

Viktiga prioriteringar för små och medelstora företag

Svenskt Näringslivs SME-kommitté 2022/2023





Dialog med företagen lyfter Sverige

Det är i de små företagen allt börjar. När idéer omsätts i praktiken skapas både arbetstillfällen och innovationer som kommer fler människor till del. Den kraften måste ges möjligheter att växa. Så kan Sverige bli ett ännu bättre land att leva i.

För att det ska vara möjligt krävs dialog. Politiker, myndigheter och kommuner måste lyssna till företagen och skapa en djupare förståelse för våra villkor. Mycket av företagsklimatet skapas på lokal nivå där små och medelstora företag är verksamma. Att få till dialogen här om vad som kan bli bättre är avgörande för att fler ska våga ta steget och starta företag.

Därför är SME-kommitténs och Svenskt Näringslivs närvaro i hela landet viktig. I SME-kommittén finns 36 ledamöter som representerar olika branscher. Alla i kommittén driver företag och har därför unika kompetenser och erfarenheter om hur det är att äga och driva bolag. Mindre företag har också en unik förmåga att ha örat mot marknaden och upptäcka förändringar och skeenden tidigt. På så vis är vi också en del av lösningen på många samhällsutmaningar som Sverige står inför.

En sådan är kompetensförsörjningen. För att hitta rätt arbetskraft krävs att utbildningarna motsvarar arbetsmarknadens behov. Så kan fler komma i arbete och utanförskapet brytas. Det är också den kanske viktigaste åtgärden för att bekämpa kriminalitet. Brottsligheten drabbar hela samhället och inte minst företagare som lider stora förluster varje år.

I det perspektivet blir det än viktigare att fler företag ska kunna startas och växa. Våra förslag som du kan ta del av här kommer att skapa bättre förutsättningar för att det ska ske.

*Marie Svensson,
ordförande i Svenskt Näringslivs SME-kommitté*



Inledning

Små och medelstora företag (SME) är avgörande för hela näringslivet och därmed också för vårt välstånd. Därför är det nödvändigt att ge goda förutsättningar för att kunna äga, driva och utveckla dessa företag. Stora och mindre företag kompletterar varandra, stora företag anlitar mindre som leverantörer och kunskaper och affärer korsbefruktas. Många nya innovationer och affärskoncept skapas i de mindre företagen, för att sedan även gynna de stora. Så skapas arbetstillfällen och så skapas grunden för vår välfärd.

Små och medelstora företag, SME, utgör 99,9 procent av alla företag i Sverige och hos dem finns 66 procent av jobben. I denna skrift kan du läsa lite mer om vilket värde dessa företag bidrar med och vad som behövs för att de ska få möjlighet att göra ytterligare.

Svenskt Näringslivs SME-kommitté verkar för bättre villkor för små och medelstora företag i syfte att stärka det privata näringslivets konkurrenskraft, en stark privat äganderätt, näringsfrihet och en väl fungerande marknadsekonomi. De prioriterade sakfrågorna vi arbetar med uppdateras löpande.

SME – fakta och definitioner

Små och medelstora företag, SME, (Small and medium-sized enterprises) är ett begrepp som ofta används när man talar om små och medelstora företag. En del regler och offentlig statistik utgår från begreppet SME. Begreppet SME definierar företag med ett begränsat antal anställda, omsättning och/eller balansomslutning.

SME definitioner

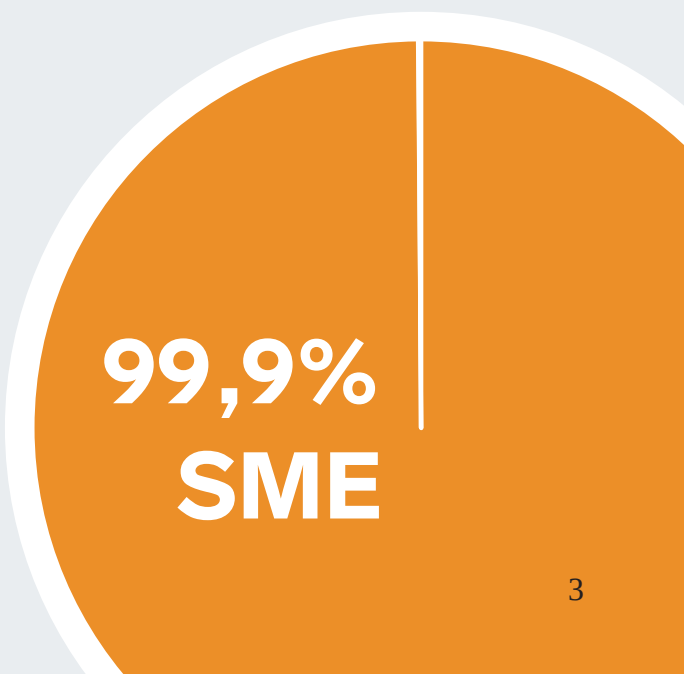
EU kommissionen definierar begreppet SME.

- Medelstora företag har mellan 50 och 249 anställda och en årsomsättning om högst 50 miljoner euro eller en årlig balansomslutning om högst 43 miljoner euro.
- Små företag har mellan 10 och 49 anställda och omsättning eller balansomslutning som inte överstiger 10 miljoner euro per år.
- Mikroföretag har färre än 10 anställda och högst 2 miljoner euro i årsomsättning eller balansomslutning.

99,9 procent av alla företag är SME

- År 2021 fanns det ca 1 194 500 företag i Sverige. Av dessa var ca 1 193 200 SME, det innebär att hela 99,9 procent av alla företag i Sverige är SME.
- Det finns ca 6 600 medelstora företag, med 50-249 anställda.
- Det finns ca 39 400 små företag med 10-49 anställda.
- Det finns ca 250 300 mikroföretag med färre än tio anställda.
- Det finns ca 896 800 enmansföretag.

Källa: Ekonomifakta



99,9%
SME

**66%
SME**

Flest jobb finns i SME

- År 2021 fanns det 3,2 miljoner anställda i privata företag. Av dessa fanns 2,1 miljoner i SME, vilket motsvarar 66 procent.
- Från 1993 till 2019 skapades 82 procent av nya jobb i företag med färre än 200 anställda. Fyra av fem nya jobb skapas av SME.

SME dominerande

- År 2021 stod SME för 60 procent av omsättningen i näringslivet.
- År 2021 svarade SME för 60 procent av förädlingsvärdet i näringslivet.



Familjeföretag

Familjeföretag är den vanligaste formen av företag men är ofta förbisedd i media och forskning. Noterade företag har fler intressenter och har både behov och krav på sig att rapportera om sin verksamhet på ett sätt som inte familjeföretag har, vilket gör att media skriver mer om dem. I forskningen har det ibland hävdats att familjeföretag är mindre effektiva eftersom de kan ha andra mål än lönsamhet och tillväxt. Något som ifrågasätts i modern forskning som istället visar att svenska familjeföretag är lönsammare än andra företag i motsvarande storlek.¹

Definitioner

Det finns många olika definitioner av familjeföretag.² Något förenklat kan man säga att familjeföretag i huvudsak ägs och drivs av personer i samma familj. EU kommissionen tillämpar följande definition av ett familjeföretag.³ Detta innebär att ett familjeföretag kan vara hur stort eller litet som helst.

- Majoriteten av företagets rösträtter kontrolleras av de fysiska personer som grundat företaget, eller av de fysiska personer som förvärvat företaget, alternativt av de ovanstående make/maka, föräldrar, barn eller barns rakt nedanstående arvingar.
- Rösträtterna kontrolleras direkt eller indirekt.
- Minst en familjemedlem medverkar i företagets styrning.
- Börsnoterade företag uppfyller kriterierna för familjeföretag om de fysiska personer som grundat eller förvärvat företaget kontrollerar minst 25 procent av företagets rösträtter, inklusive familjer och arvingar, givet att minst en familjemedlem medverkar i företagets styrning.

Fakta om familjeföretag⁴

- 410 000 företag i Sverige är familjeföretag.
- Familjeföretag sysselsätter 1,5 miljoner personer.
- Vart fjärde publikt noterat företag uppfyller kriterierna för att kallas familjeföretag.
- Familjeföretag svarar för en tredjedel av BNP.

1 Andersson, Fredrik W, Johansson, Dan, Karlsson, Johan & Poldahl, Andreas, The characteristics of family firms: exploiting information on ownership, kinship, and governance using total population data, Small Bus Econ (2017)

2 Den österrikiske familjeföretagsforskaren Peter Voithofer har hittat över 90 olika definitioner på familjeföretag. Källa: Voithofer (2010)

3 Andersson, Fredrik W, Karlsson, Johan & Poldahl, Andreas, Familjeföretag i Sverige – En algoritm för att identifiera familjeföretag, SCB

4 Andersson, Fredrik W, Johansson, Dan, Karlsson, Johan & Poldahl, Andreas, The characteristics of family firms: exploiting information on ownership, kinship, and governance using total population data, Small Bus Econ (2017)

Ägarledda företag

Ägarlett eller ägarstyrt syftar på att det är ägarna som har kontrollen över företagen till skillnad från i företag som är ledningsstyrda. Fåmansföretag är per definition alltid ägarledda. Nästan alla företag i Sverige, stora som små, noterade eller inte, har kontrollerande ägare. Ledningsstyre uppstår exempelvis då ägandet är spritt på många delägare. Man kan också skilja på ägarlett och ägarstyrt.

Ett ägarlett företag utmärker sig genom att ägaren eller ägarna har både operativa och strategiska ledningsroller medan i ägarstyrt företag utövas kontrollen via styrelse och/eller ägardirektiv.

Fåmansföretag

Fåmansföretag är ett begrepp som ofta används i svensk debatt. Begreppet säger inget om storleken på företaget utan är en definition som är framtagen för att skattemässigt identifiera ägarledda företag för att avgöra hur ägares utdelningar och kapitalvinster ska beskattas. I praktiken är dock de flesta fåmansföretag SME.

Definition

Entreprenörsskatten (3:12-reglerna) definierar fåmansföretag som en form av ägarledda företag. Ett fåmansföretag är ett aktiebolag eller en ekonomisk förening där fyra eller färre delägare äger aktier som motsvarar mer än hälften av rösterna i företaget men i vissa fall kan ägarkretsen vara större.

Delägaren ska vara ”verksam i betydande omfattning” och eventuella utomstående (passiva) delägare ska äga maximalt 30 procent. Även delägares närstående (make/maka, barn, föräldrar etc.) omfattas och jämföras i princip till stor del med aktiva delägare. Definitionen av fåmansföretag säger inget om företagets storlek, det kan vara hur litet eller stort som helst.

Antal

Det finns 450 000 fåmansföretagare vars bolag direkt sysselsätter mer än 950 000 personer. Räkna man även in anställda i dotterbolag till fåmansföretag är det ca 1,5 miljoner anställda, vilket är en ökning med 730 000 från 2001.

Källa: Nathell, Johannes. Förbättra entreprenörsskatten: En rapport om behovet av att förbättra och förenkla 3:12-reglerna. Maj 2021. Svenskt Näringsliv.

Företagen i Svenskt Näringsliv

Storleken på medlemsföretagen i Svenskt Näringslivs medlemsorganisationer åter-
speglar väl det svenska näringslivet. Över 98 procent av medlemsföretagen är små och
medelstora företag. Över 60 procent är små företag med under tio anställda, av dessa är
hela 14 procent enmansföretag.



60%
Små företag
(0-9 anställda)



38%
**Medelstora
företag**
(10-249 anställda)



2%
Stora företag
(Mer än 250 anställda)

Prioriterade frågor för SME

Stärkt matchning och flexiblare arbetsmarknad

Företagens verklighet blir allt mer global och konkurrensutsatt; inte minst gäller det för små och medelstora företag. Det är i de små och medelstora företagen som de flesta nya jobben skapas. En mer väl fungerande arbetsmarknad är en viktig grundförutsättning för SME-företags konkurrensförmåga. Därtill behöver myndigheter i högre utsträckning ha förståelse och kunskap om SME-företagens förutsättningar.

Svenskt Näringsliv, LO och PTK har enats om nya regler för trygghet, omställning och anställningsskydd. Anställda ska få starkare skydd vid omreglering av arbetstid och mot långa visstidsanställningar samt utökade möjligheter till omställningsstöd och utbildning under sitt arbetsliv. Samtidigt stärks flexibiliteten i regelverket vid uppsägning på grund av arbetsbrist samt ökad förutsägbarhet och sänkta kostnader vid uppsägningar av personliga skäl.

Både matchningen på arbetsmarknaden och incitamenten för att gå från bidrag till jobb behöver stärkas. Näringslivet är beroende av internationell kompetens som bidrar till företagens utvecklingskraft och samhällets välfärd.

1. Värna reformen om omställning och studiestöd. Staten behöver säkerställa tillräckliga resurser så att reformen stärker kompetensutvecklingen i näringslivet.
2. Fortsätt reformera Arbetsförmedlingen. Myndighetens uppdrag behöver fortsatt renodlas och förtydligas. Privata aktörer ska utföra matchningsarbetet med fokus på resultat och effektivitet.
3. Värna företagens möjligheter att rekrytera internationell kompetens. Företagen ska oavsett storlek eller bransch fortsatt själva kunna avgöra vem de vill rekrytera och kollektivavtalade löner ska gälla även vid internationell rekrytering.
4. Reformera och effektivisera Arbetsmiljöverket med fokus på stöd och rådgivning till arbetsgivarna och framförallt SME-företagen. Myndigheten behöver på ett bättre sätt kunna möta behoven hos företagen.

Bättre skatteregler

Det bästa sättet för staten att trygga framtidens välbefinnande och välfärd är att underlätta för entreprenörer. På så sätt ökar också skatteintäkterna. Det behövs därför ett flertal reformer på skatteområdet. Regeringen behöver bekräfta att man avser genomföra förbättringar medan inga skattehöjningar eller andra bördor på företagen är aktuella.

1. Sverige behöver en konkurrenskraftig beskattning av företagande. De framgångsrika reformer av entreprenörsskatten (3:12) som har genomförts sedan 2005, med både ökat företagande, jobbskapande och skatteintäkter som följd, bör också fortsätta.
2. Företrädaransvaret måste slopas och rättssäkerheten måste öka. Rättssäkerheten måste bli högre på skatteområdet.
3. Sänkt kapitalinkomstskatt skulle förbättra förutsättningarna för företagande och entreprenörskap samt stimulera fler svenskar att spara och investera. Energi- och miljöskatter måste utformas så att de blir så effektiva som möjligt till lägsta möjliga kostnad.
4. Skatter ska inte vara dolda, något som dock gäller för den del av arbetsgivaravgiften som kallas allmän löneavgift. Idag utgör den mer än en tredjedel (11,62 av totalt 31,42 procent) och ger inga förmåner utan är en ren skatt. Arbetsgivaravgifterna måste synliggöras – exempelvis på lönespecifikationen – för att öka kunskapen om hur stor del av lönen som är skatt.





Minska regelkrånglet

Företagen behöver ett förutsägbart och kostnadseffektivt regelverk. Det är bättre att företagen får ägna tid åt att utveckla sina affärer än att fylla i blanketter, om än allt oftare digitala. Detta gäller både på nationell och lokal nivå. Framförallt behöver lagstiftare och myndigheter ta frågan på större allvar.

Dessutom bör Sverige sluta att överimplementera EU-lagstiftning; detta gör nämligen att de svenska företagen får svårare att konkurrera på den europeiska och internationella planhalvan.

1. Regeringen bör snarast anta en process för att ta om hand och implementera regelförbättringsförslag. Denna process ska se till att befintliga regler utvärderas, förenklas och förbättras. Är en regel föråldrad eller ineffektiv så ska den tas bort eller förändras.
2. Regeringen bör ha löpande samråd med företagen om olika förbättringsförslag och genomföra de förslag som lämnas in av näringslivet. Väljer de att inte genomföra önskade förslag ska det motiveras varför.
3. Överimplementering av EU-relaterad lagstiftning och reglering måste upphöra. Sverige bör ligga på miniminivån för att uppnå konkurrensneutralitet med övriga EU-länder.
4. När ny lagstiftning ska beslutas måste beslutsfattarna få bättre konsekvensanalyser som redogör för hur de nya lagarna påverkar företagen. Regelrådets mandat måste stärkas så de kan agera grindvakt för undermåligt framtagna beslut och ökat regelkrångel.

Offentlig sektor måste underlätta för företag – konkurrens på lika villkor

Många SME är leverantörer av varor och tjänster till kommuner, regioner och myndigheter, men tyvärr är ofta upphandlingsunderlagen onödigt komplicerade. Dessutom förekommer alltför ofta osund konkurrens, där den offentliga parten driver egna bolag inom sektorer som konkurrerar med privata aktörer. Bättre upphandlingar är en vinst för alla. För upphandlaren, och därmed skattekollektivet, som kan få ut mer av skattepengarna och för företagen som får möjlighet att växa och skapa fler jobb om de vinner ett anbud.

1. Konkurrens är i grunden något önskvärt och bra, men osund konkurrens mellan ett företag och en part såsom en kommun som aldrig kan gå i konkurs är orättvis och måste stävjas.
2. Det måste bli enklare för fler företag att delta i offentliga upphandlingar. Underlagen och processerna måste bli enklare och mer transparenta. Upphandlingsenheterna i den offentliga sektorn bör utbildas i att ha ett SME-perspektiv i förfarandet.
3. Upphandlarna kan bli bättre på att ge feedback efter att processen är klar så att fler SME kan arbeta på att göra bättre anbud till nästa gång.

Utbildningar som leder till jobb

Att det råder goda förutsättningar för att anställa medarbetare är särskilt viktigt för små- och medelstora företag. En ny medarbetare är en stor investering och förknippat med ett risktagande. Ett väl fungerande utbildningssystem är avgörande för att företagen ska kunna skapa fler jobb. Utbildningarna måste hålla hög kvalitet och relevans samt dimensioneras utifrån arbetsmarknadens efterfrågan.

Majoriteten av de nya jobben skapas i små- och medelstora företag och det är där som de flesta gör sitt första insteg på arbetsmarknaden. Därför ska insatser prioriteras på detta område för att hjälpa fler till jobb och samtidigt försörja företagen med behövd kompetens.

1. Dimensioneringen av utbildningsplatser måste i högre grad än i dag utgå från arbetsmarknadens efterfrågan. Det gäller all gymnasial utbildning, yrkeshögskolan och högskolan. Utbildningarna måste bli mer relevanta och matchas bättre mot företagens behov. Utbildningsutbudet måste också vara flexibelt och relevant för att möta det nya omställningssystemet.
2. Samverkan mellan företagen och utbildningssystemet behöver öka och företagen bör ges större förutsättningar att samarbeta.
3. Alla gymnasieelever ska få ett aktivt erbjudande om att driva ett UF-företag (Ung Företagsamhet) under sin gymnasietid.
4. Attraktionskraften för yrkesutbildning behöver öka och skolans studie- och yrkesvägledning behöver stärkas.
5. Andelen elever som klarar grundskolan, tar examen från gymnasieskolan och högskolan är för låg. Om företagen ska kunna hitta rätt kompetens måste resultaten förbättras i hela utbildningssystemet.





Underlätta företagens handel inom och utanför EU

Internationell handel, genom export, import och investeringar, är avgörande för Sveriges välbefinnande. Små och medelstora företag har stor betydelse för svensk export då de bidrar till 41 procent av exporten, men trösklarna för att exportera är höga för små företag. EU:s inre marknad, utan hinder för företagen och med en öppen handelspolitik mot omvärlden, är en förutsättning för det svenska näringslivets konkurrenskraft.

1. Åtgärda hinder på EU:s inre marknad. SME-perspektivet måste bli tydligare, bland annat genom att förenkla regelverk för varuhandel och tjänstehandel. Initiativ som främjar en digital inre marknad kan underlätta för mindre företag. Det krävs dessutom en större regelsamordning, så kallad harmonisering, mellan EU:s medlemsländer.
2. Förenkla för företag att importera från och exportera till länder utanför EU. Det innebär bland annat att EU ingår handelsavtal med länder utanför EU. Tullar bör avskaffas, tjänstehandeln förenklas och handelshinder tas bort. Handelsavtal måste konstrueras och göras lättillgängliga så att även mindre företag kan dra nytta av dem.

Brott och otrygghet

Brottsligheten kostar företag i Sverige över 100 miljarder kronor varje år i form av direkta kostnader, brottsförebyggande investeringar och intäktsförluster. Mer än vartannat företag i Sverige drabbas av brott, såsom stölder, skadegörelse, inbrott, bedrägerier och cyberbrott. Det vanligaste brottet är stöld, vilket en tredjedel av företagen råkat ut för. Hårdast drabbade är handeln, följd av tjänstesektorn och byggsektorn.

Undersökningar visar på att enbart hälften av brotten mot företag anmäls, men om anmälningsfrekvensen ökar kommer också frågan högre upp på polisens prioriteringslista.

Kommunen tillsammans med polisen bör regelbundet bjuda in till särskilda företagsdialoger om brottslighet och otrygghet för att identifiera lämpliga förebyggande åtgärder. Ett bättre säkerhetstänk liksom att ge trygghetsfrågan hög prioritet i näringslivsstrategierna kan ge goda effekter.

1. Skapa en ansvarsfunktion inom polisen, nationellt och regionalt, med fokus på brott mot företag och resurser för effektiv brottsbekämpning.
2. Nolltolerans mot "vardagsbrott". Många brott som drabbar företag är var för sig ganska små. Men när de sker ofta skadar de verksamheten allvarligt. Dessa brott måste prioriteras både av politiken och av rättsväsendet.
3. Kartlägg omfattningen och mörkertalen av brott mot företag. Polisen och Brå måste bli bättre på att fånga upp hur ofta företag drabbas av brott, till exempel genom nya brottskoder eller markeringar i systemen.
4. Utred brottslighetens kostnader. Statliga myndigheter måste kvantifiera brottslighetens kostnader för att man lättare ska kunna prioritera de brottskategorier som drar stora kostnader.
5. Se över påföljderna. Regeringen bör ge direktiv till en påföljdsutredning som belyser konsekvenserna för brottslingar som genomför brotten mot företagen: hur många brott resulterar i fällande domar, vilka faktiska straff delas ut?
6. Kraftsamla mot cyberbrott. Det nya nationella cybersäkerhetscentret och polisen bör få ett tydligt uppdrag samt resurser för att stödja näringslivet i arbetet med att skydda sig mot och bekämpa cyberbrott.
7. Förbättra det preventiva arbetet. Förutsättningarna för polisen och näringslivet att dela information för brottsprevention bör förbättras. Företagens brottsutsatthet behöver vara en naturlig del i det förebyggande arbetet.

Hållbarhet

Att inbegripa hållbarhetsperspektivet i sin verksamhet är idag en hygienfaktor för alla företagare. För att kunna uppnå en långsiktig hållbarhet på miljöområdet måste de politiska kraven vara ekonomiskt effektiva så att investeringarna sker i tekniker och tjänster som ger största möjliga positiva effekt på miljön per investerad krona. Dessutom måste det vara lönsamt för företagen att prioritera hållbarhet; annars lär inga nya innovationer se dagens ljus.

En ökad elektrifiering av samhället kräver ett stabilt energiförsörjningssystem som snabbt behöver förstärkas och byggas ut. Den cirkulära ekonomin behöver bättre förutsättningar och hinder behöver rivas.

Ett stort hinder för denna utveckling är de omfattande, ofta juridiskt komplicerade, regleringar och skatter som finns på klimat- och miljöområdet. Här behöver omtag göras och allra helst med ett SME-perspektiv så att fler företag får möjlighet att bidra till en hållbar utveckling.

1. Minska regelkrånglet för företag för att underlätta även för de som vill investera i hållbar teknik och hållbara tjänster. Tillstånd såsom miljöståndprocesser måste förenklas och handläggningstider förkortas.
2. Miljöskatternas utformning har allvarliga brister – inte minst när det gäller förväntade miljöpåverkans effekter – och kostnaderna för dem riskerar tränga undan miljöfrämjande åtgärder och investeringar. Därför måste dessa reformeras.
3. Sverige måste agera proaktivt i EU-lagstiftningsprocesser så att dessa inte drabbar svenska företags konkurrenskraft.



Om SME-kommittén

Svenskt Näringslivs SME-kommitté är rådgivande till styrelsen, verksamhetsstyrelsen och vd i frågor av särskild vikt för små och medelstora företag. Kommittén bidrar med konkreta exempel på ägarledda företags betydelse i vardaglig verksamhet. Dess uppgift är att stödja Svenskt Näringslivs arbete med att stärka det privata näringslivets konkurrenskraft, en stark privat äganderätt, näringsfrihet och en väl fungerande marknadsekonomi.



Styrelsen beslutar om instruktion för SME-kommittén. Enligt instruktionen ska kommittén bestå av 36 ledamöter som representerar de fem sektorer inom vilka Svenskt Näringslivs medlemsorganisationer är indelade (industri, tjänster, handel/hotell/restaurang, transport och bygg/installation). Ordförande i Svenskt Näringslivs SME-kommitté är Marie Svensson.

SME-kommitténs arbetsgrupper

Arbetsgrupp: Matchning & arbetsmarknad

Ordförande: Eva Dunér

Ansvarig expert: Patrik Karlsson

Arbetsgrupp: Konkurrens, offentlig sektor

Ordförande: Emma Dehmer Unevik

Ansvarig expert: Ellen Hausel Heldahl

Arbetsgrupp: Regelförbättring

Ordförande: Ulrik Wehtje

Ansvarig expert: Christer Östlund

Arbetsgrupp: Skatt

Ordförande: Jörgen Rasmusson

Ansvarig expert: Richard Hellenius

Arbetsgrupp: Internationell handel

Ordförande: Adam Brånby

Ansvarig expert: Ingrid Serup

Arbetsgrupp: Skola & näringsliv

Ordförande: Michael Prising

Ansvarig expert: Johan Olsson

Arbetsgrupp/Presidiet: Brott & otrygghet

Ordförande: Christer Brus

Ansvarig expert: tf Anna Hedensjö Johansson

Kontaktuppgifter



Marie Svensson

Ordförande i Svenskt Näringslivs
SME-kommitté.
Tjeders Industri AB.

+46 10 494 99 01 / +46 70 523 25 69
m.svensson@tjeders.se



Jens Hedström

Chef för området Region och Marknad.

+46 72 201 66 62 / +46 85 534 30 05
jens.hedstrom@svensktnaringsliv.se



Anna Hedensjö-Johansson

Ansvarig för SME-frågor och för
SME-kommittén.

+46 70 304 89 88
anna.h.johansson@svensktnaringsliv.se



Jeanette Strängborn

Assistent till Jens Hedström,
Regionledning & SME.

+46 72 205 71 57 / +46 8 553 430 77
jeanette.strangborn@svensktnaringsliv.se

SME-kommittén



Marie Svensson, ordförande

Tjeders Industri AB
m.svensson@tjeders.se



Jan-Olof Jacke, VD, självskriven ledamot

Svenskt Näringsliv
jan-olof.jacke@svensktnaringsliv.se



Jörgen Rasmusson, vice ordförande

AB Lödde Plåt (sektor Bygg/installation)
jorgen@loddeplat.com



Emma Dehmer Unevik, vice ordförande

Stockholms Städsystem AB (sektor Tjänster)
emma@stadsystem.com



Mariam Al-Zamami

Nordisk Kompetens AB (sektor Tjänster)
mariam@nordiskkompetens.se



Pontus Angland

Angland Electronics AB (sektor Industri)
pontus@angland.se



Helen Bergh

MK Bussresor AB (sektor Transport)
helen.bergh@mkbussresor.se



Christer Brus

Västerås Transportkonsult AB (sektor Transport)
christer.brus@gmail.com



Adam Brånby

Woolpower Östersund AB (sektor Industri)
adam@ekstigen.se



Bjarte Bugge

Usify AB (sektor Tjänster)
bjarte.bugge@usify.se



Karl Johan Börjeson

Protrain (sektor Tjänster)
kj.borjeson@protrain.se



Eva Dunér

Framsidans Restaurang AB (sektor Handel & besöksnäring)
eva.duner@me.com



Wadih El-Achkar

Startup Sthlm AB (sektor Tjänster)
wadih.elachkar@startupsthlm.se



Anders Elfström

Filt AB (sektor Tjänster)
anders.elfstrom@filt.com



Håkan Eriksson

SIK AB (sektor Bygg/installation)
hakan@sik.se



Erik Fahlgren

Teamx AB (sektor Industri)
erik.fahlgren@vtt.se



Peter Forsséll

Enably Sävar AB (sektor Industri)
peter@neseviken.se



Stefan Fritzdorf

Vivels i Stockholm AB (sektor Industri)
stefan.fritzdorf@vivels.se



Sven-Olof Gudmundsson

Sannarps Bensin & Butik AB (CircleK) (sektor Transport)
svgud@circlekeurope.com



Malin Hamlin

Lansen Omsorg AB (sektor Tjänster)
malin.hamlin@lansenomsorg.se



Thomas Jansson

Jansson Production i Halmstad AB (sektor Industri)
thj@br-jansson.se



Lena Kempe

Daftö Resort AB (sektor Handel & besöksnäring)
lena@dafto.se



Kristina Kopsch

Y Carlstedt AB (sektor Handel & besöksnäring)
gislaved@onska.se



Camilla Lindgren

Verbala Stigar AB (sektor Tjänster)
camilla.lindgren@verbalastigar.se



Stina Ljungkvist

Carlstedt Arkitekter AB (sektor Tjänster)
stina.ljungkvist@carlstedtark.se



Petter Lundgren

Clockwork Bemanning & Rekrytering AB (sektor Tjänster)
petter.lundgren@clwork.se



Runo Lundström

Elevera Education Group AB (sektor Tjänster)
runo@medieinstitutet.se



Håkan Nilsson

Bröderna Nilsson Skogsentreprenad AB (sektor Gröna arbetsgivare)
hakan@brnab.se



Michael Prising

Feskarn i Uppsala AB (sektor Handel & besöksnäring)
micke@feskarn.nu



Daniel Schönström

S-Schakt Schönström AB (sektor Bygg/installation)
daniel@s-schakt.se



Peter Simonsson

Stjärnurmakarna AB (sektor Handel & besöksnäring)
peter.simonsson@stjarnurmakarna.se



Maud Spencer

Svalson AB (sektor Industri)
maud.spencer@svalson.com



Helge Steg

Arta Plast AB (sektor Industri)
helge.steg@artaplast.se



Anton Svensson

Ewes AB (sektor Industri)
anton.svensson@ewes.se



Elisabeth Tedestål

Vellingeblomman AB (sektor Handel & besöksnäring)
elisabeth@vellingeblomman.se



Kayhan Utkutug

Eveo AB (sektor Tjänster)
kayhan.utkutug@eveo.se



Ulrik Wehtje

Exakta Group AB (sektor Industri)
uw@bbab.se



