

# Företagarpanelen – Q4 2016

## Västra Götalands län

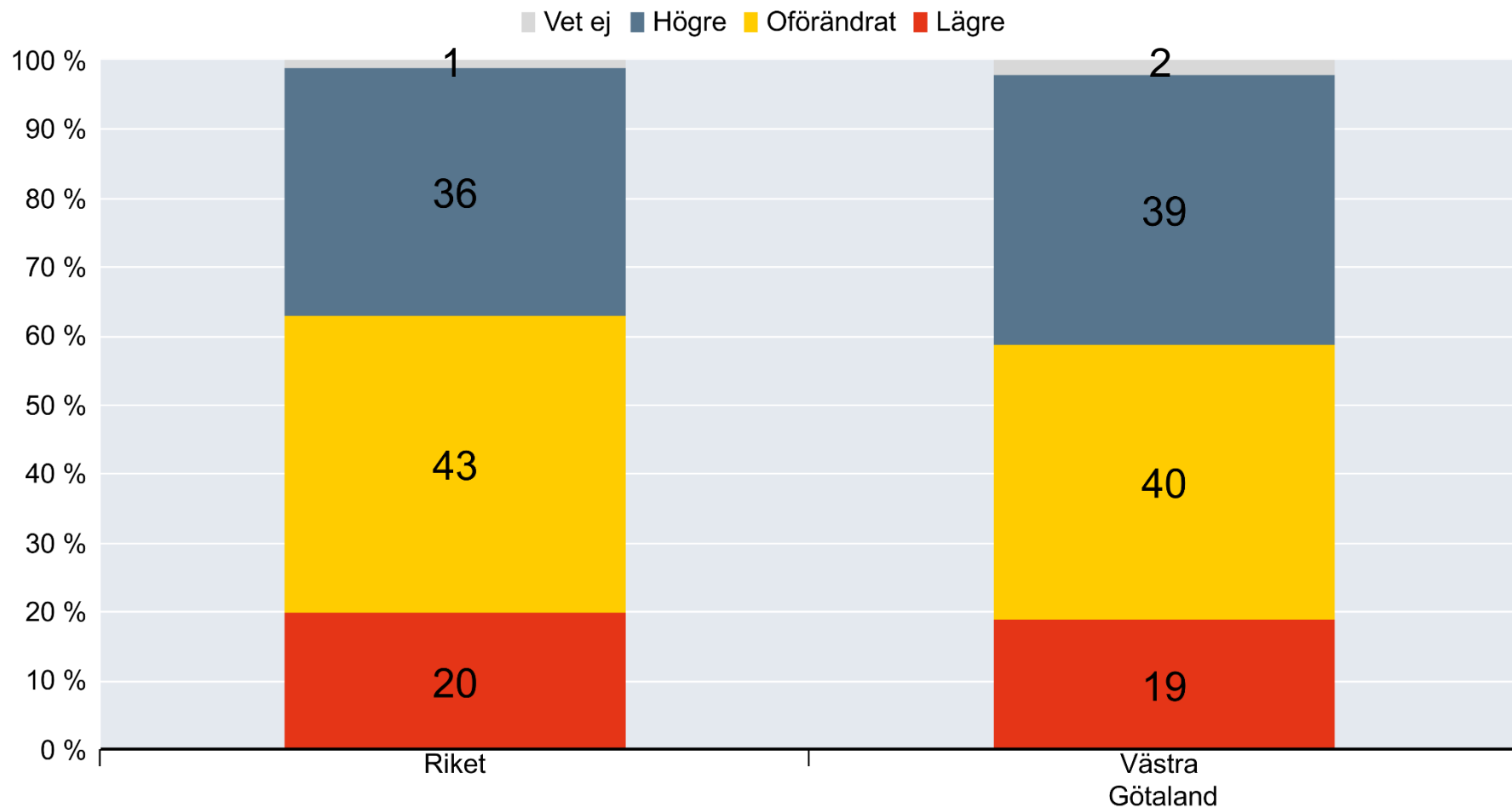




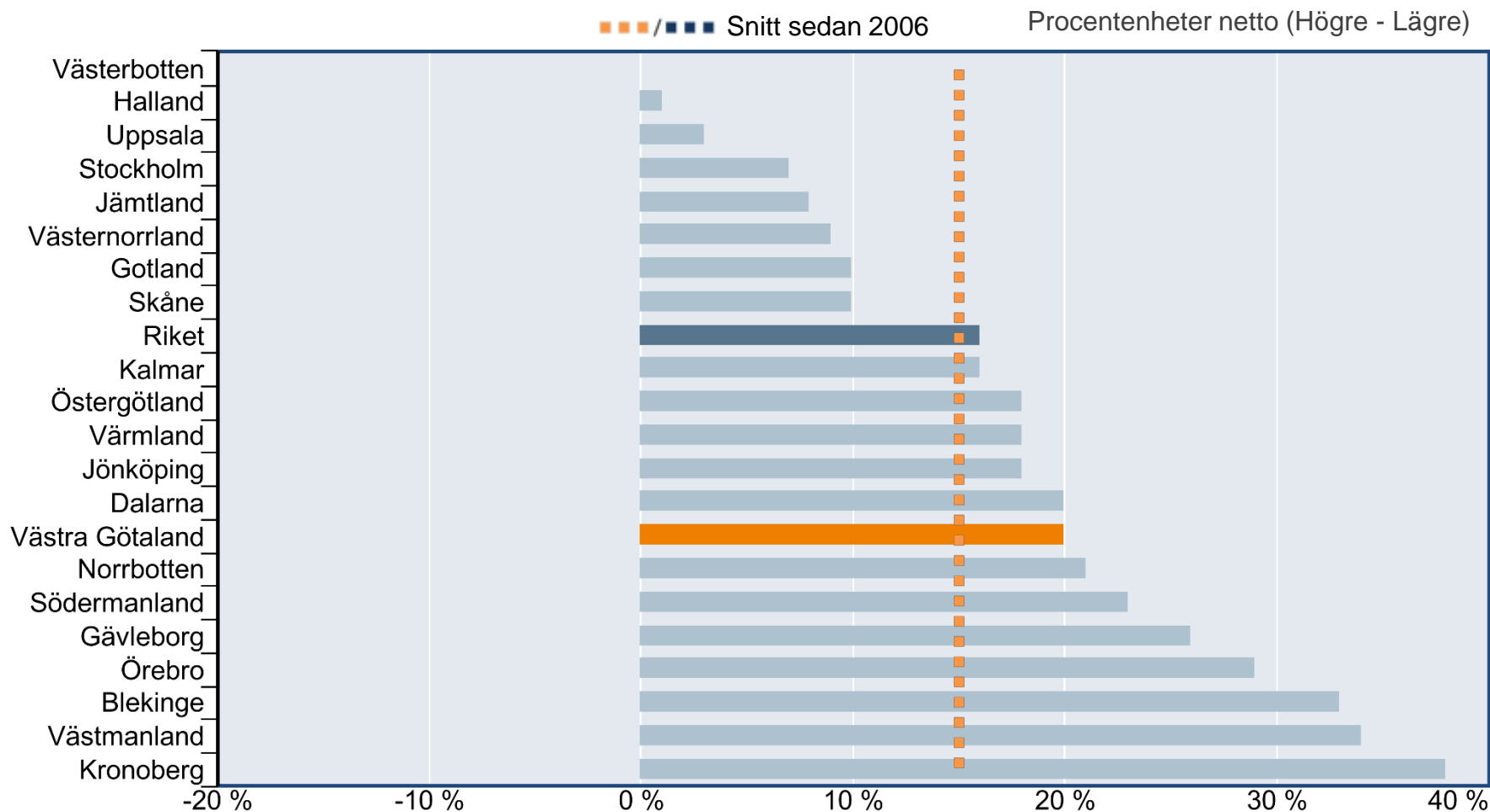
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Produktionen/försäljningsvolymen

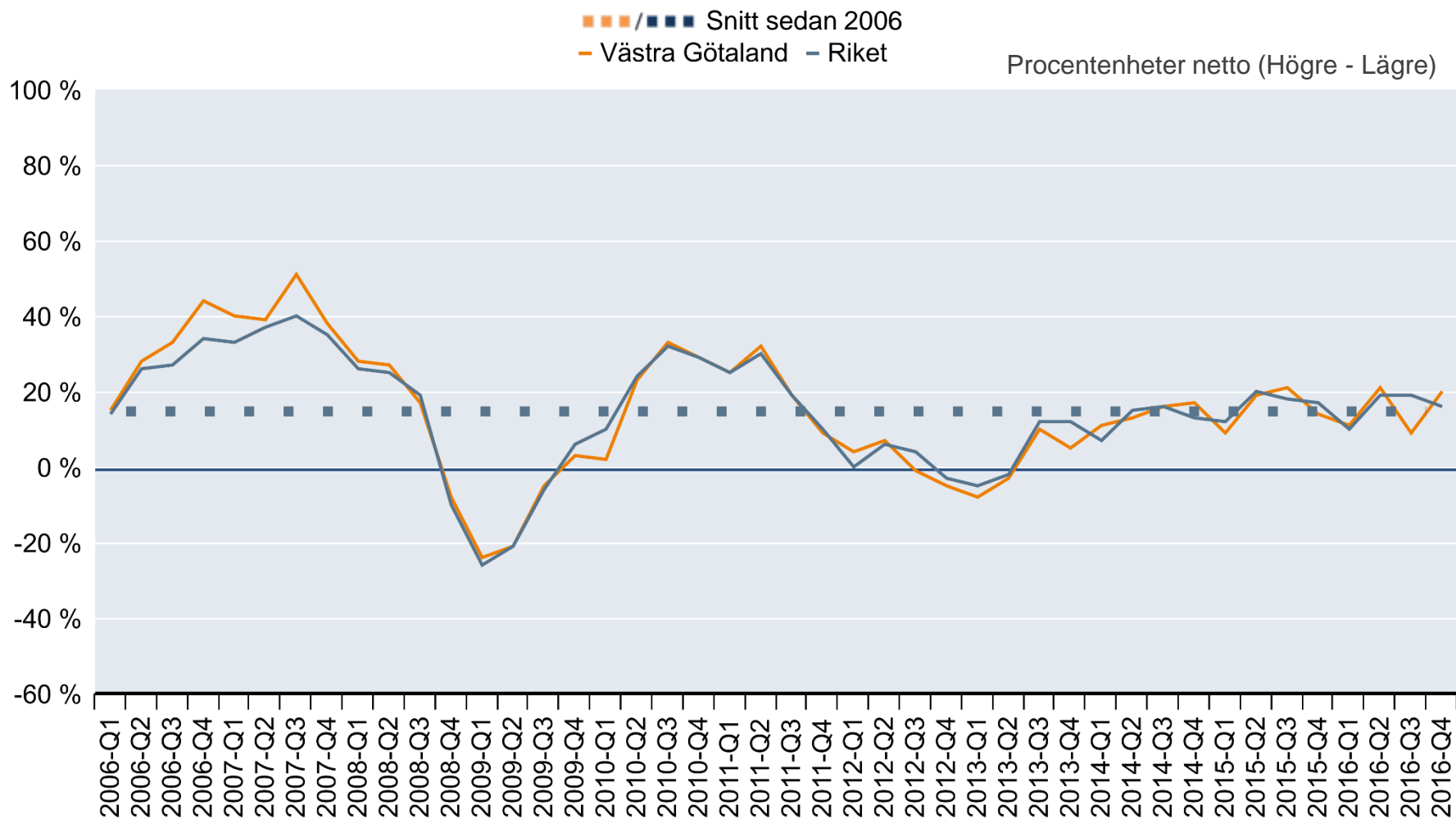
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



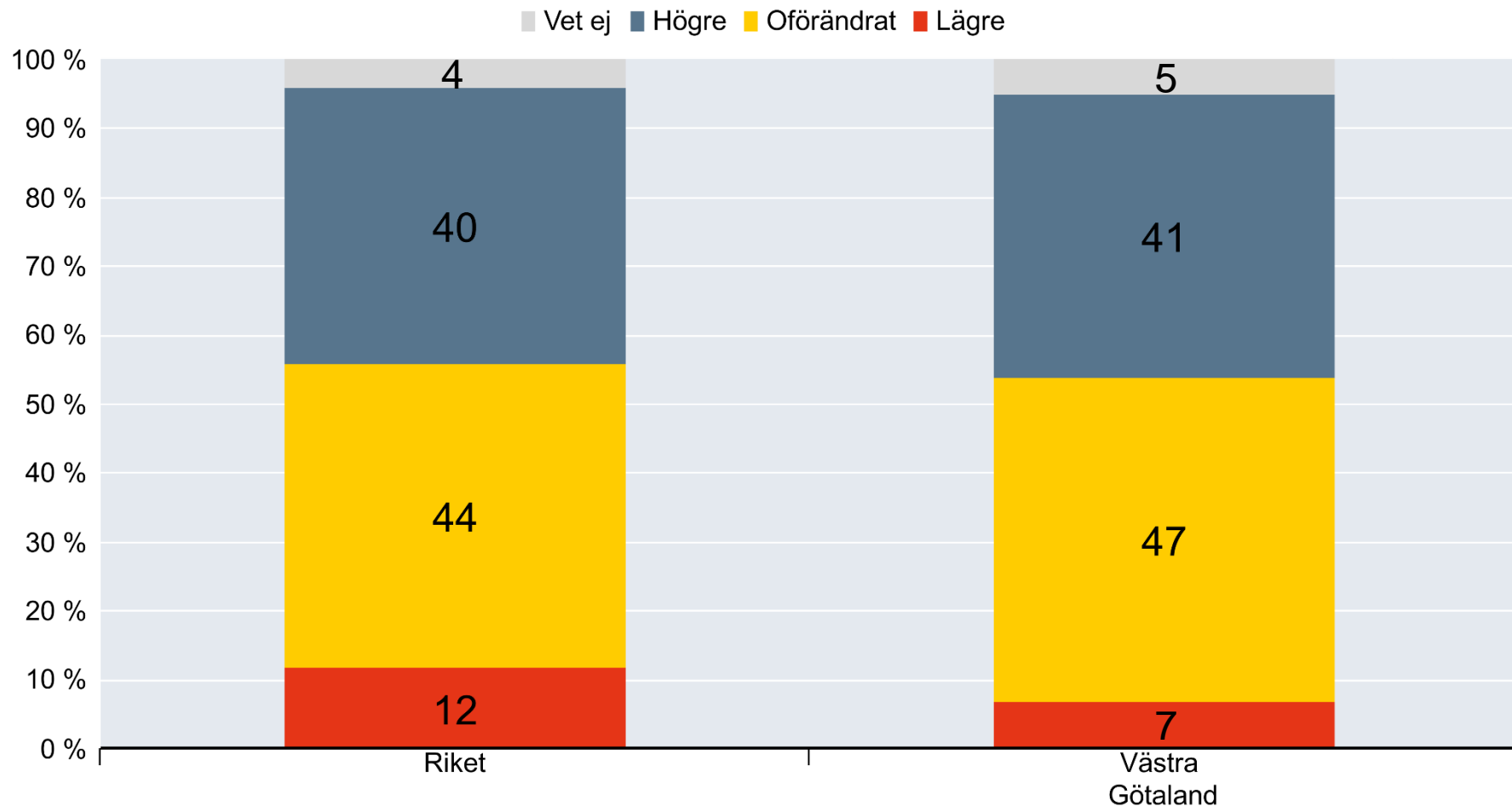
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



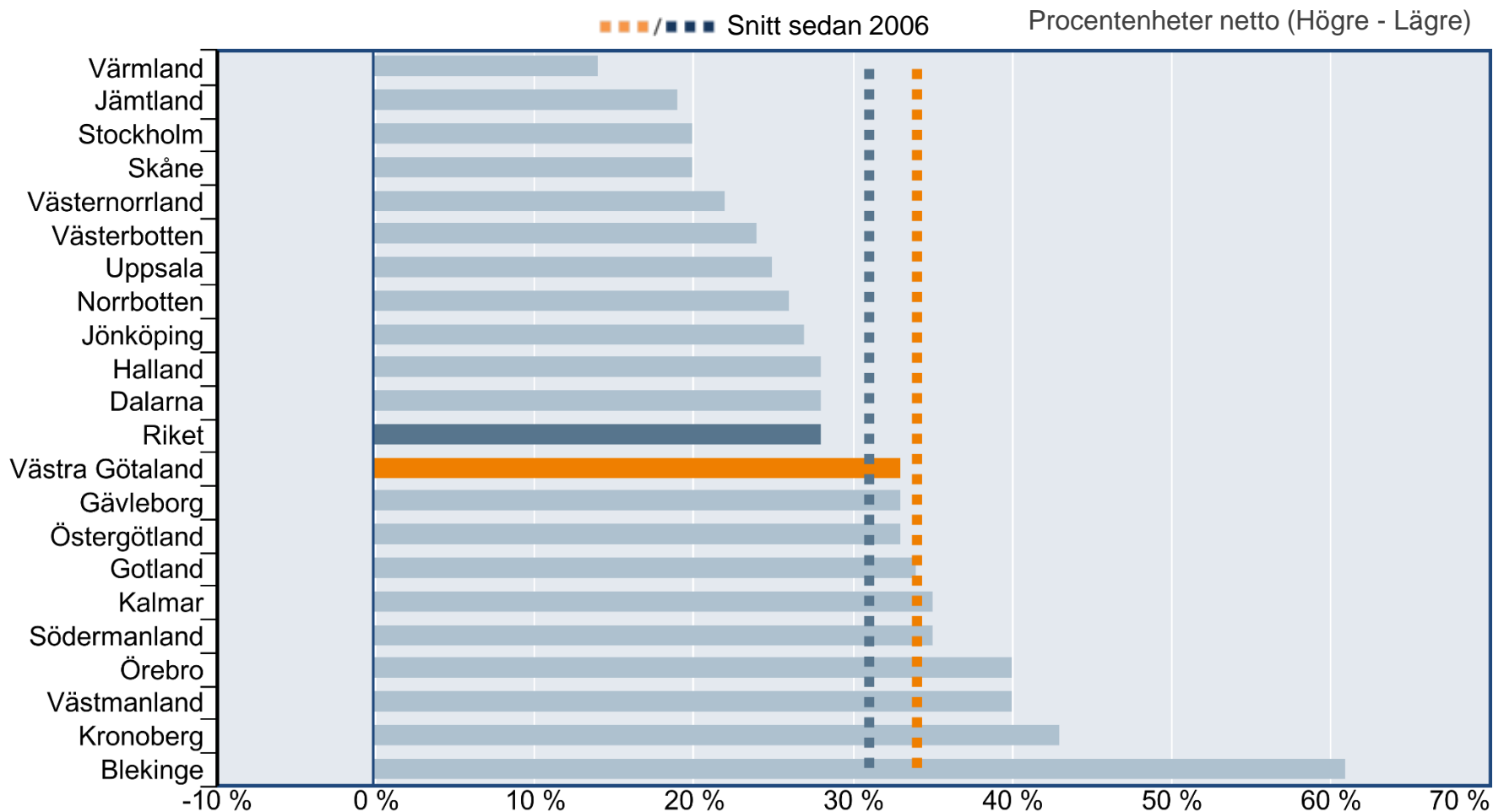
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



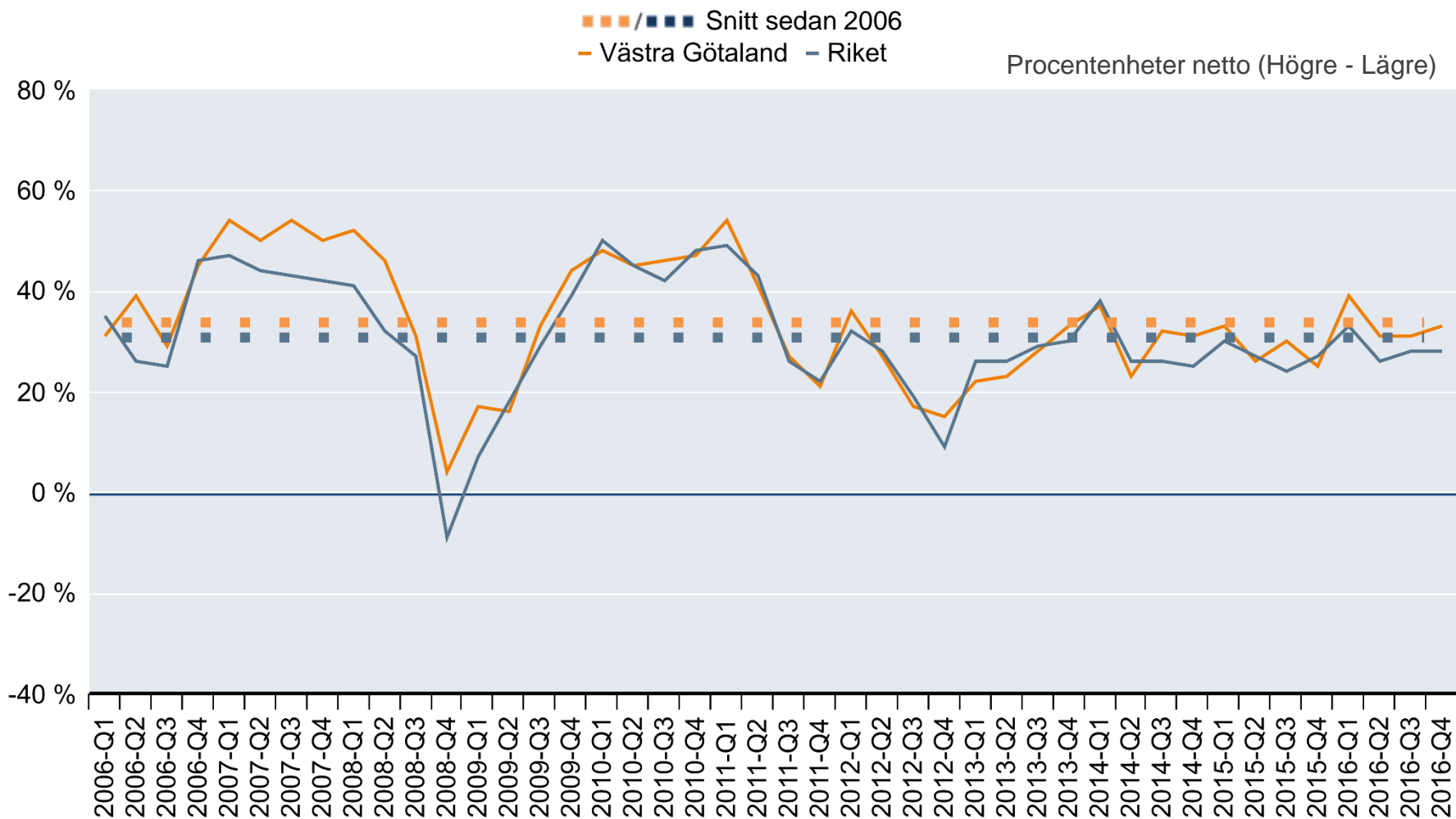
# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



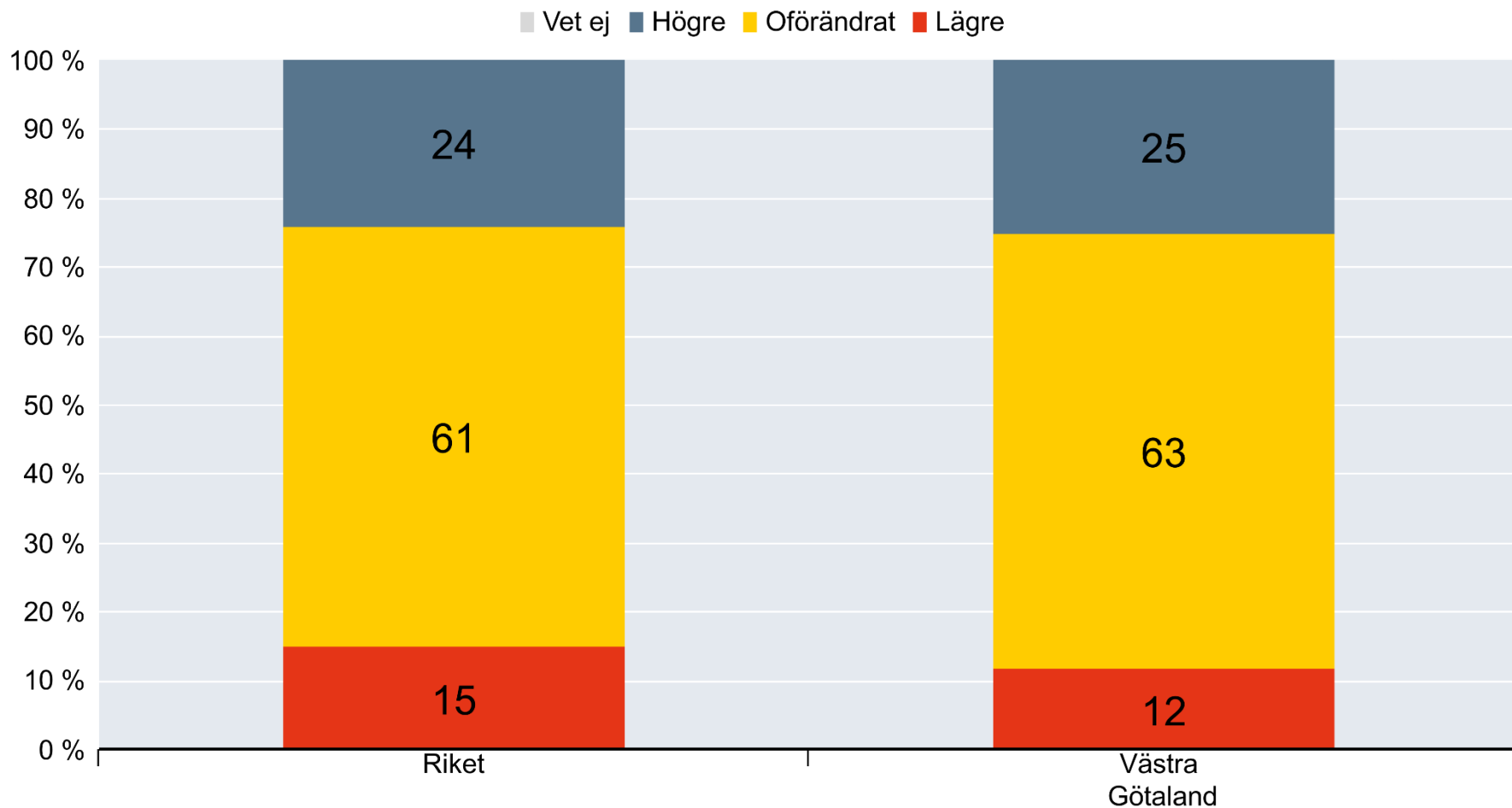




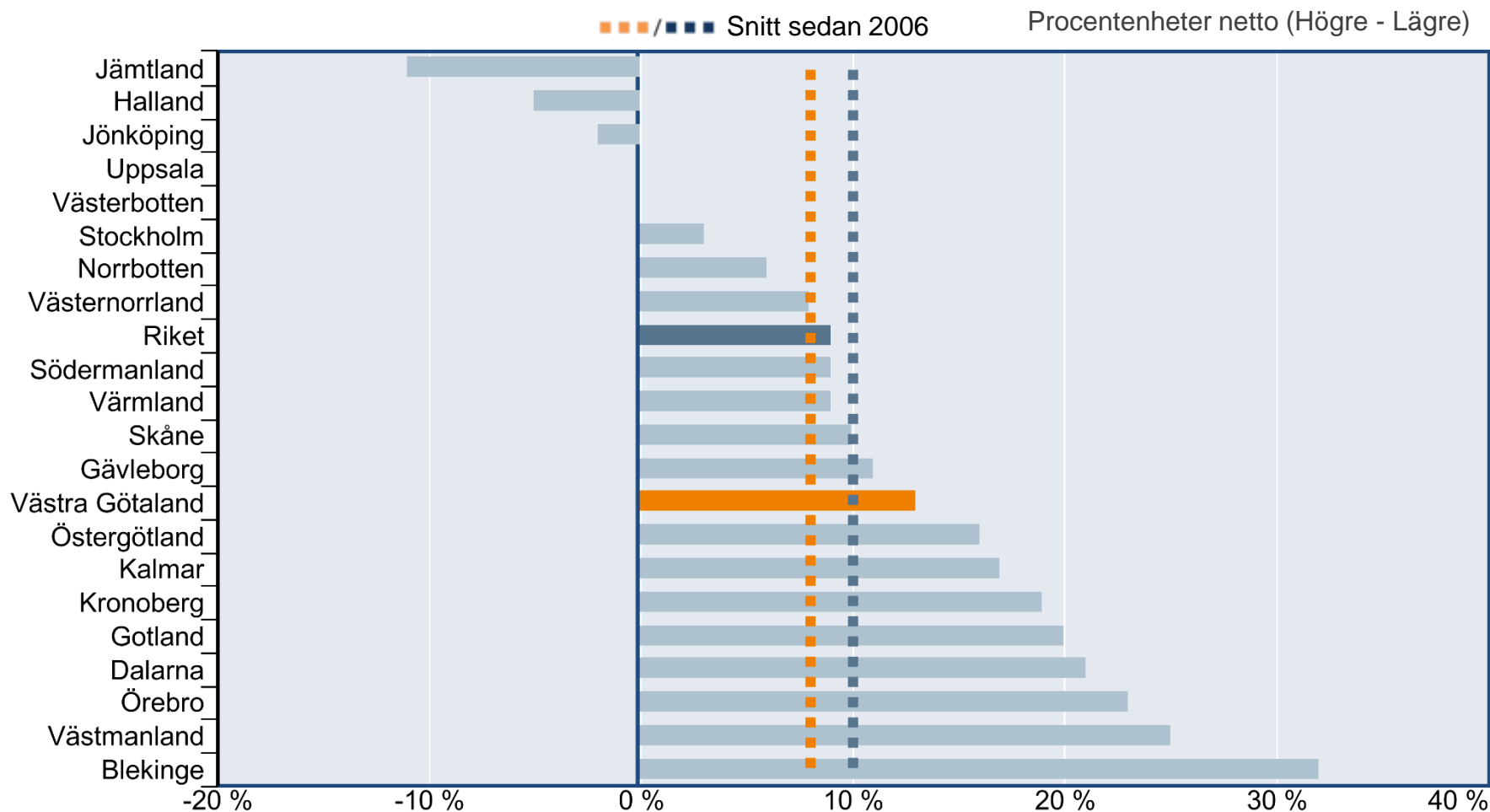
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Investeringarna

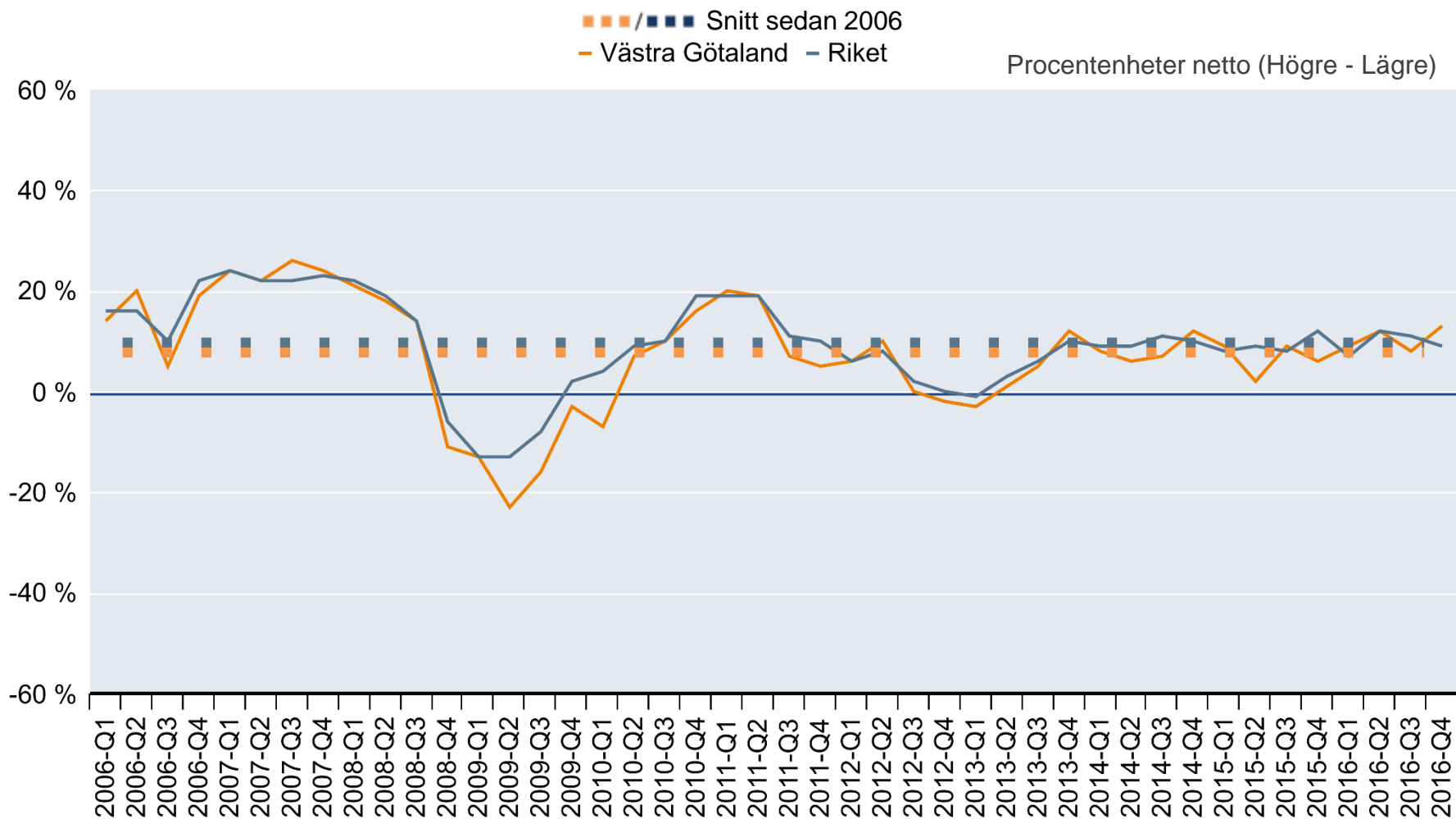
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



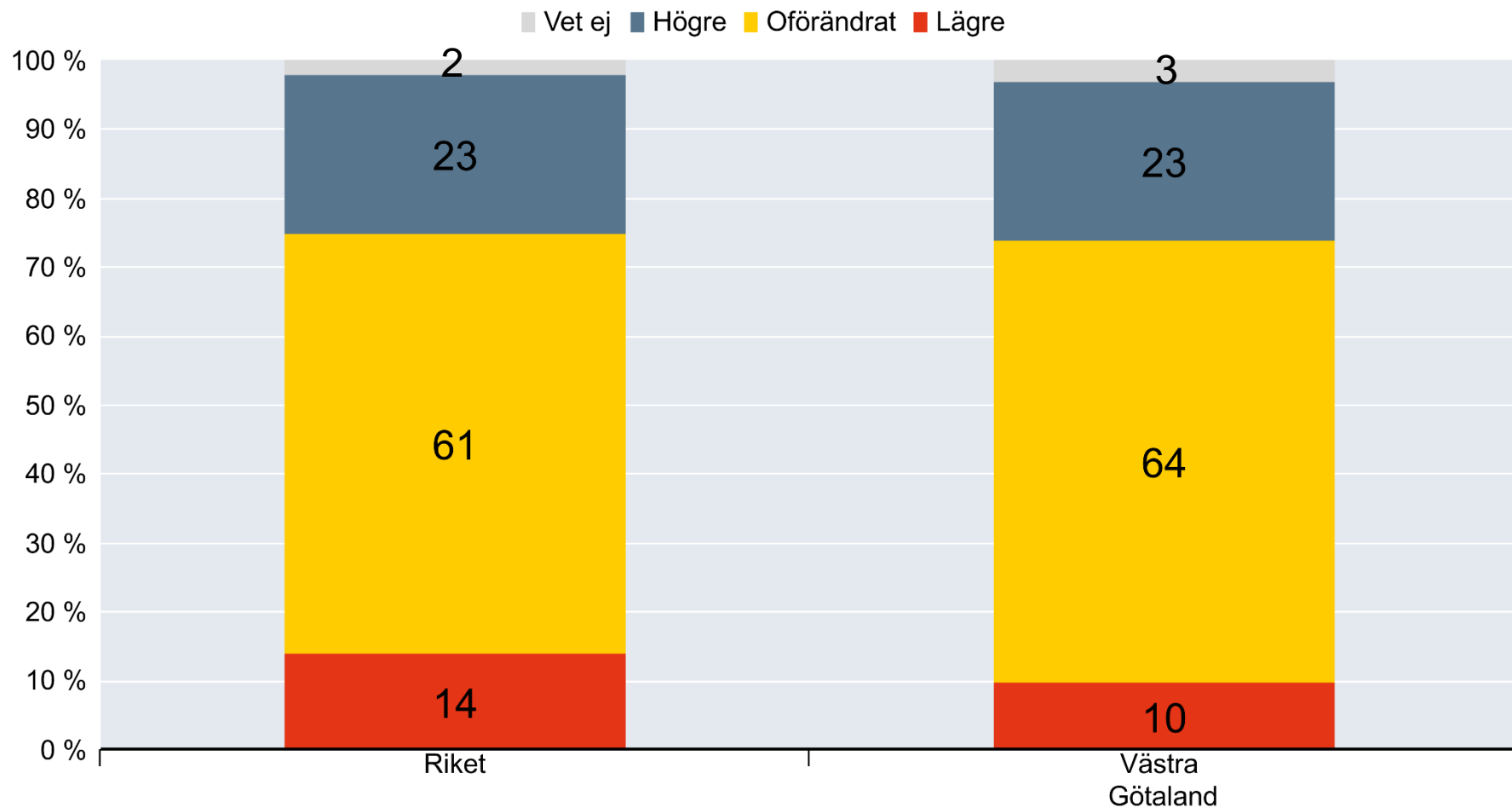
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



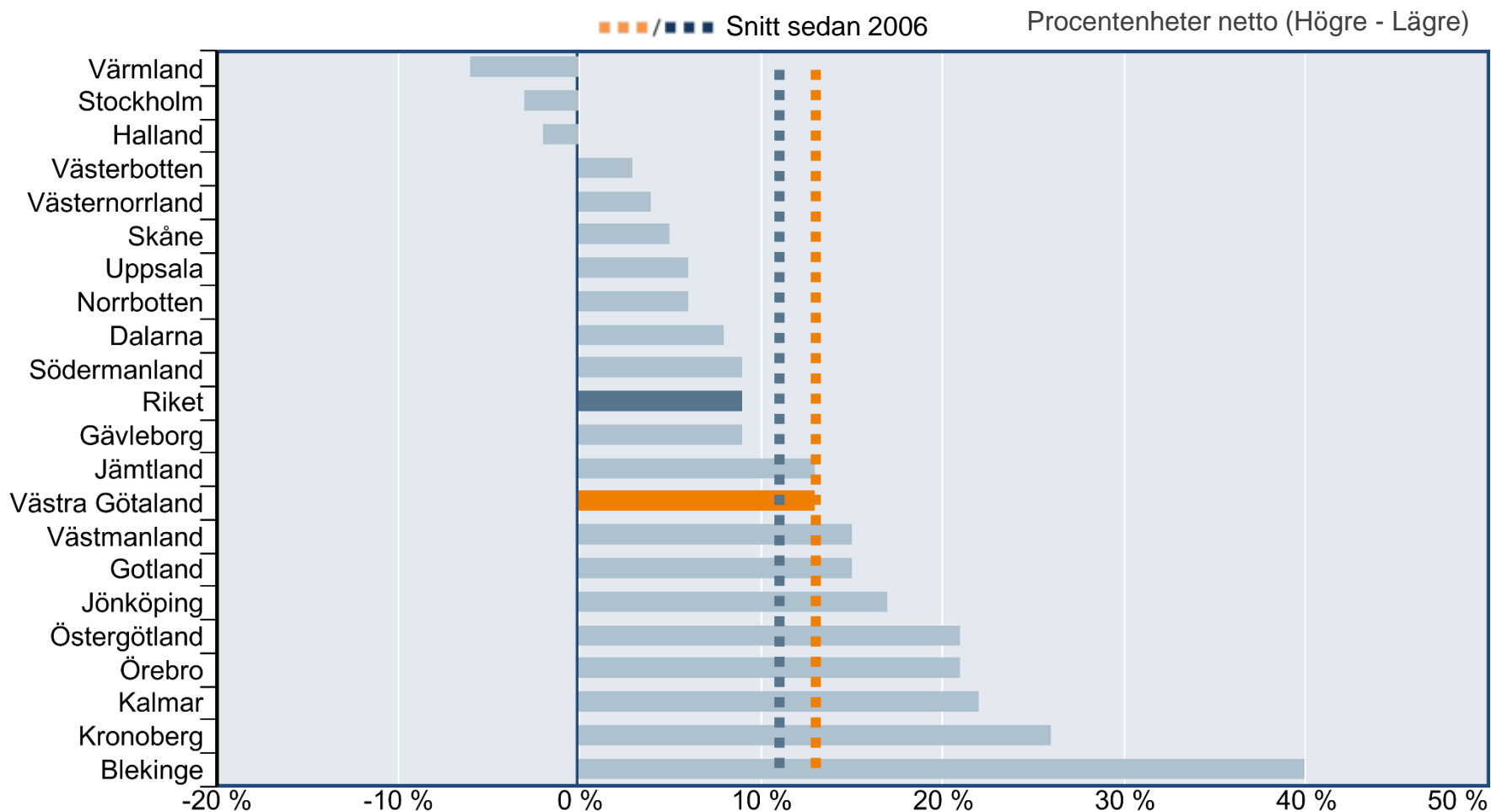
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



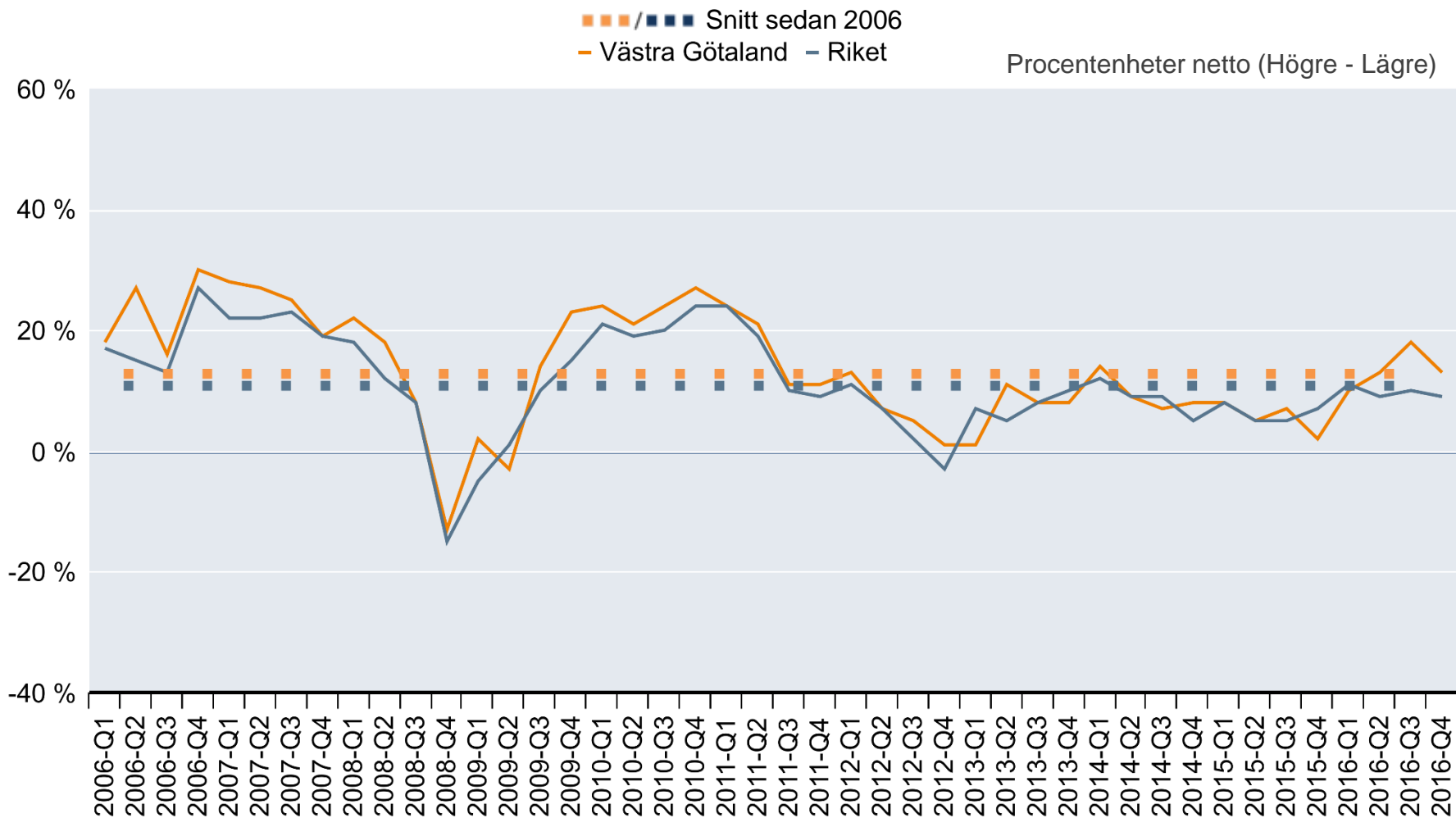
# Investeringarna, om 6 mån



# Investeringarna, om 6 mån



# Investeringarna, om 6 mån



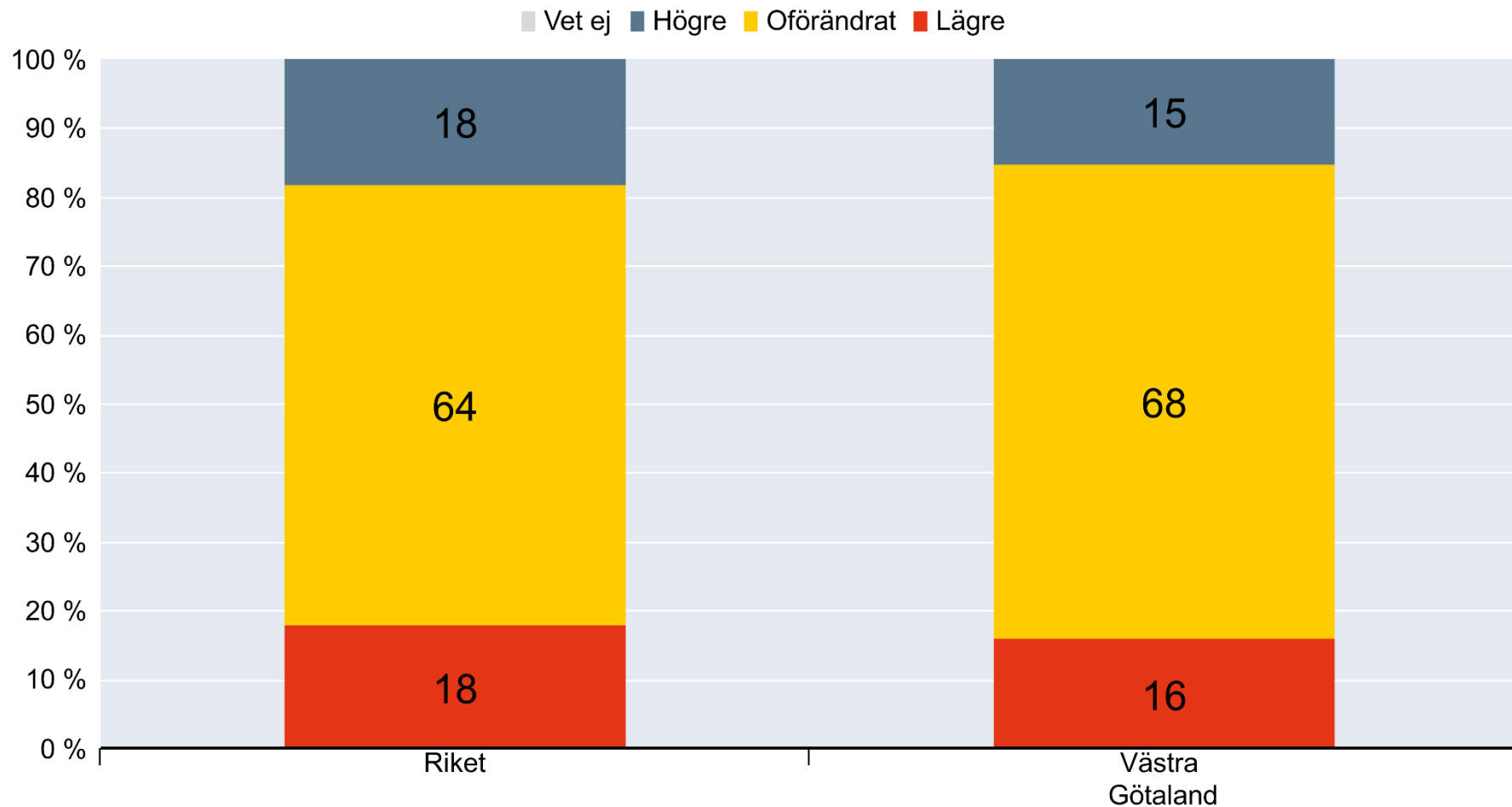


SVENSKT NÄRINGSLIV

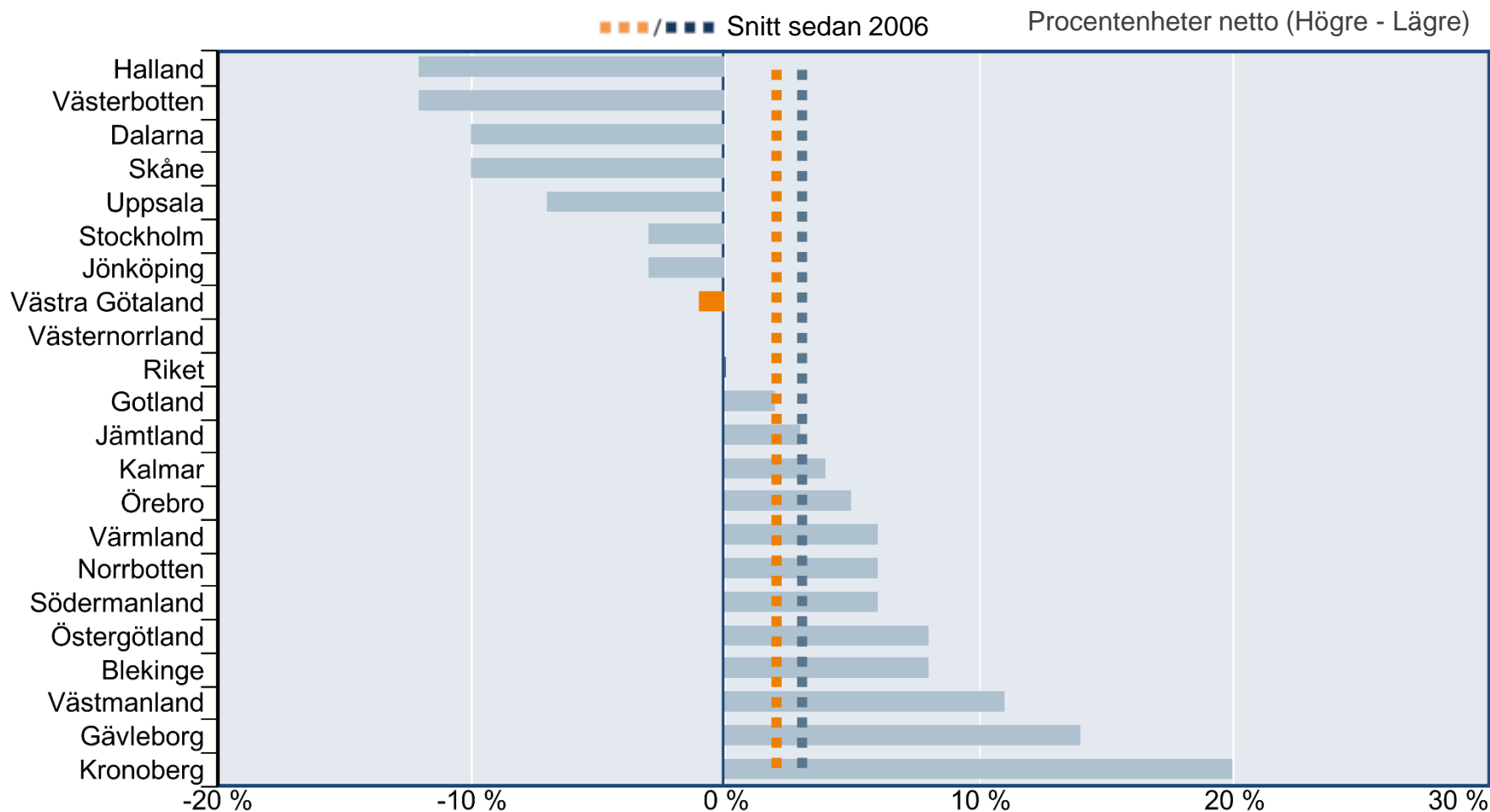
# Antalet anställda



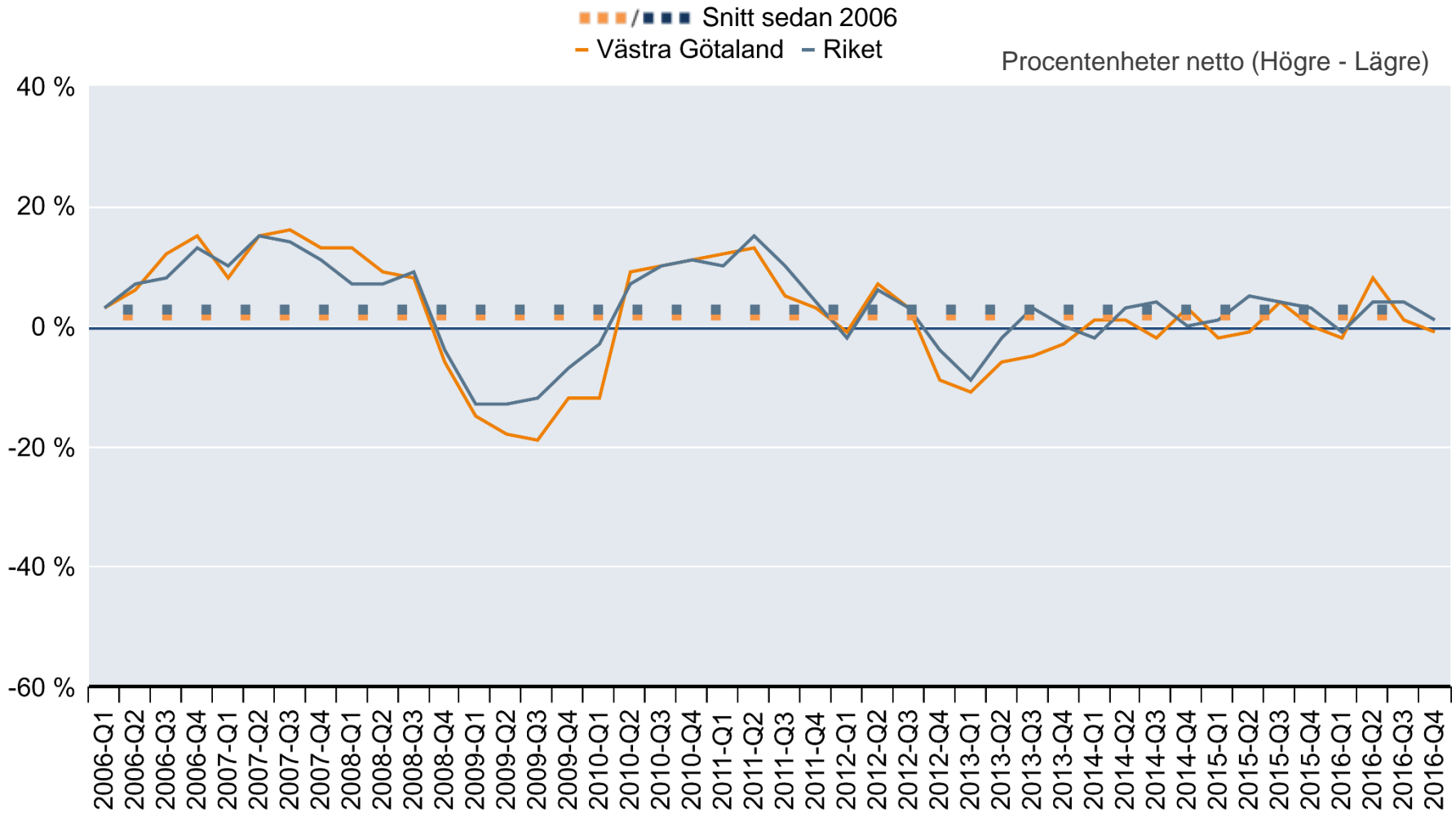
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



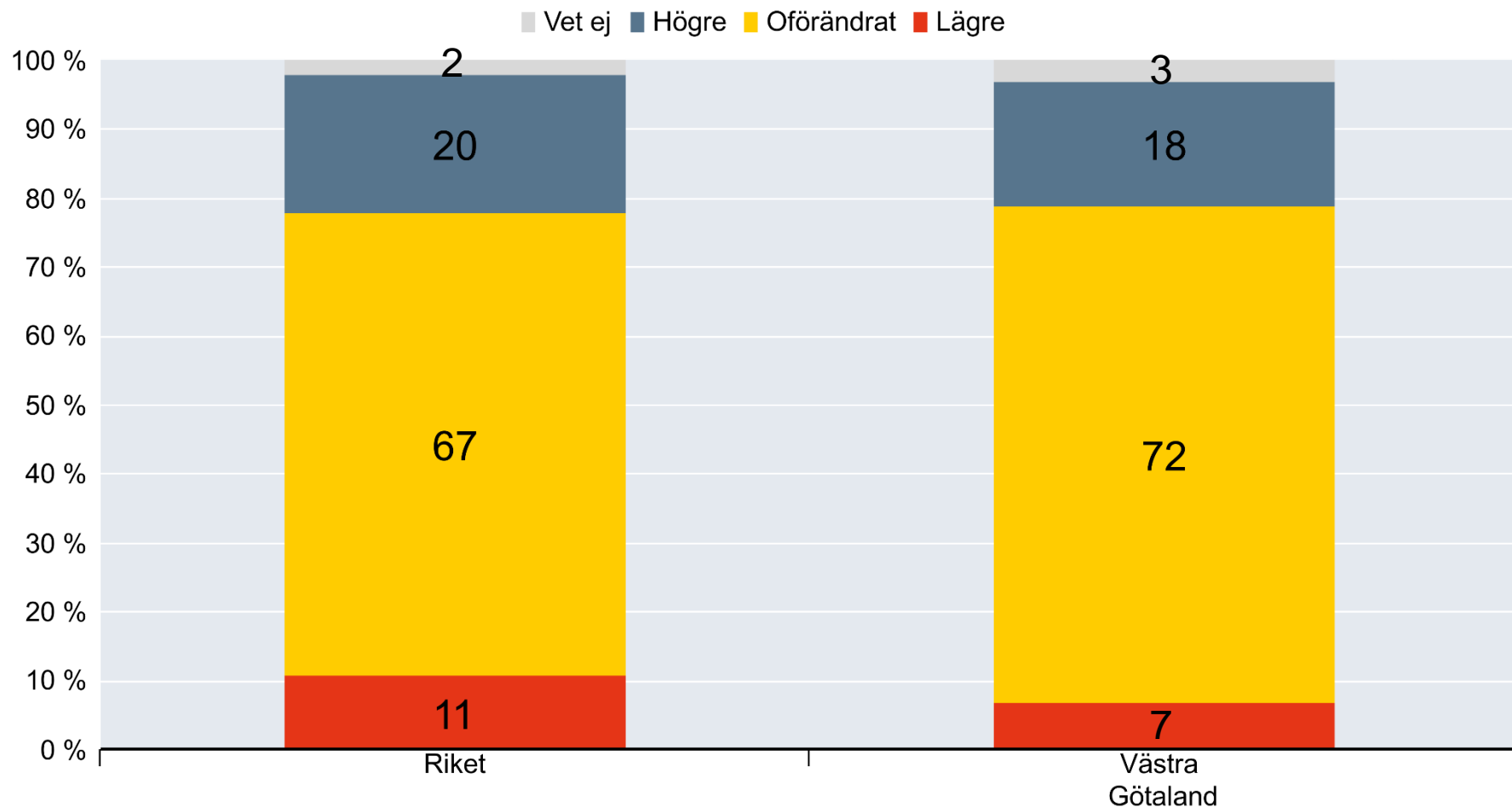
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



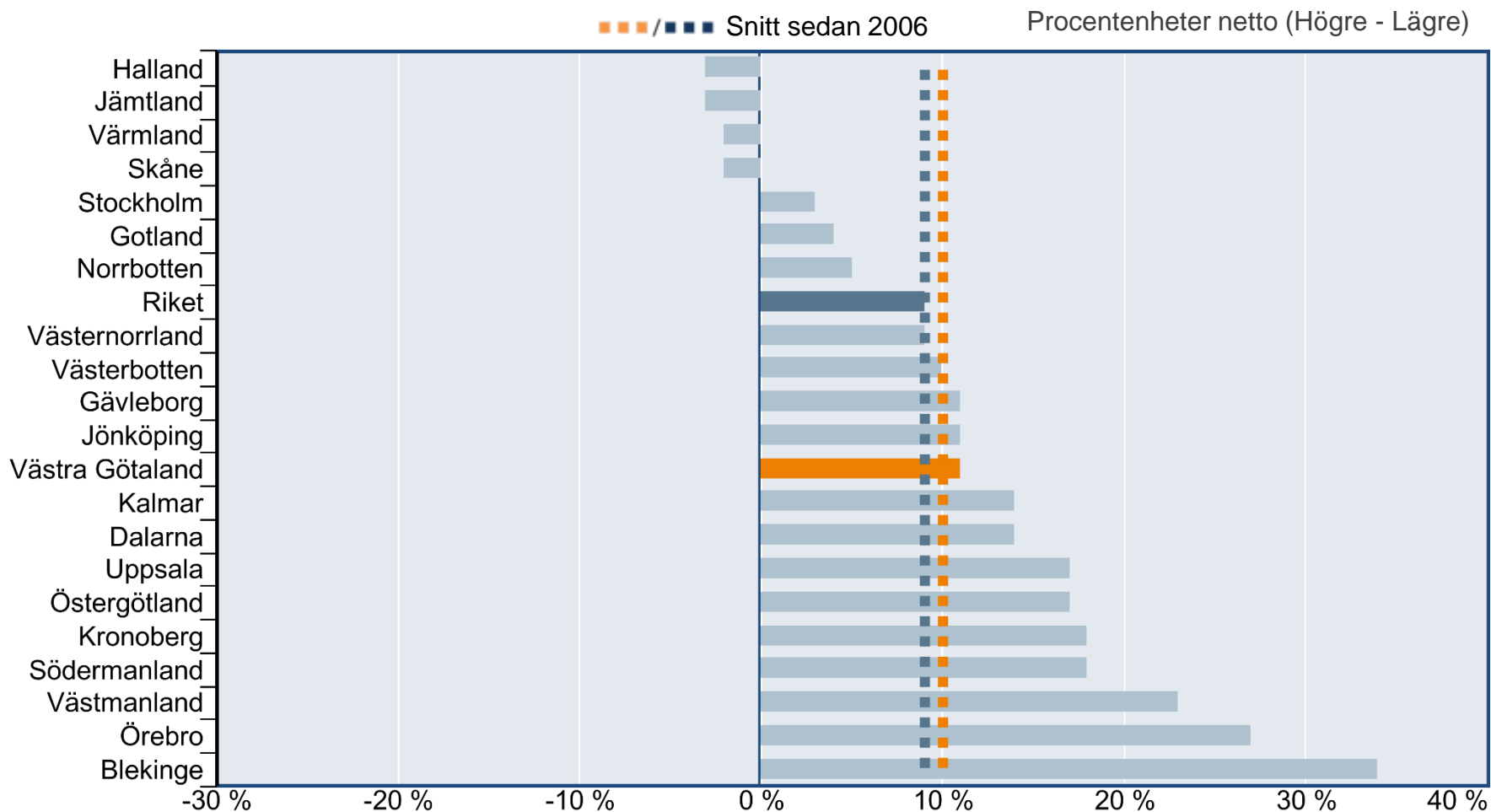
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



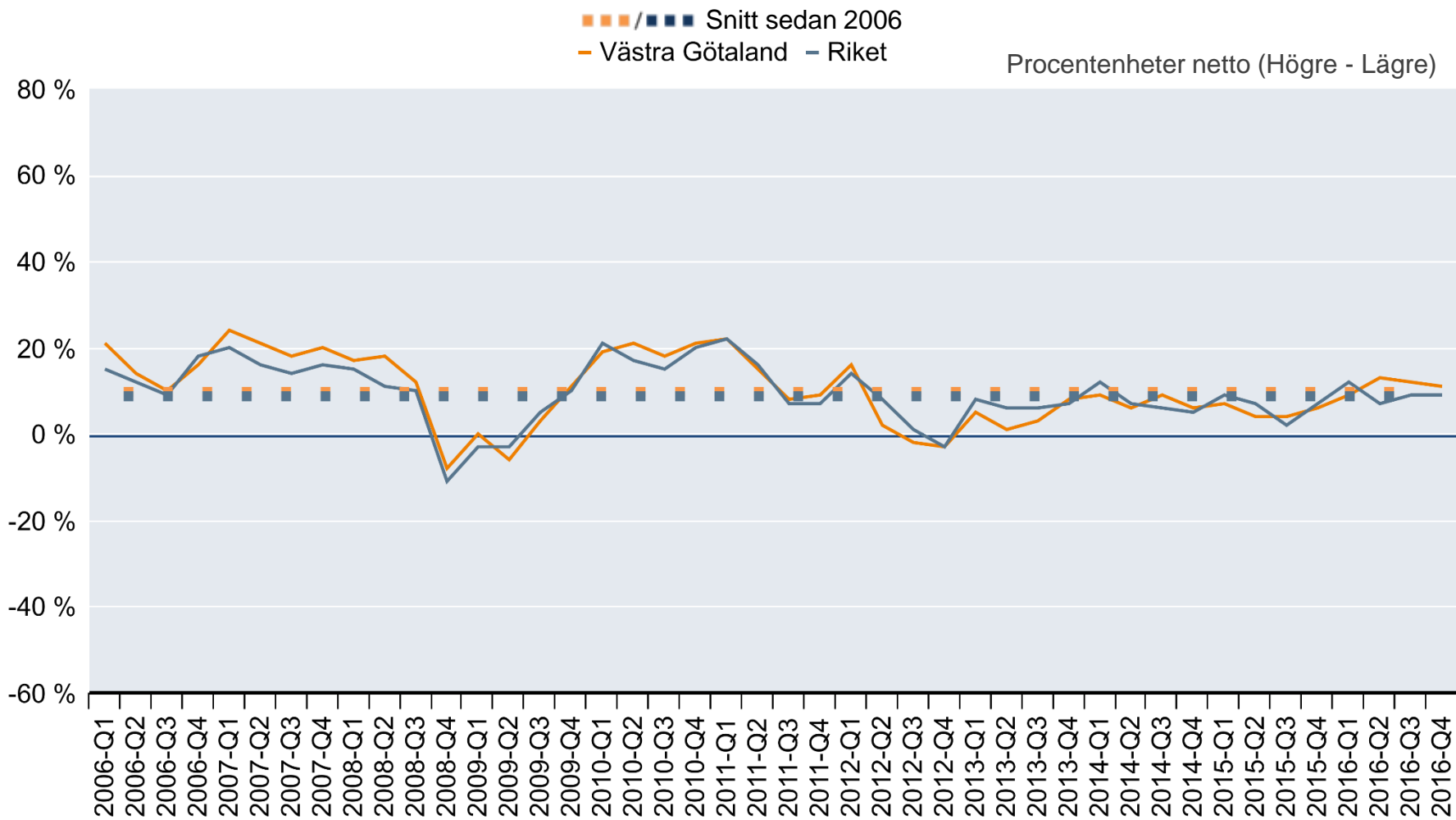
# Antalet anställda, om 6 mån



# Antalet anställda, om 6 mån



# Antalet anställda, om 6 mån



# Om undersökningen

- Syfte

Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.

- Målgrupper

3263 intervjuer (40% svarsfrekvens). Västra Götalands län: 496 intervjuer (37% svarsfrekvens).

- Metod

Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av Kantar Sifo.

- Tidsperiod

22 november – 8 december 2016

