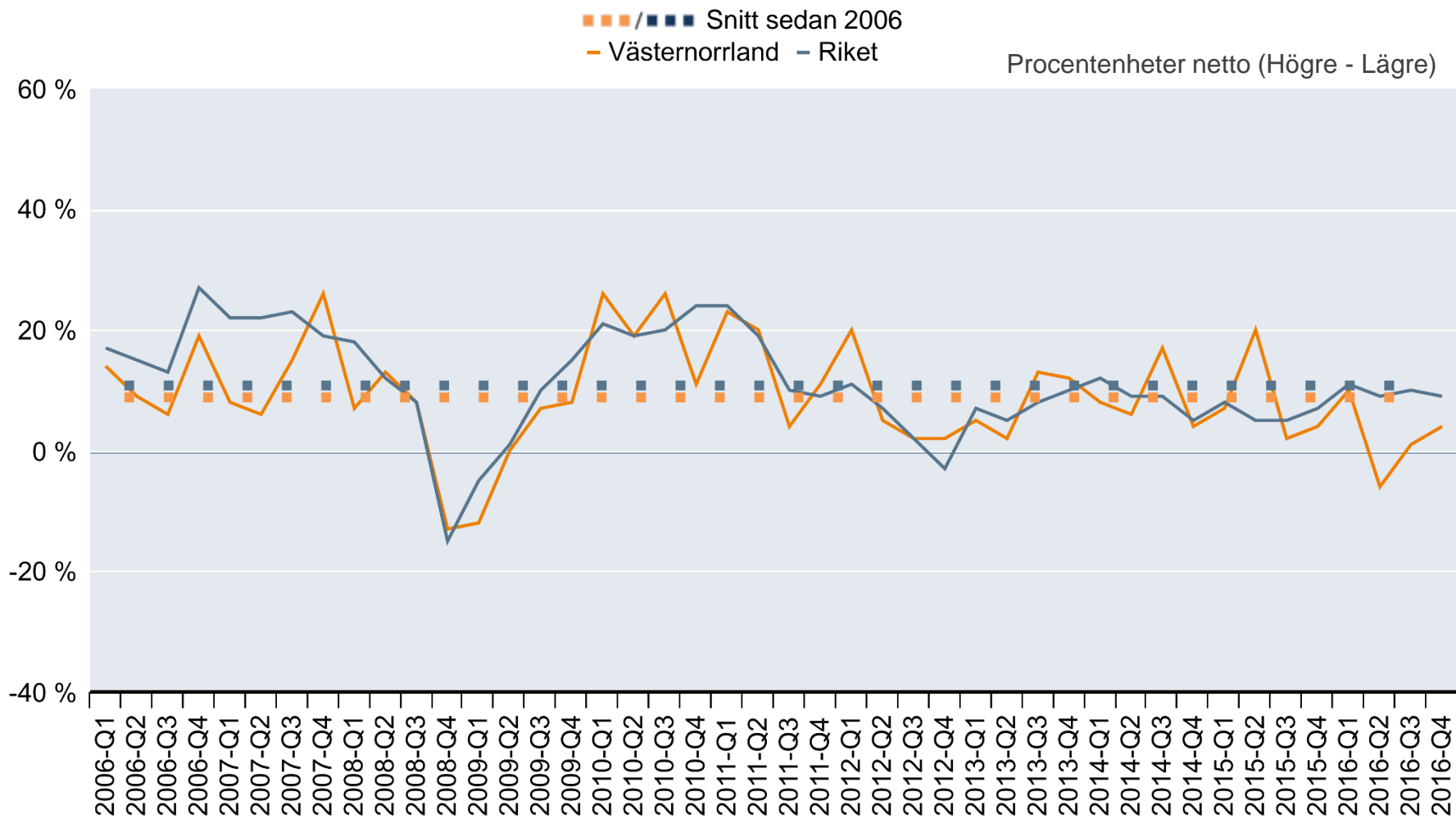
Investeringarna, om 6 mån



Investeringarna, om 6 mån



Investeringarna, om 6 mån

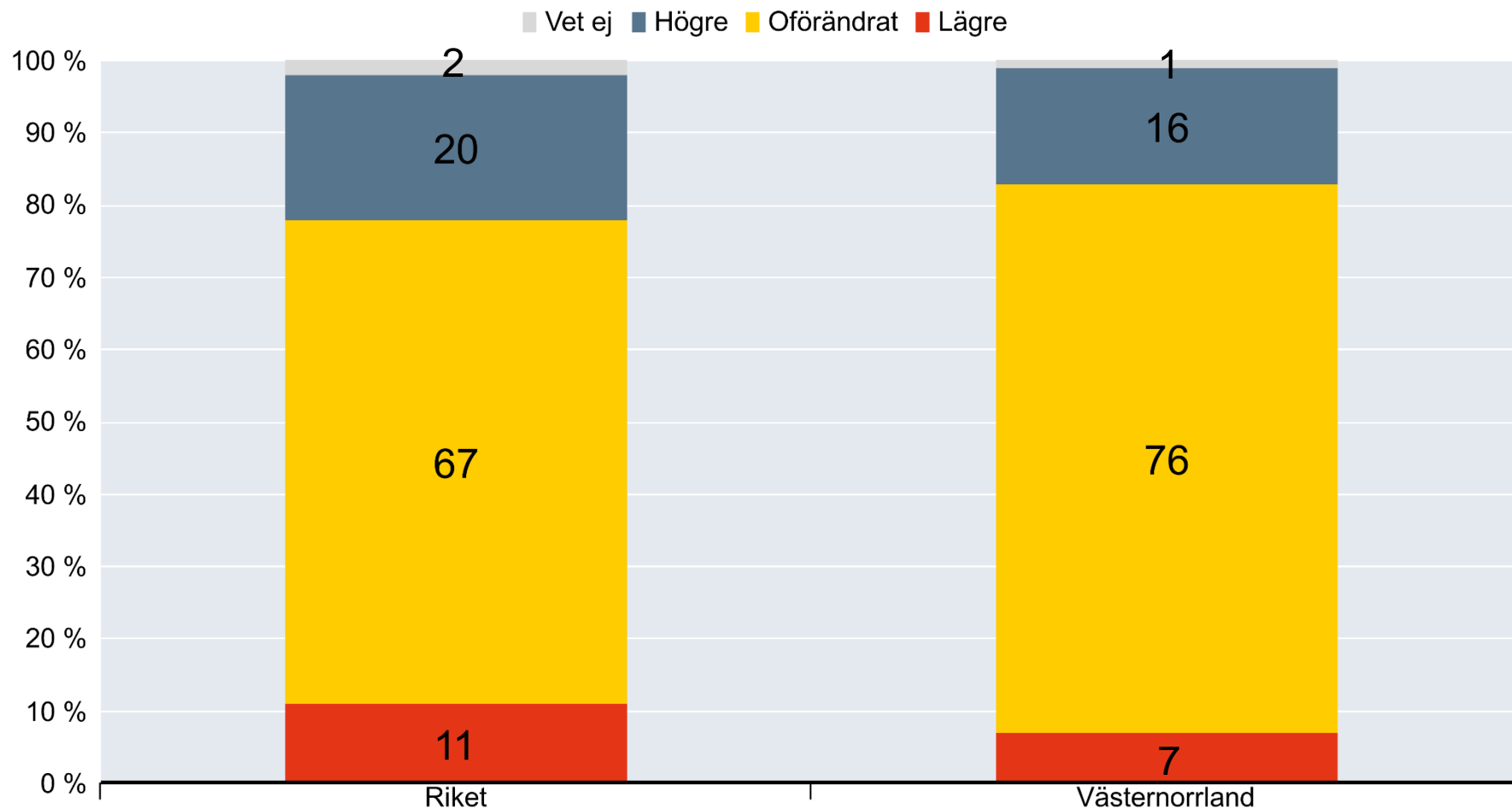




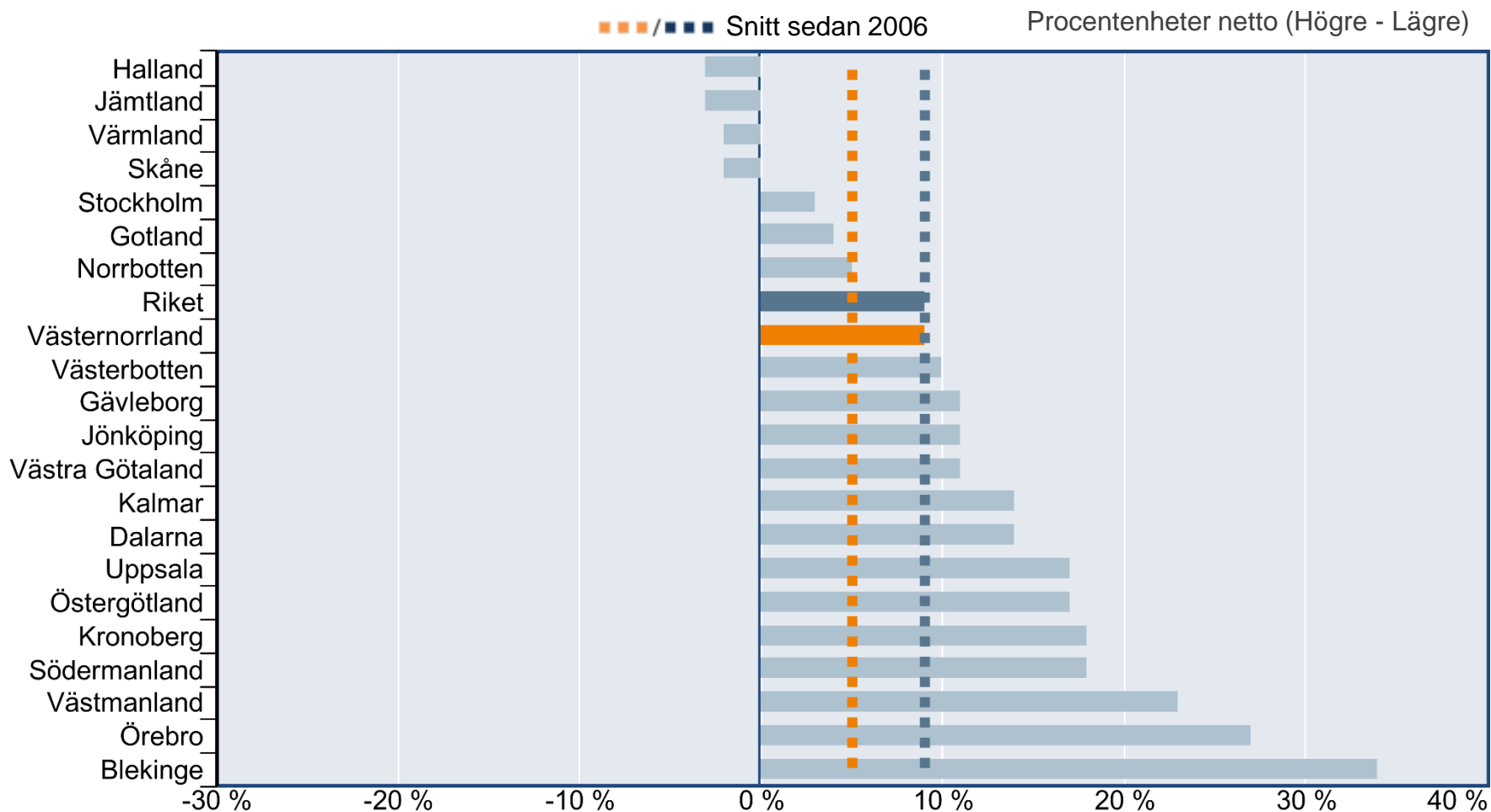
SVENSKT NÄRINGSLIV

Antalet anställda

Antalet anställda, om 6 mån



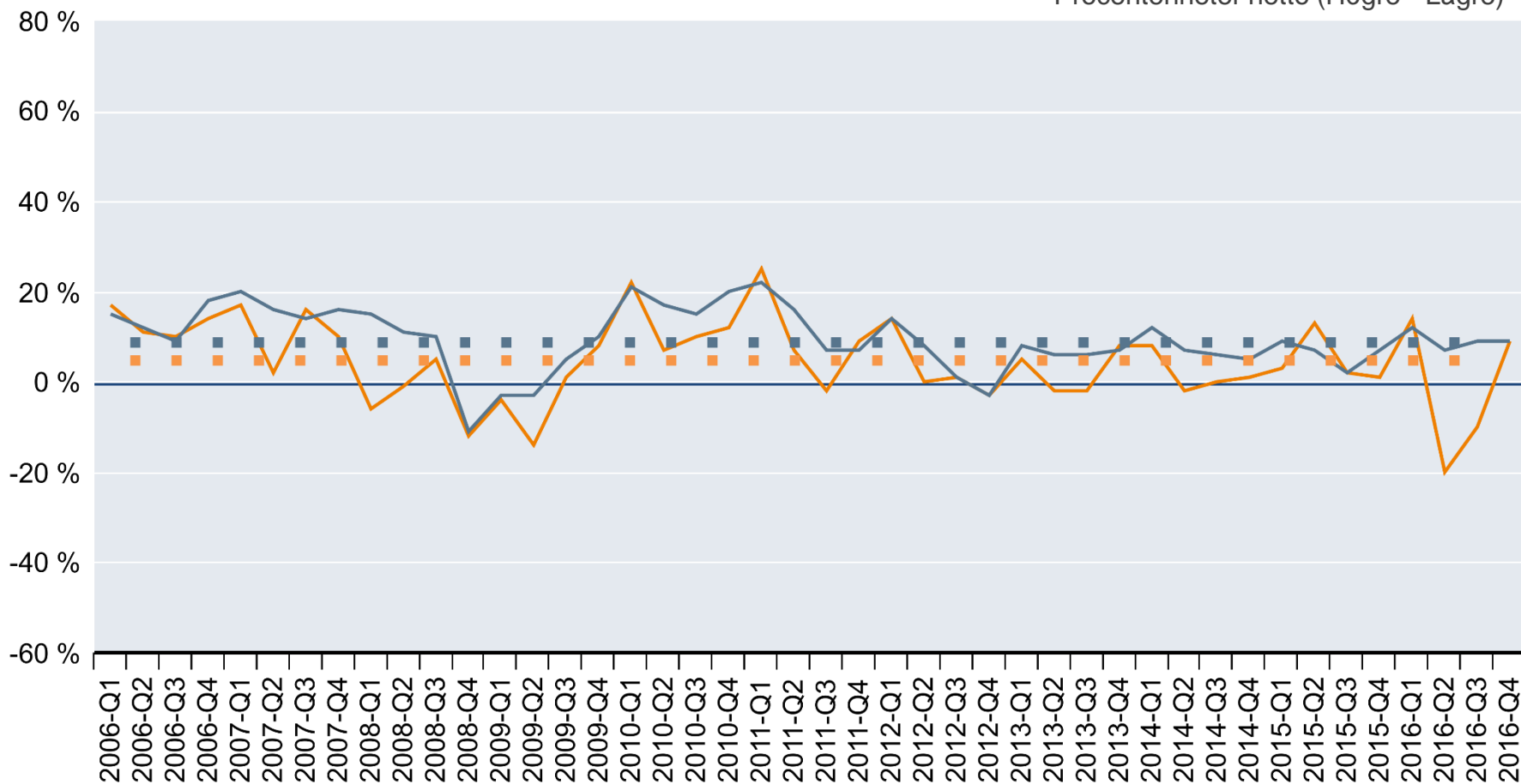
Antalet anställda, om 6 mån



Antalet anställda, om 6 mån

■ ■ ■ / ■ ■ ■ Snitt sedan 2006
— Västernorrland — Riket

Procentenheter netto (Högre - Lägre)



Om undersökningen

- Syfte

Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.

- Målgrupper

3263 intervjuer (40% svarsfrekvens).
Västernorrlands län: 101 intervjuer (38% svarsfrekvens).

- Metod

Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av Kantar Sifo.

- Tidsperiod

22 november - 8 december 2016

