

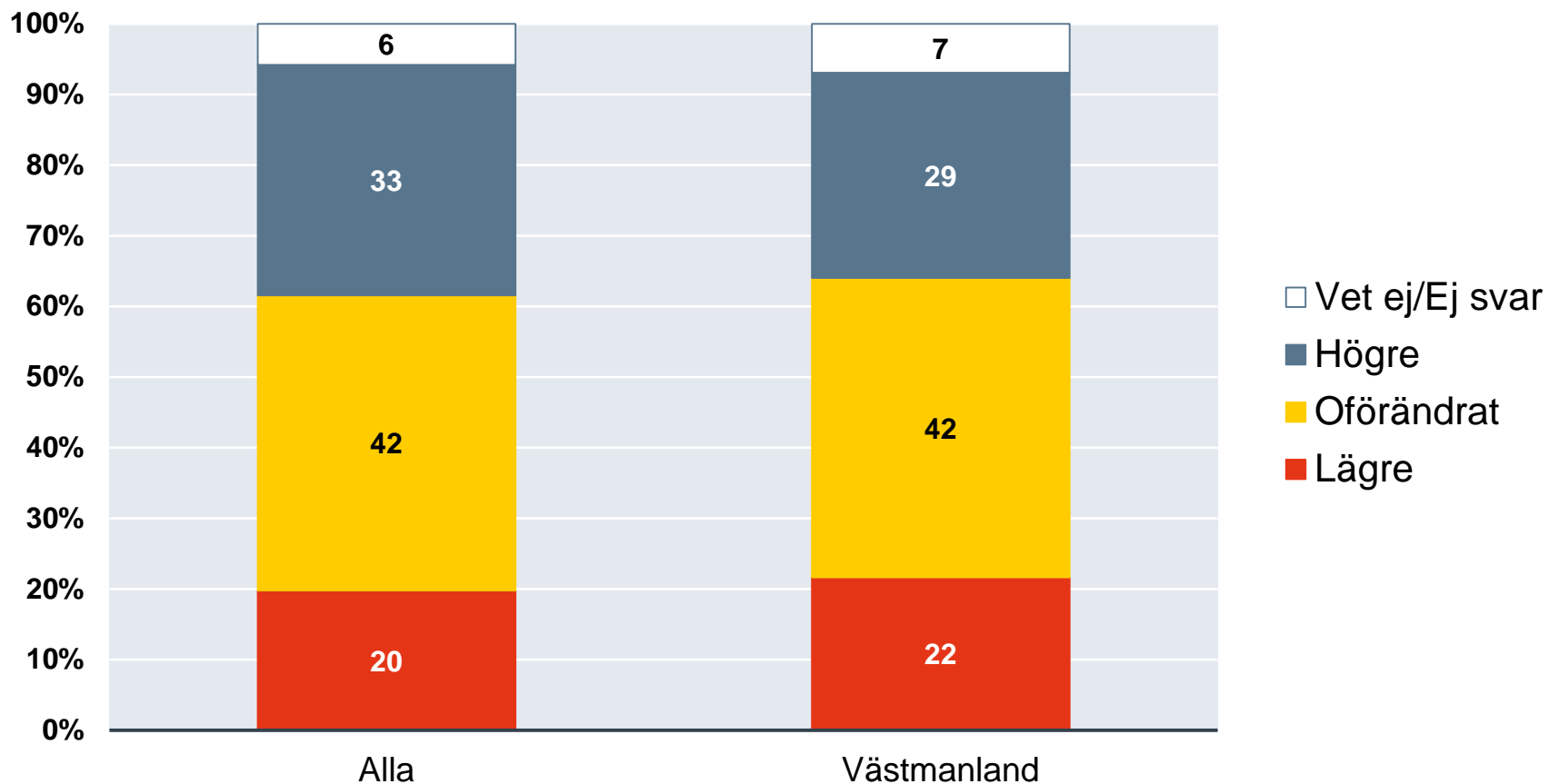
Företagarpanelen – Q4 2014

Västmanlands län



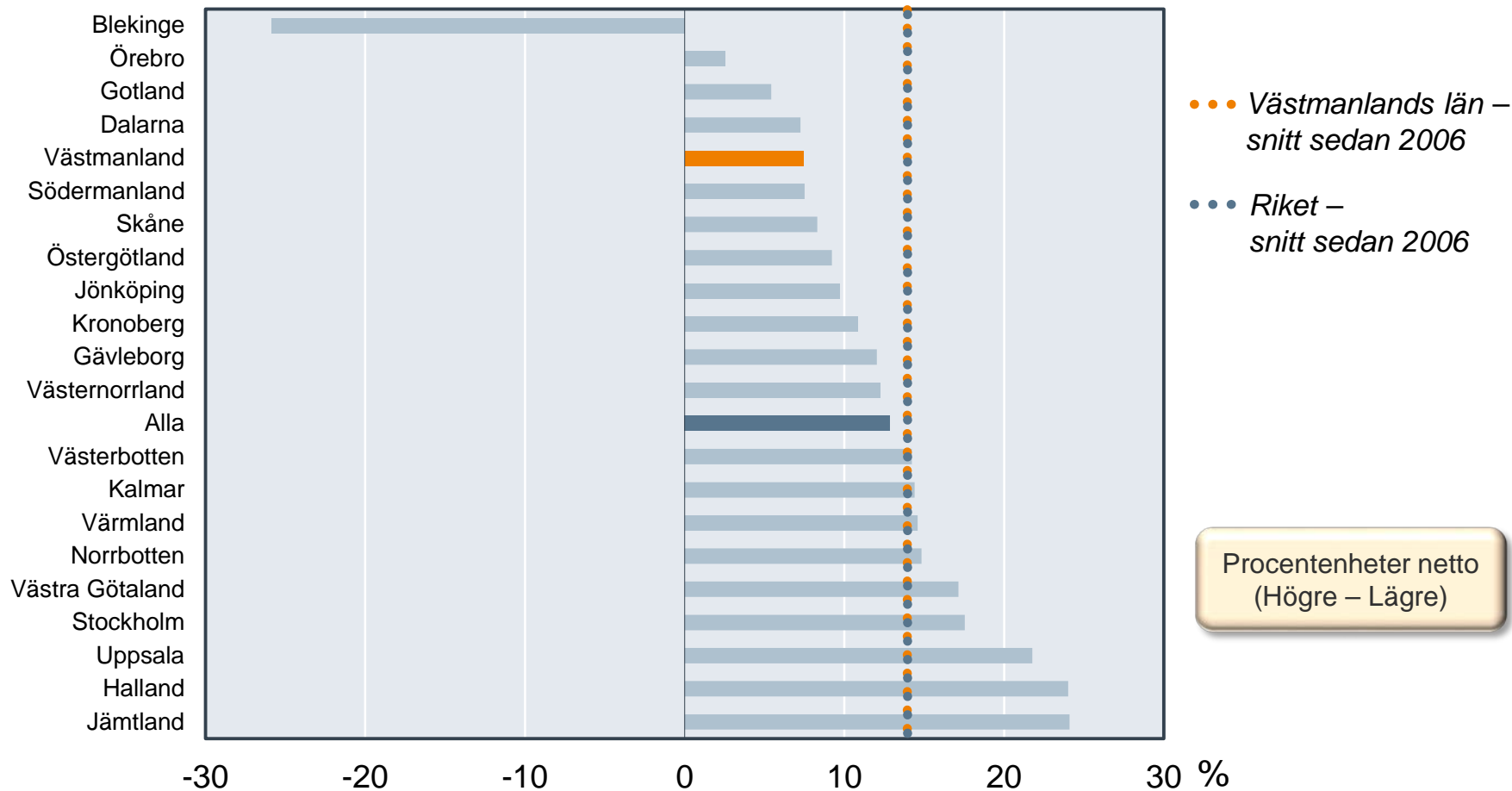
Produktionen/försäljningsvolymen

Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



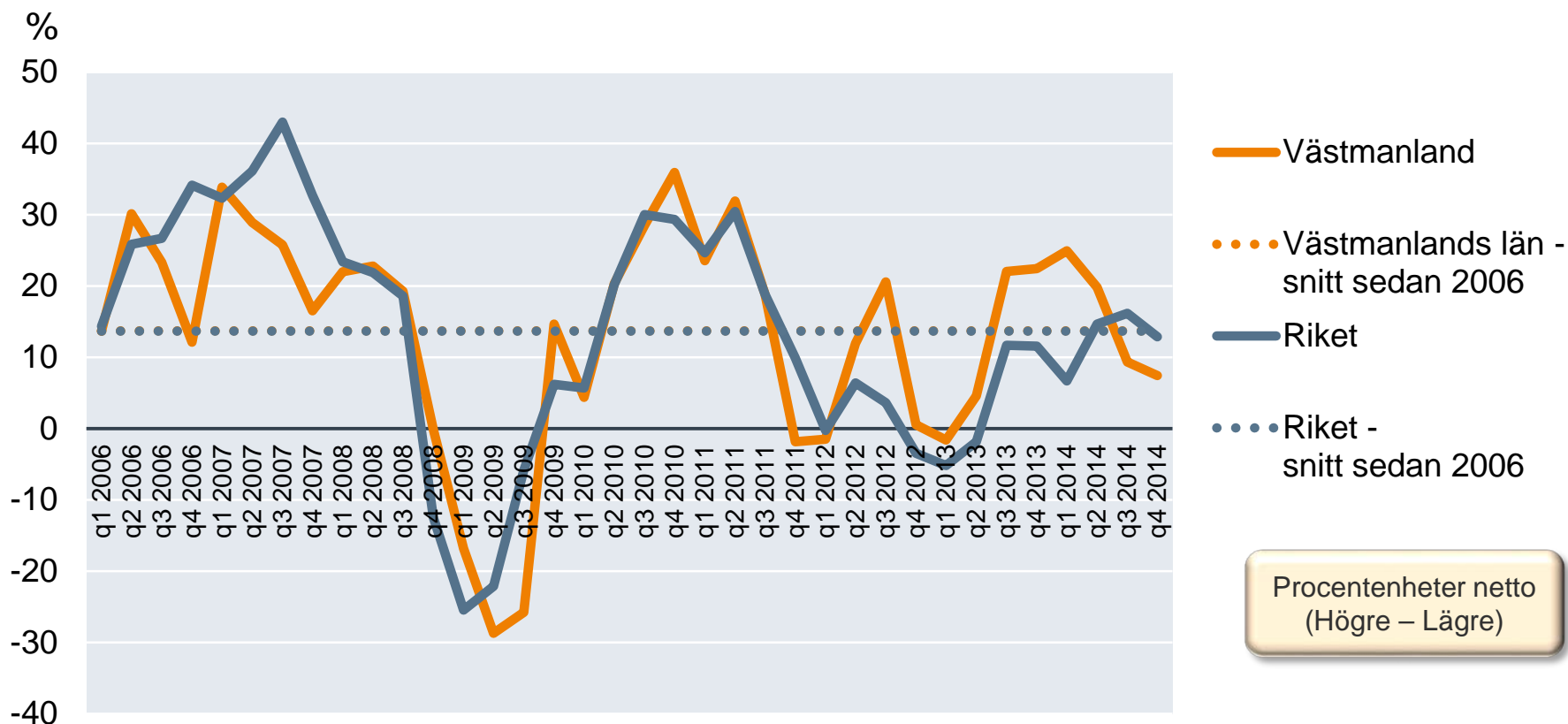
Bas: Alla (3588)

Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



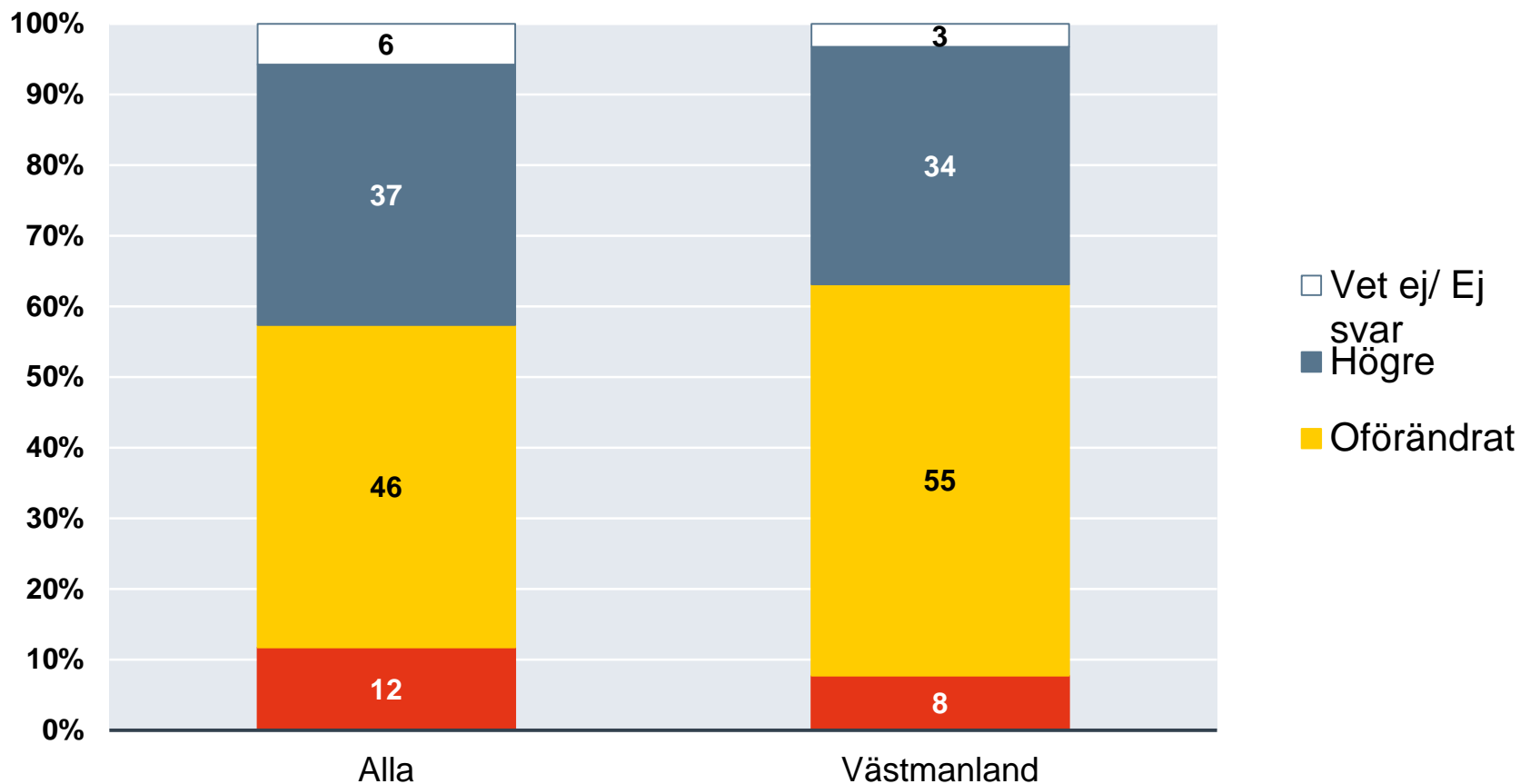
Bas: Alla (3588)

Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



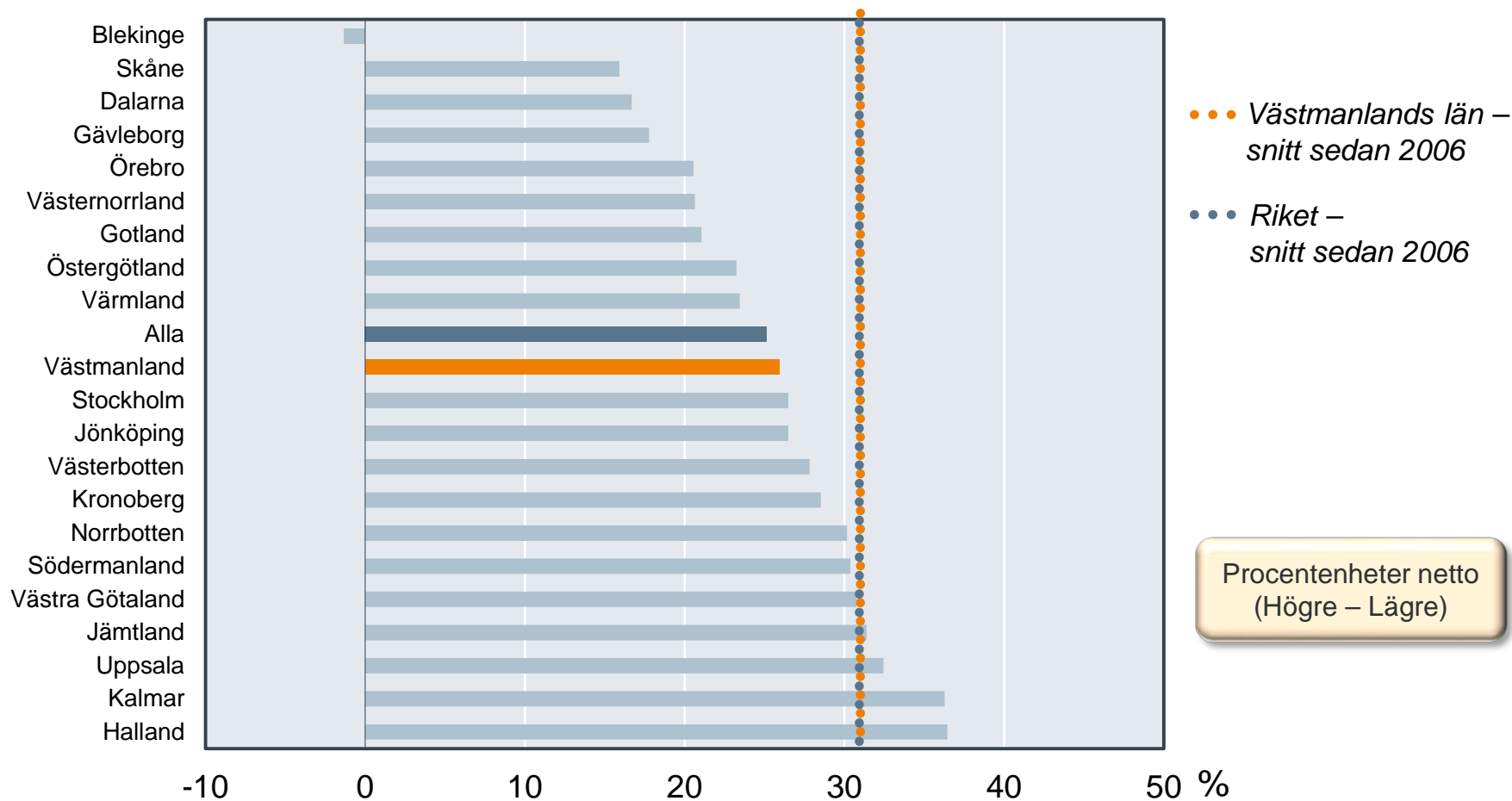
Bas: Alla (3588)

Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



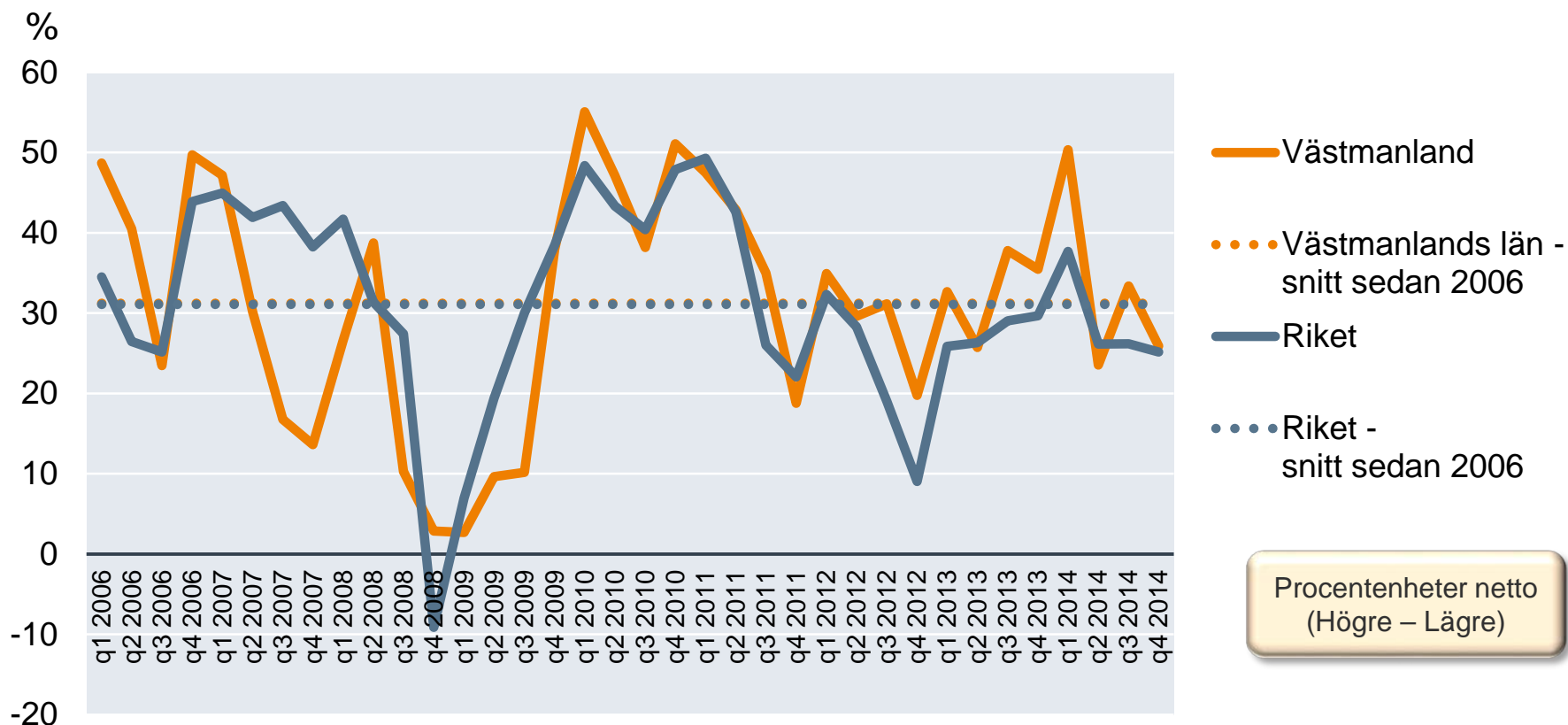
Bas: Alla (3588)

Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



Bas: Alla (3588)

Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



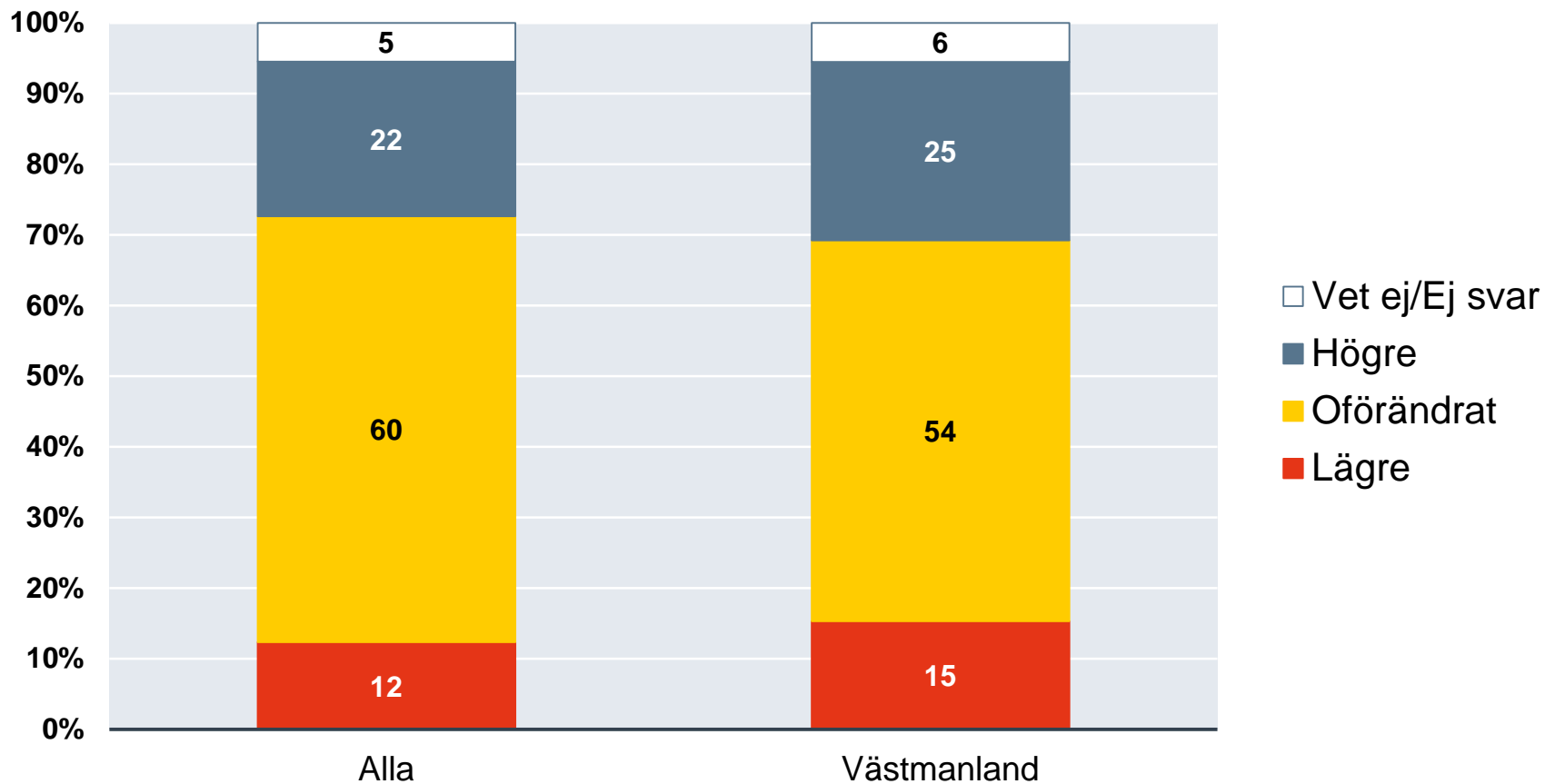
Bas: Alla (3588)



SVENSKT NÄRINGSLIV

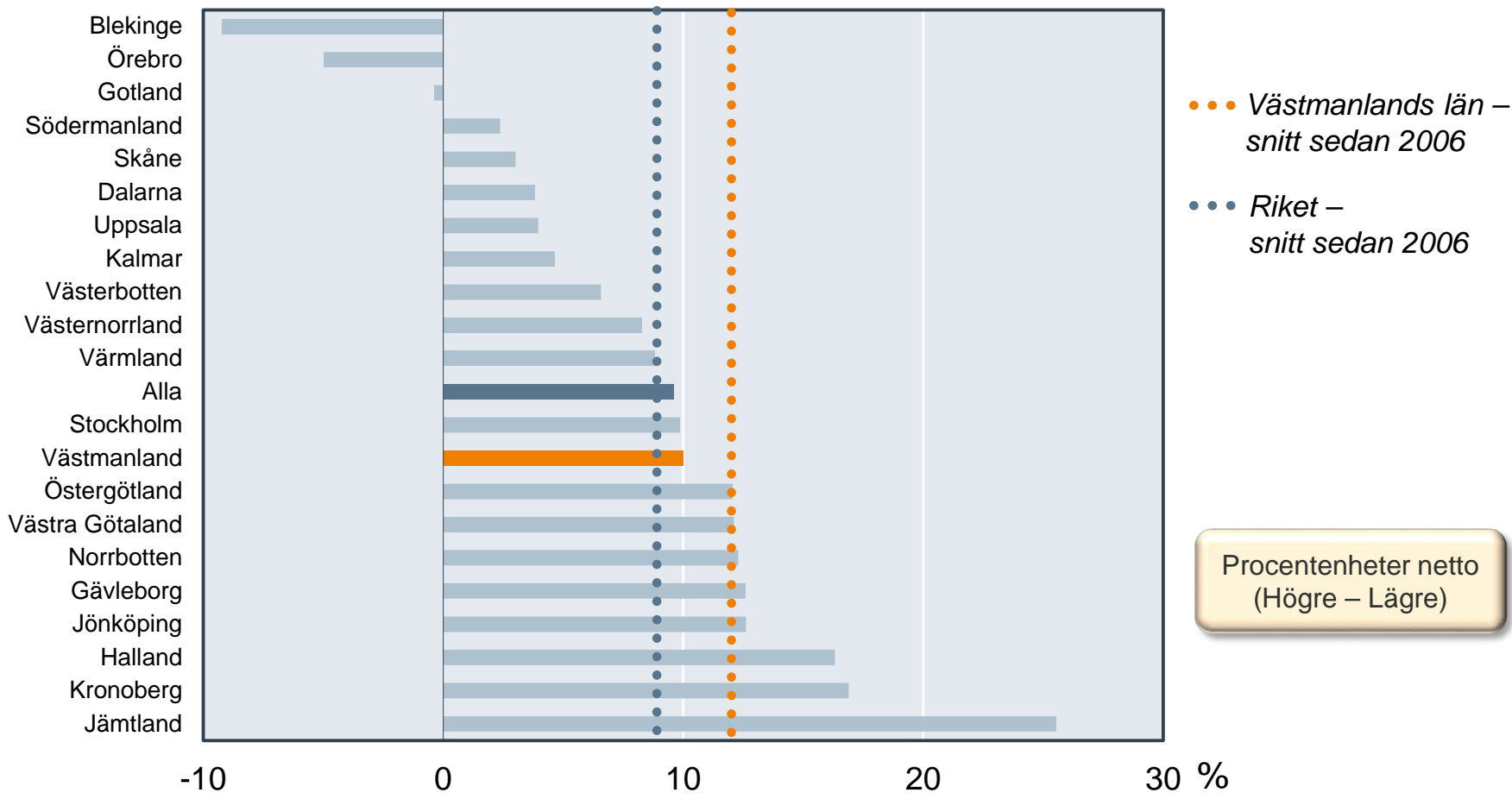
Investeringarna

Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



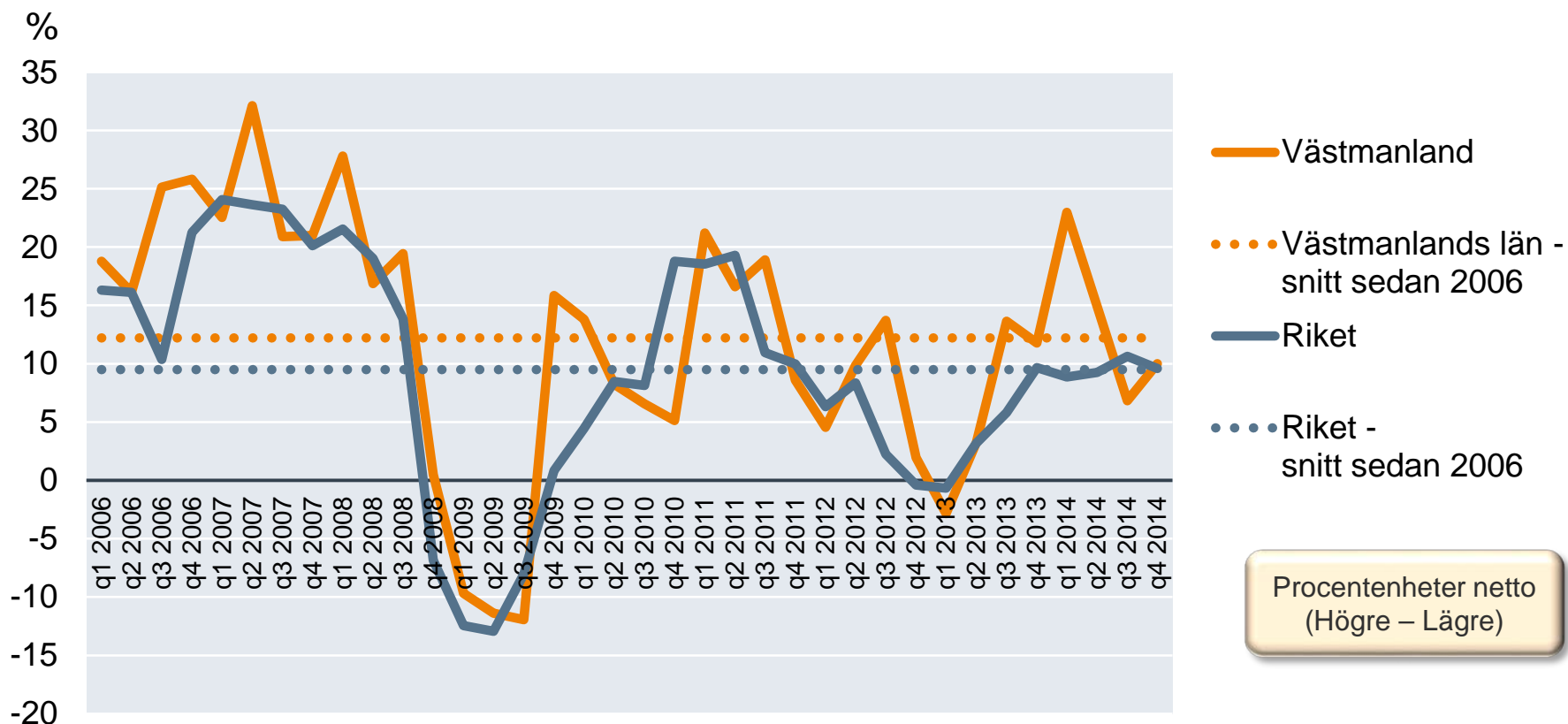
Bas: Alla (3588)

Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



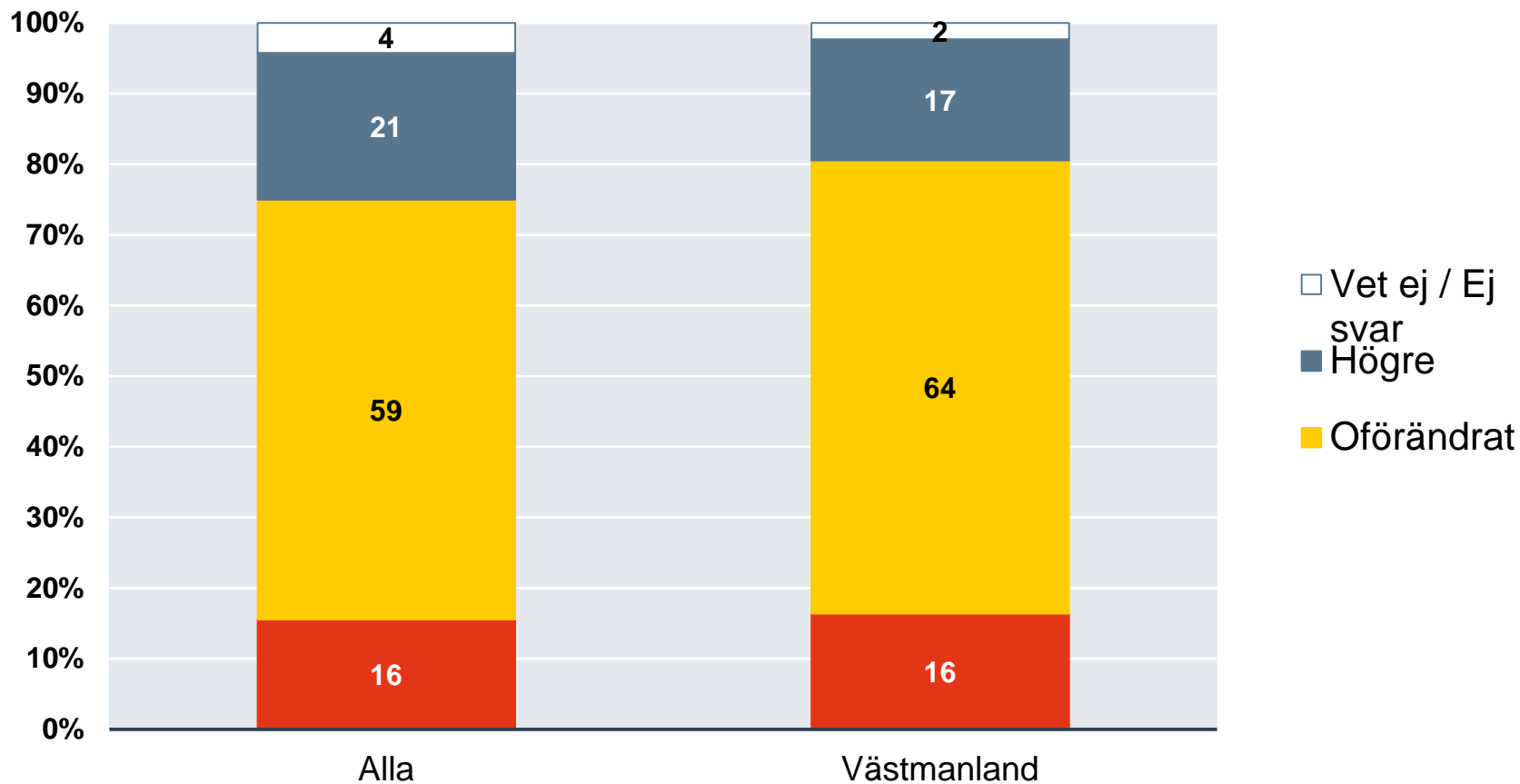
Bas: Alla (3588)

Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



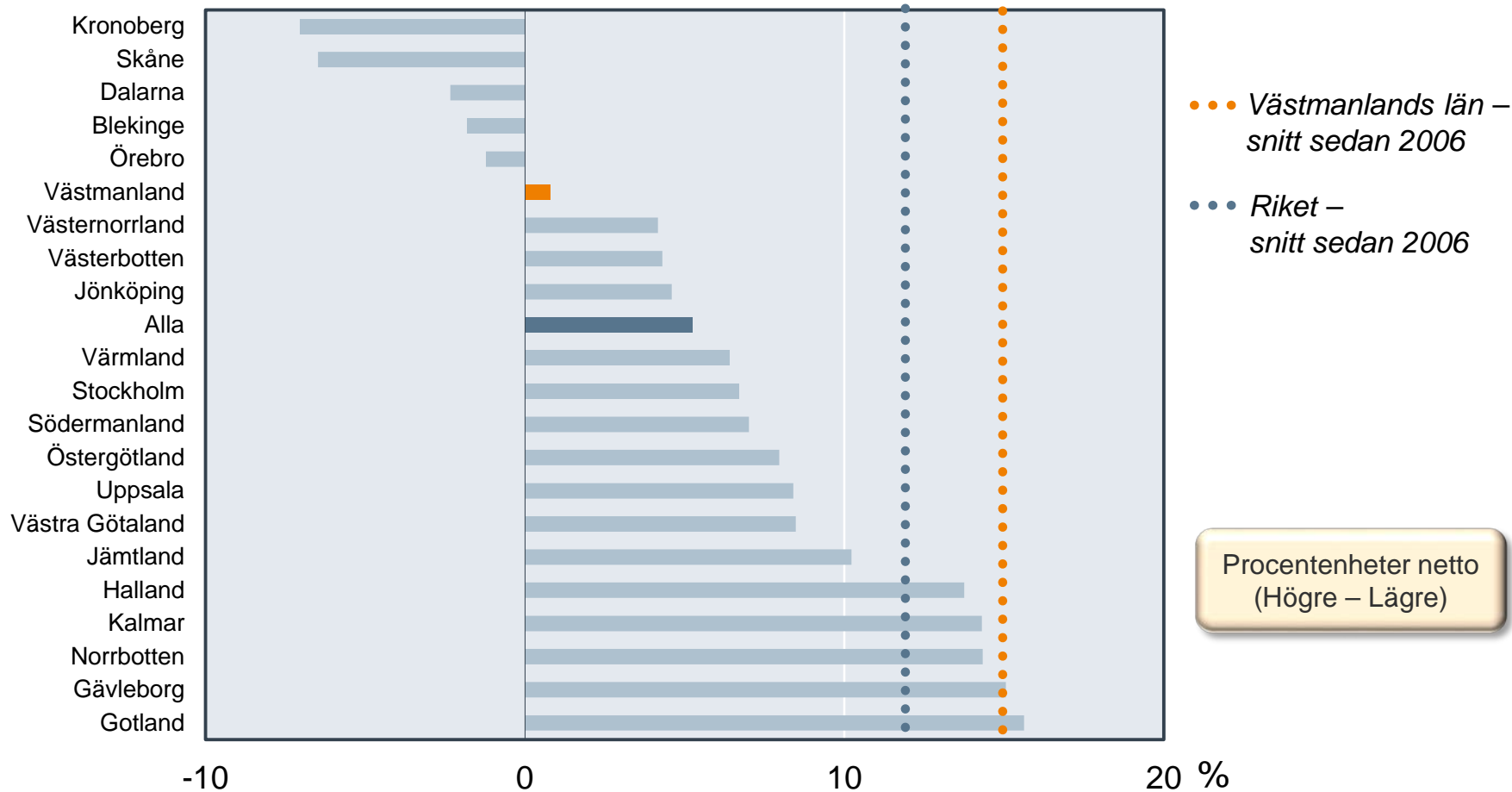
Bas: Alla (3588)

Investeringarna, om 6 mån



Bas: Alla (3588)

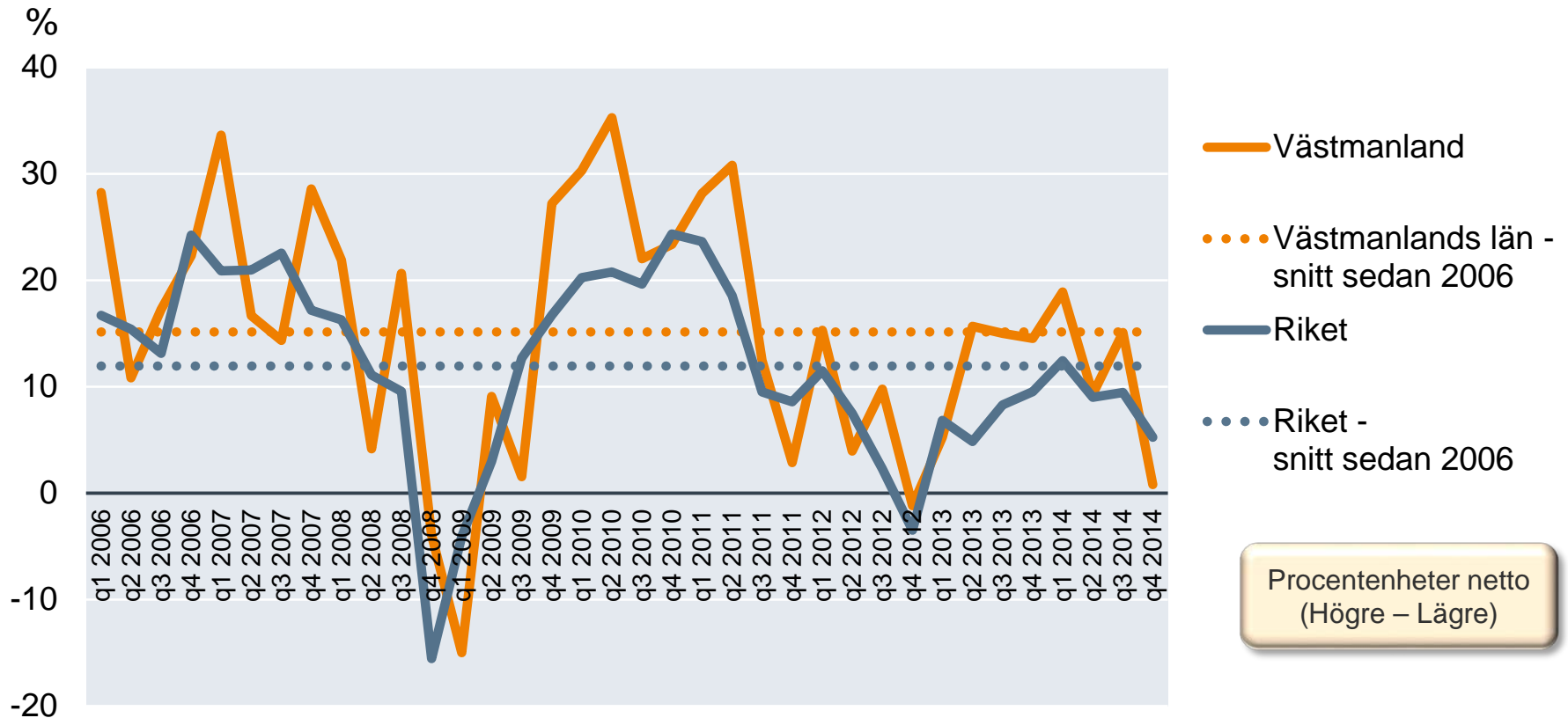
Investeringarna, om 6 mån



Bas: Alla (3588)



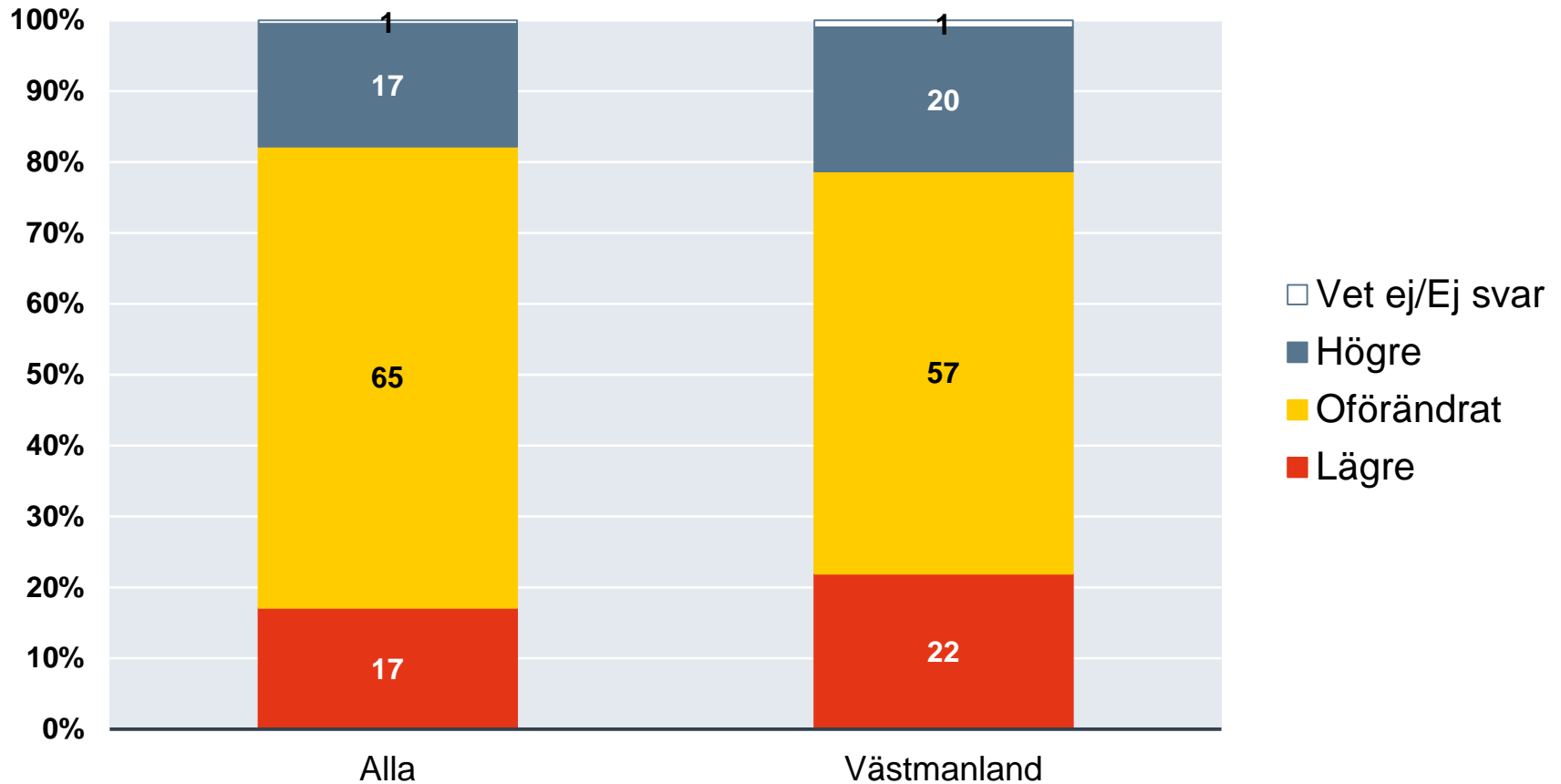
Investeringarna, om 6 mån



Bas: Alla (3588)

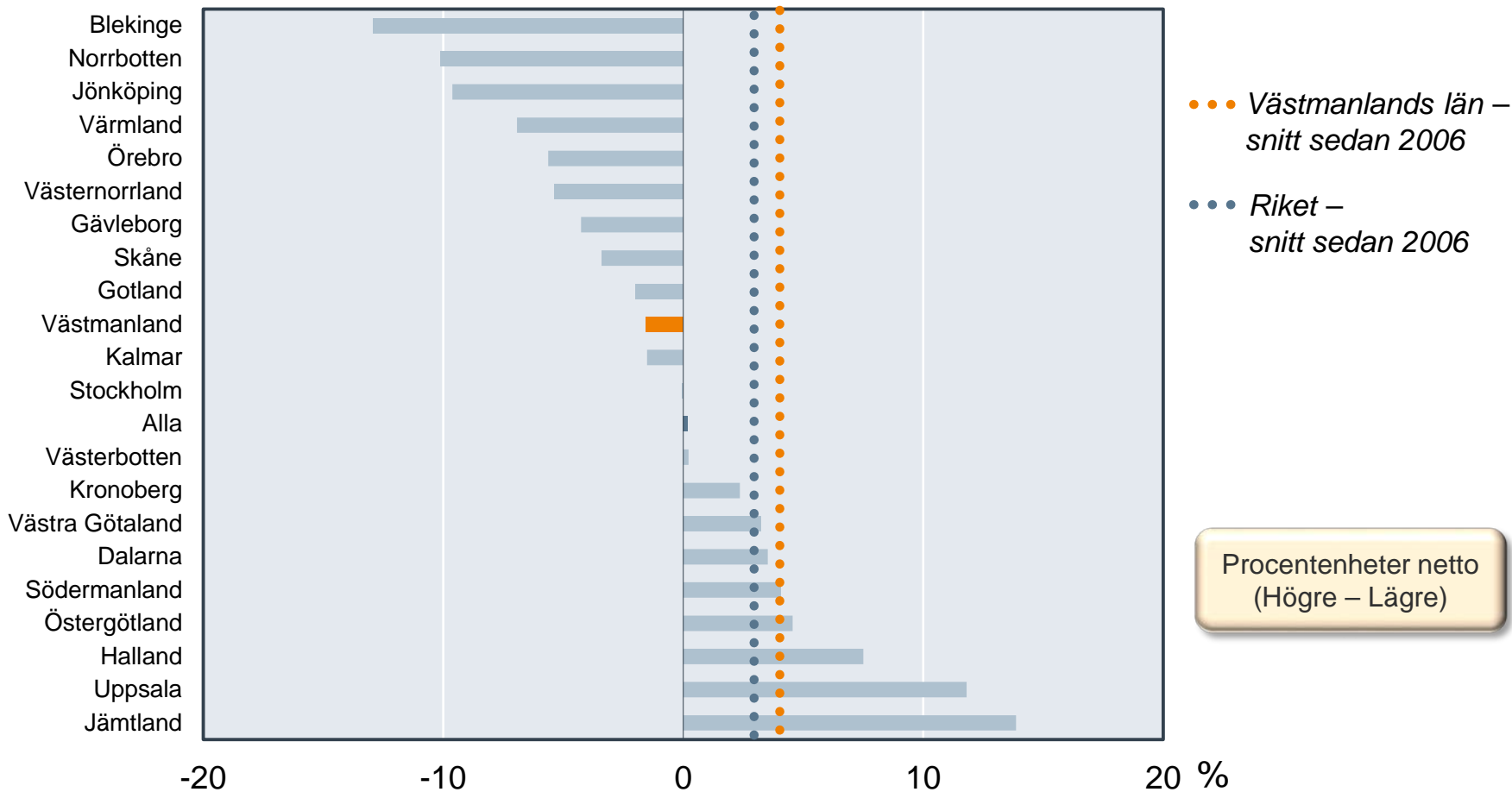
Antalet anställda

Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



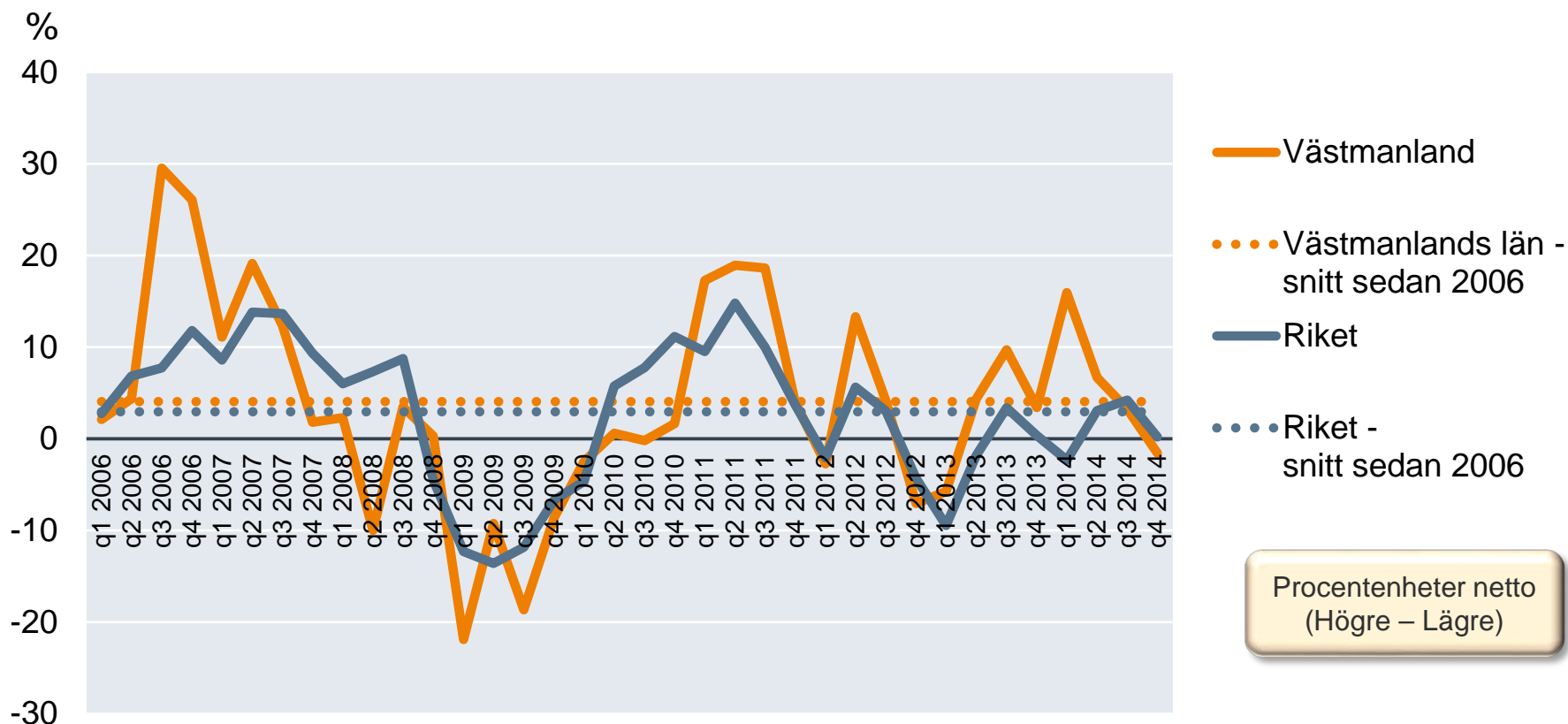
Bas: Alla (3588)

Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



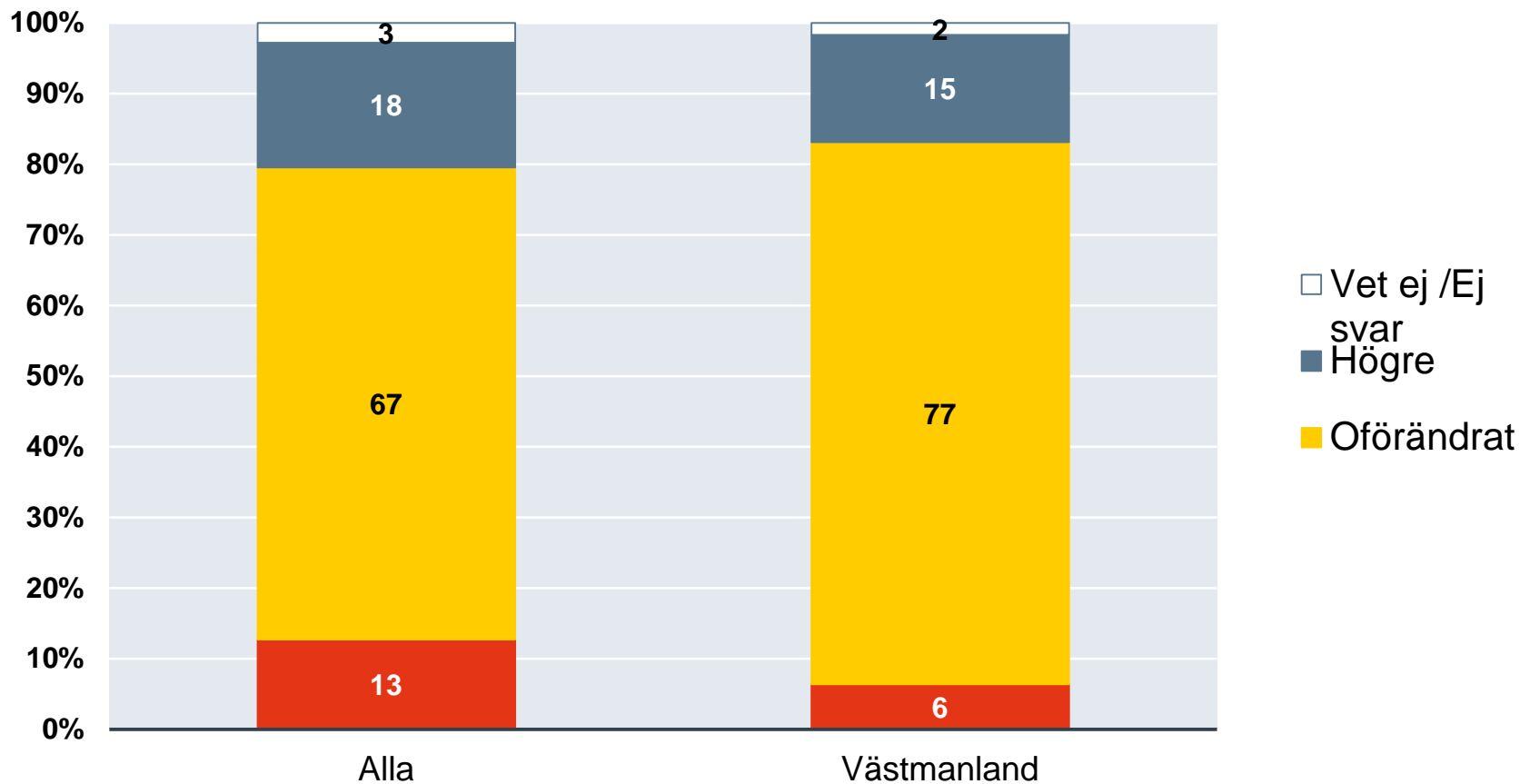
Bas: Alla (3588)

Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



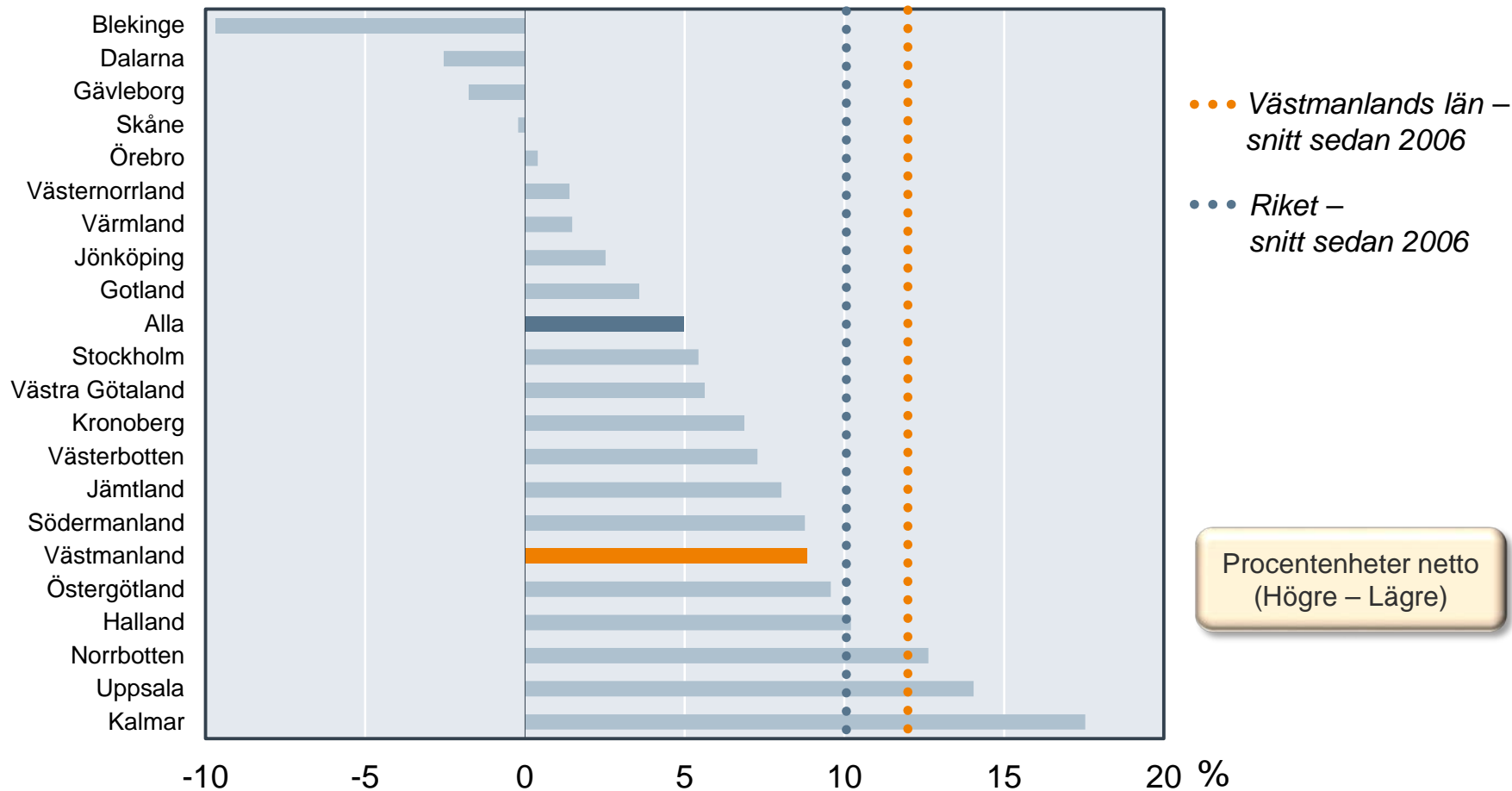
Bas: Alla (3588)

Antalet anställda, om 6 mån



Bas: Alla (3588)

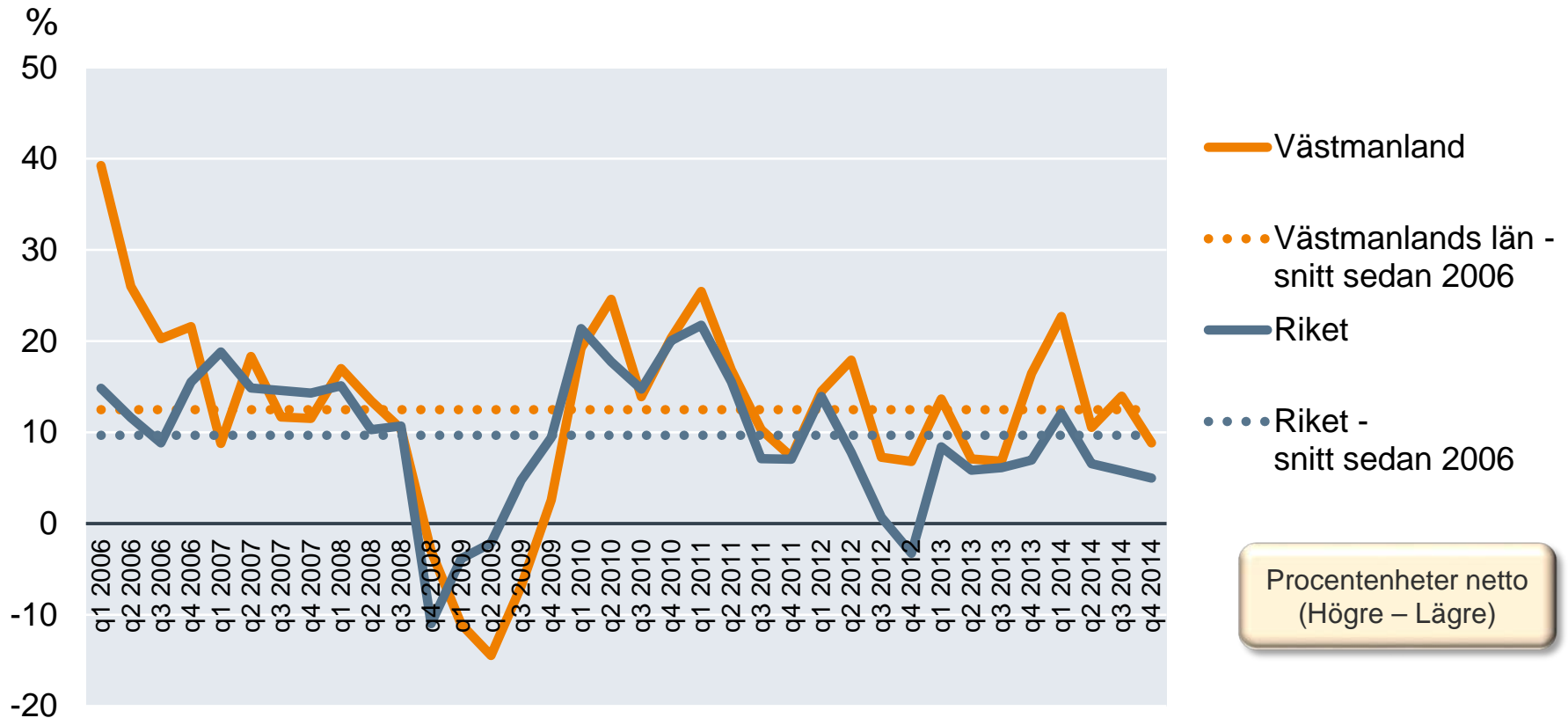
Antalet anställda, om 6 mån



Bas: Alla (3588)



Antalet anställda, om 6 mån



Bas: Alla (3588)

Om undersökningen

- Syfte
 - Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.
- Målgrupper
 - 3588 intervjuer (47% svarsfrekvens)
 - Västmanlands län: 123 intervjuer (38% svarsfrekvens)
- Metod
 - Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av Demoskop.
- Tidsperiod
 - 19 november - 1 december 2014

