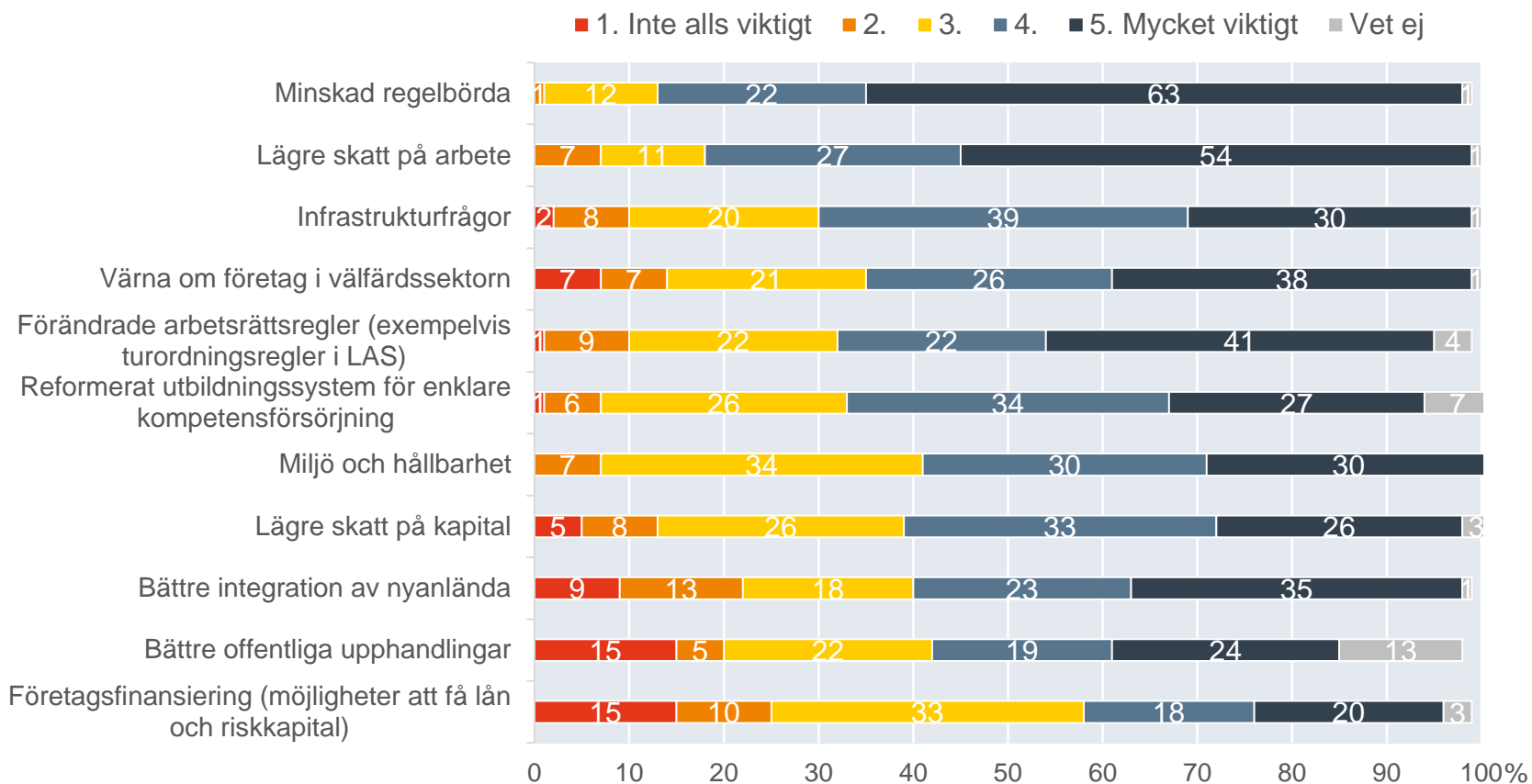


Företagarpanelen – Q2 2018

Extrafrågor – Västmanlands län



Hur viktiga är följande valfrågor för dig som företagare?



Bas: Alla (98)

Om undersökningen

- Syfte
 - Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.
- Metod
 - Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av Kantar Sifo.
 - Svarefrekvens 30%
- Tidsperiod
 - 27 april - 14 maj 2018

