

Företagens prioriteringar – politikens ansvar

Svenskt Näringslivs SME-kommitté 2025/2026





Tillväxt byggs inte i talarstolar – den börjar i företagens vardag

Det tål att sägas igen och igen – ska det gå bra för Sverige måste det gå bra för företagen. Och det är vi som driver små och medelstora företag som utgör en stor del av den drivkraft Sverige behöver mer av. Men för att vi ska kunna dra lasset behöver vi kunna vara lönsamma. Vi behöver kunna bli framgångsrika. För det är då vi skapar fler jobb och gör välfärden starkare. Det är då vi kan växa eller investera i helt nya affärsidéer. Entreprenörskap är något som det behövs mycket mer av.

För att det ska bli verklighet måste en del förutsättningar bli bättre. Och det är här politiken kommer in. Hinder måste tas bort och det måste skapas bättre villkor som stärker det privata näringslivets konkurrenskraft. Vi i SME-kommittén värnar äganderätten, näringsfriheten och en väl fungerande marknadsekonomi. Det är nämligen så vi bygger Sverige starkt. Detta gör vi allra bäst tillsammans. Vi företagare tillsammans, vi och våra medarbetare tillsammans och vi och civilsamhället tillsammans. Och varför inte även vi och politiken tillsammans?

I denna broschyr har SME-kommitténs arbetsgrupper lyft fram huvudprioriteringar som speglar vad som bör åtgärdas först och främst per område. Vi bidrar gärna med förslag till lösningar, liksom exempel på hur tillväxten kommer drabbas om inget sker. Sverige har inte tid för mer prat. Det är dags för handling. Men vi behöver också en dialog som är konstruktiv, framtåsträvande och leder till beslut.

Så läs gärna om vad som behöver göras. Framtiden börjar här. Hjälp oss företagare att sätta fart på Sveriges tillväxt och bygga ett starkare land. Tillsammans får vi det att hända!

*Jörgen Rasmusson,
ordförande i Svenskt Näringslivs SME-kommitté*



Om SME-kommittén

Svenskt Näringslivs SME-kommitté är rådgivande till styrelsen, verksamhetsstyrelsen och vd i frågor av särskild vikt för små och medelstora företag. Kommittén bidrar med konkreta exempel på ägarledda företags betydelse i vardaglig verksamhet. Dess uppgift är att stödja Svenskt Näringslivs arbete med att stärka det privata näringslivets konkurrenskraft, en stark privat äganderätt, näringsfrihet och en väl fungerande marknadsekonomi.



Kommittén består av 36 ledamöter som representerar de fem sektorer inom vilka Svenskt Näringslivs medlemsorganisationer är indelade (industri, tjänster, handel/hotell/restaurang, transport och bygg/installation). Ordförande i Svenskt Näringslivs SME-kommitté är Jörgen Rasmusson, Lödde Plåt AB.

Prioriterade frågor för små och medelstora företag

Små och medelstora företag (SME) är avgörande för hela näringslivet och därmed också för vårt välbefinnande. Därför är det nödvändigt att ge goda förutsättningar för att kunna äga, driva och utveckla dessa företag. Vi har i denna folder valt ut sju olika områden med prioriteringar som vi vet skulle göra skillnad för våra möjligheter att satsa, investera och växa om förutsättningarna blev bättre.

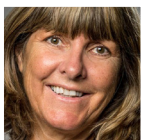
Stärk matchningen och förbättra arbetsmarknaden

En väl fungerande arbetsmarknad är en viktig grundförutsättning för företags konkurrensförmåga och för den ekonomiska tillväxten.

Omställningsreformen har givit medarbetare goda förutsättningar till utbildning både under anställning och mellan anställningar. Företagens behov av flexibilitet, i exempelvis arbetsbristsituationer, tillgodoses nu bättre.

Arbetslösheten är hög och integrationen är bristfällig. Därför behöver både matchningen på arbetsmarknaden och incitamenten för att gå från bidrag till jobb stärkas.

- Verka för fler arbetade timmar. Generell arbetstidsförkortning medför mycket stora samhälleliga kostnader och möter inte de varierade behov som finns i näringslivet.
- Verka för att stoppa höjningen av lönekravet vid internationell rekrytering. Höga politiskt bestämda lönekrav åsidosätter kollektivavtalens lönereglering och påverkar näringslivets kompetensförsörjning negativt.
- Verka för att karensavdraget behålls. Ett slopat karensavdrag ökar sjukfrånvaron, ger högre kostnader och begränsar framför allt SME-företags tillväxtkraft.
- Effektivisera arbetsmarknadspolitiken. Arbetsförmedlingen behöver fokusera på sitt myndighetsuppdrag och matchningen ska skötas av professionella matchningsaktörer.



Arbetsgrupp Matchning & arbetsmarknad
Ordförande Eva Dunér, Fredsfisken Restaurang AB.
Expert Svenskt Näringsliv Patrik Karlsson, policyexpert kompetensförsörjning

Förbättra skatteregler

Det bästa sättet för staten att trygga framtidens välbefinnande och välfärd är att underlätta för entreprenörer. På så sätt ökar också skatteintäkterna. Det behövs därför ett flertal reformer på skatteområdet. Det behöver vara långsiktiga förbättringar och inga skattekönningar eller andra bördor på företagen.

- Sverige behöver en konkurrenskraftig beskattning av företagande. Sänkt kapitalinkomstskatt skulle förbättra förutsättningarna för företagande och entreprenörskap samt stimulera fler svenskar att spara och investera. De framgångsrika reformerna av entreprenörsskatten (3:12) som har genomförts sedan 2005, med ökat företagande, jobbskapande och skatteintäkter som följd, behöver följas av fler.
- Rättssäkerheten inom skatteområdet måste värnas. Höga krav måste ställas på hanteringen av skattemål hos Skatteverket och domstolarna. Inom detta område är det också angeläget med en reformering av det skatterättsliga företrädaransvaret. En viktig demokratifråga är vidare att kunskapen är god om skatters inverkan på ekonomin och att skatter inte ska vara dolda. Den del av arbetsgivaravgiften som kallas allmän löneavgift är en dold skatt på arbete som utgör mer än en tredjedel (11,62 av totalt 31,42 procent). Avgifterna måste synliggöras – exempelvis på lönespecifikationen – för att öka kunskapen om hur stor del av lönen som är skatt.
- På den indirekta beskattningens område behövs reformer. Företagen är oavlönade uppbördsmän för momsen, som är en komplicerad konsumtionsskatt med hög regelbörda särskilt för de allra minsta företagen. Många momsreformer är möjliga som medför förenklingar och förbättringar för konsumenter, företag, Skatteverket och för samhället i stort. Energi- och miljöskatter måste utformas bättre och de fiskala miljöskatter som inte uppfyller syftet som miljöstyrmedel behöver avskaffas.



Arbetsgrupp Skatter

Ordförande Pontus Angland, Angland Electronics AB

Expert Svenskt Näringsliv Katarina Bartels, skattejurist





Minska regelkrånglet

Krångliga regelverk är ett stort problem för alla företag, särskilt för de små och medelstora. Företagen behöver förutsägbara och kostnadseffektiva regler så att de kan utveckla sina affärer i stället för att ägna kraft åt att förstå krångliga bestämmelser.

Lagstiftare och myndigheter på alla nivåer måste ta krafttag för att förenkla regelverken och öka servicegraden mot företag så att det blir lätt att göra rätt. Dessutom måste Sverige sluta att överimplementera EU-lagstiftning så att svenska företag inte tvingas bära regelbördor som företag i andra medlemsländer slipper.

- Inrättandet av Förenklingsråd och Implementeringsråd är viktiga steg för att på sikt minska företagens regelbördor. Råden behöver bli institutioner som får verka över mandatperioder, oavsett valresultat.
- Att myndigheterna arbetar kontinuerligt med förenkling för företag är helt avgörande för att minska regelbördan. Vi behöver gå från tidsbegränsade insatser till att det blir en del av myndigheternas grundläggande uppdrag.
- Konsekvensutredningarna måste förbättras genom bland annat att Regelrådet får möjlighet att begära kompletteringar när utredningar brister i kvalitet.



Arbetsgrupp Regelförbättring
Ordförande Lena Kempe, Daftö Resort AB
Expert Svenskt Näringsliv Christer Östlund, jurist och expert på regelförbättring

Konkurrera på lika villkor

Många små- och medelstora företag är leverantörer av varor och tjänster till kommuner, regioner och myndigheter. Även många av företagen inom vård, skola och omsorg är SME-företag.

Tyvärr är ofta upphandlingsunderlagen och regelverk på dessa marknader onödigt komplicerade. Dessutom förekommer alltför ofta osund konkurrens, där den offentliga parten driver egna bolag inom sektorer som konkurrerar med privata aktörer. Bättre upphandlingar och jämlika förutsättningar är en vinst för alla. För upphandlaren, och därmed skattekollektivet, som kan få ut mer av skattepengarna och för företagen som får möjlighet att växa och skapa fler jobb om de vinner ett anbud.

Sund konkurrens

- Konkurrens är i grunden något önskvärt och bra. Osund konkurrens mellan ett privat företag och offentlig verksamhet, som har helt andra förutsättningar och aldrig kan gå i konkurs, är orättvis och måste stävjas.
- Likvärdiga förutsättningar och konkurrensneutralitet mellan olika typer av utförare är mycket viktigt inom vård, skola och omsorg där både offentliga och privata aktörer levererar tjänster.

Upphandling

- Det måste bli mycket enklare för fler små och medelstora företag att delta i offentliga upphandlingar. Underlagen och processerna måste bli enklare och mer transparenta. Avtalsuppföljningen måste öka och också bli bättre. Upphandlingsorganisationerna i den offentliga sektorn bör utbildas i att ha ett "SME-perspektiv" i förfarandet.
- Upphandlande organisationer måste bli bättre på att identifiera anbud med orimligt låga priser, utifrån uppdraget, för att inte riskera att öppna upp marknaden för oseriösa leverantörer. Innovation, kvalitet och kundvärde måste få större utrymme.



Arbetsgrupp Konkurrens offentlig sektor
Ordförande Emma Dehmer Unevik, Stockholms Städsystem AB
Expert Svenskt Näringsliv Lena Furmark, välfärdsexpert

Utbilda för jobb

Att det råder goda förutsättningar för att anställa medarbetare är särskilt viktigt för små och medelstora företag. En ny medarbetare är en stor investering och förknippat med ett risktagande. Ett väl fungerande utbildningssystem är avgörande för att företagens tillväxt ska öka så att fler jobb kan skapas.

Utbildningarna måste hålla hög kvalitet och relevans samt dimensioneras utifrån arbetsmarknadens efterfrågan. Det ska uppmuntras till entreprenörskap och företagande inom alla delar av utbildningssystemet.

Majoriteten av de nya jobben skapas i små- och medelstora företag och det är där som de flesta gör sitt första steg på arbetsmarknaden. Därför behövs insatser prioriteras på följande områden för att hjälpa fler till jobb och samtidigt försörja företagen med önskad kompetens.

- Förbättra samverkan mellan företagen och utbildningssystemet.
- Dimensionera utbildningarna mer utifrån arbetsmarknadens efterfrågan och öka yrkesutbildningarnas attraktionskraft.
- Erbjud alla gymnasieelever att driva UF-företag (Ung Företagsamhet).



Arbetsgrupp Näringsliv & utbildning

Ordförande Michael Prising, Feskarn i Uppsala AB

Expert Svenskt Näringsliv Johan Olsson, policyexpert kompetensförsörjning



Underlätta handel inom och utanför EU

Internationell handel, genom export, import och investeringar, är avgörande för Sveriges välbefinnande. Små och medelstora företag har stor betydelse för svensk export då de bidrar till dryga 40 procent av varuexporten (motsvarande 600 miljarder kronor), men tröskeln för att exportera är hög för små företag. EU:s inre marknad, utan hinder för företagen och med en öppen handelspolitik mot omvärlden, är en förutsättning för det svenska näringslivets konkurrenskraft.

Följ upp EU:s strategi för den inre marknaden – med fokus på små företag

- Prioritera regelförenkling och genomförande som gör det enklare för företag att handla på den inre marknaden.
- Förbättra tjänsthandeln genom att förenkla utstationering av arbetstagare samt minska antalet nationellt reglerade yrken.
- Se till att både kommissionen och medlemsländerna behåller SME-perspektivet i alla delar av arbetet.

Främja en digital inre marknad

- Stärk initiativ som underlättar digital handel och integration.
- Skapa digitala lösningar som förenklar för SME att verka gränsöverskridande.

Tydliga regler för varuklassificering

- Säkerställ att reglerna för klassificering av varor är tydliga och enhetliga på EU-nivå och att Tullverket på ett konsekvent, enkelt och tydligt sätt hjälper företagen att följa reglerna.

Handelsavtal som gynnar SME

- EU bör fortsätta att förhandla och ingå handelsavtal som tar bort tullar och andra handelshinder.
- Säkerställ att dessa avtal även underlättar för SME-företagens internationella handel.



Arbetsgrupp Internationell handel

Ordförande Adam Brånby, Woolpower Östersund AB

Expert Svenskt Näringsliv Cemille Üstün, policyansvarig EU:s inre marknad

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE LINE DO NOT CROSS

POLICE LINE
DO NOT CROSS

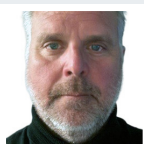
Förebygg brott och otrygghet

Brott mot företag är i dag ett växande samhällsproblem som får konsekvenser långt utanför det enskilda företaget. Det handlar inte bara om stora brottsböror – utan också om en vardag av stölder, inbrott, bedrägerier, skadegörelse och hot som i första hand drabbar små och medelstora företag. Den här typen av så kallade mängdbrott är särskilt kännbara för mindre företag, där en enda incident kan leda till stora ekonomiska och mänskliga konsekvenser.

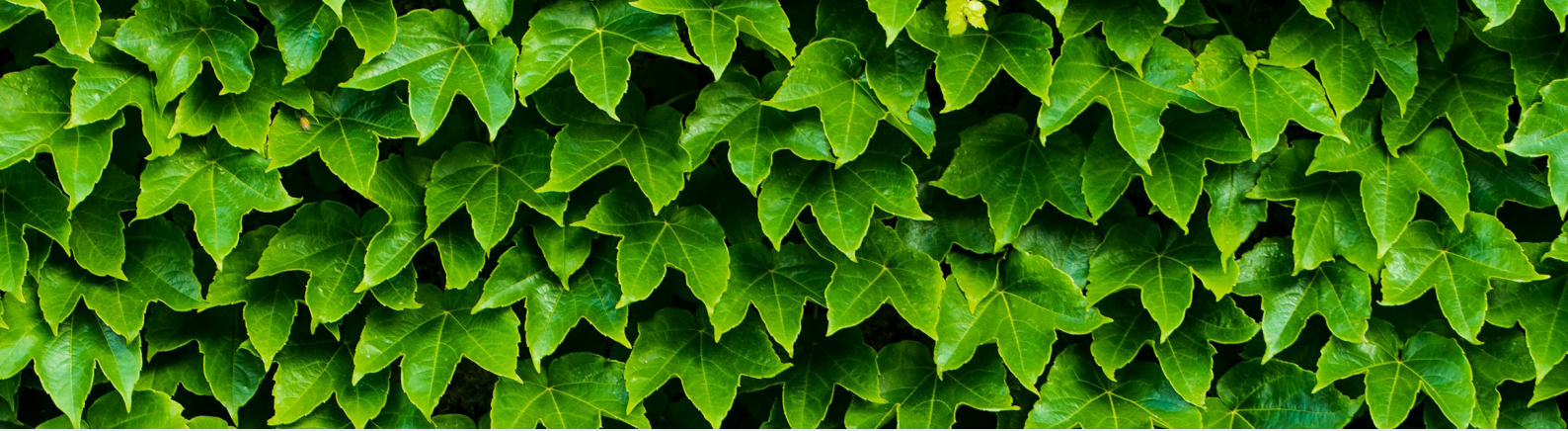
Till detta kommer en oroande ökning av bedrägerier och cyberbrott – ofta kopplade till organiserad brottslighet. Den kriminella ekonomin – brott som genererar pengar och återinvesteras i brott – växer, liksom otryggheten i många kommuner. Våldsutvecklingen och gängkriminaliteten påverkar allt fler företag, särskilt i utsatta områden, och skapar svårigheter att rekrytera, investera och expandera.

Samhället måste ta företagens trygghet på allvar. Det krävs ett tydligare politiskt ledarskap, bättre kunskap om brottens omfattning och starkare samverkan mellan kommuner, polis och näringsliv. Näringslivet har en viktig roll i detta arbete och måste ges reellt inflytande och förutsättningar att delta i det brottsförebyggande arbetet, både lokalt och nationellt. Företagens utsatthet måste vara en integrerad del i både problemformulering och lösning.

- Ge kommuner, polisen och andra myndigheter bättre förutsättningar att dela relevant information med varandra och med näringslivet. En mer samordnad lägesbild, lokalt och nationellt, gör det möjligt att förebygga brott effektivare och rikta insatser dit de gör störst nytta – både för företagens trygghet och samhällets säkerhet.
- Gör det enklare för företag att anmäla brott och komma i kontakt med polisen, och säkerställ att polisen prioriterar brott mot företag. En tillgänglig och anpassad service stärker företagens förtroende för rättsväsendet, höjer anmälningsbenägenheten och ger polisen bättre beslutsunderlag.
- Ge Brottsförebyggande rådet i uppdrag att utveckla statistiken med särskilda brottskoder för brott mot företag. En mer träffsäker statistik gör det möjligt att följa utvecklingen, prioritera rätt åtgärder och visa beslutsfattare vilken brottsutsatthet näringslivet faktiskt möter.



Arbetsgrupp Brott & otrygghet
Ordförande Stefan Fredriksson, LBM Service AB (CircleK)
Expert Svenskt Näringsliv Lena Nitz, brott och trygghetspolicy expert



Säkra hållbarhet som konkurrensfördel

Det svenska näringslivet driver klimatomställningen framåt. Företag investerar i hållbar teknik, utvecklar innovationer som är viktiga i klimatomställningen och bygger framtidens värdekedjor. Men för att accelerera omställningen krävs att politiken levererar rätt förutsättningar – snabbt, tydligt och kostnadseffektivt. Särskilt små och medelstora företag (SME) är avgörande. De är ofta innovationsmotorer och underleverantörer i globala hållbara värdekedjor. Men dagens regelverk är inte anpassade för deras verklighet. Det måste förändras.

Förenkla miljötillståndsprocessen – för en snabbare omställning

- Inför en tydlig kravlista för kompletta ansökningar – så att företag vet vad som gäller från dag ett.
- Sätt tidsgränser för handläggning och beslut.
- Gör rapporteringskraven proportionerliga – särskilt för SME – så att de inte kvävs av administration innan de ens hunnit växa.

Reformera miljöskatterna – för verklig styrning

- Säkerställ att tillämpliga miljöstyrmedel, inklusive miljöskatter, är träffsäkra och ändamålsenliga.
- Avskaffa fiskala miljöskatter som har tveksam miljönytta.
- Underlätta för SME-företag att skala upp hållbara och innovativa affärsmodeller.

Agera strategiskt i EU – för konkurrenskraft och klimatnytta

- Säkerställ att svensk position i EU-lagstiftning bygger på kostnadseffektivitet och innovationskraft.
- Driv på för SME-anpassade regelverk i hållbarhetsrapportering och kontroll av värdekedjor.
- Stärk myndigheternas stöd till SME – särskilt i tidiga utvecklingsfaser – så att fler företag kan bidra till klimatomställningen.

Prioritera ett kostnadseffektivt, leveranssäkert och fossilfritt elsystem – för en klimatsmart omställning.

Små och medelstora företag (SME) – fakta och definitioner

SME, (small and medium-sized enterprises) är ett begrepp som ofta används när man talar om små och medelstora företag. En del regler och offentlig statistik utgår från begreppet SME. Begreppet SME definierar företag med ett begränsat antal anställda, omsättning och/eller balansomslutning.

SME definitioner

EU-kommissionen definierar begreppet SME. Medelstora företag har mellan 50 och 249 anställda och en årsomsättning om högst 50 miljoner euro eller en årlig balansomslutning om högst 43 miljoner euro. Små företag har mellan 10 och 49 anställda och omsättning eller balansomslutning som inte överstiger 10 miljoner euro per år. Mikroföretag har färre än 10 anställda och högst 2 miljoner euro i årsomsättning eller balansomslutning.

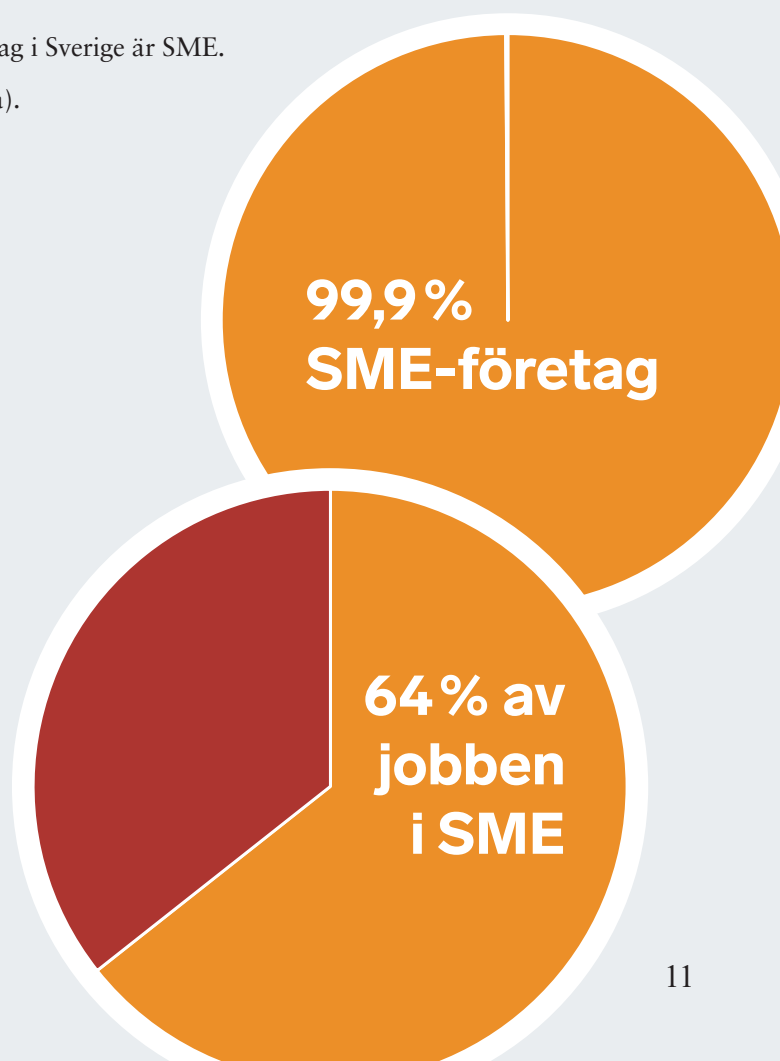
99,9 procent av alla företag är SME (år 2024)

- 1 237 243 företag.
- 1 235 938 SME = 99,9 procent av alla företag i Sverige är SME.
- 6 908 medelstora företag (50-249 anställda).
- 40 474 små företag (10-49 anställda).
- 260 530 mikroföretag (1-9 anställda).
- 928 026 enmansföretag.

Flest jobb finns i SME (år 2024)

- 3,3 miljoner anställda i privata företag.
Av dessa fanns 2,1 miljoner i SME
motsvarande 64 procent.

Källa: Ekonomifakta



Familjeföretag

Familjeföretag är den vanligaste formen av företag men är ofta förbisedd i media och forskning. Noterade företag har fler intressenter och har både behov och krav på sig att rapportera om sin verksamhet på ett sätt som inte familjeföretag har, vilket gör att media skriver mer om dem. I forskningen har det ibland hävdats att familjeföretag är mindre effektiva eftersom de kan ha andra mål än lönsamhet och tillväxt. Något som ifrågasätts i modern forskning som istället visar att svenska familjeföretag är lönsammare än andra företag i motsvarande storlek.¹

Definitioner

Det finns många olika definitioner av familjeföretag.² Något förenklat kan man säga att familjeföretag i huvudsak ägs och drivs av personer i samma familj. EU-kommissionen tillämpar följande definition av ett familjeföretag.³ Detta innebär att ett familjeföretag kan vara hur stort eller litet som helst.

- Majoriteten av företagets rösträtter kontrolleras av de fysiska personer som grundat företaget, eller av de fysiska personer som förvärvat företaget, alternativt av de ovanstående make/maka, föräldrar, barn eller barns rakt nedanstående arvingar.
- Rösträtterna kontrolleras direkt eller indirekt.
- Minst en familjemedlem medverkar i företagets styrning.
- Börsnoterade företag uppfyller kriterierna för familjeföretag om de fysiska personer som grundat eller förvärvat företaget kontrollerar minst 25 procent av företagets rösträtter, inklusive familjer och arvingar, givet att minst en familjemedlem medverkar i företagets styrning.

Fakta om familjeföretag⁴

- 410 000 företag i Sverige är familjeföretag.
- Familjeföretag sysselsätter 1,5 miljoner personer.
- Vart fjärde publikt noterat företag uppfyller kriterierna för att kallas familjeföretag.
- Familjeföretag svarar för en tredjedel av BNP.

1 Andersson, Fredrik W, Johansson, Dan, Karlsson, Johan & Poldahl, Andreas, The characteristics of family firms: exploiting information on ownership, kinship, and governance using total population data, Small Bus Econ (2017)

2 Den österrikiske familjeföretagsforskaren Peter Voithofer har hittat över 90 olika definitioner på familjeföretag. Källa: Voithofer (2010)

3 Andersson, Fredrik W, Karlsson, Johan & Poldahl, Andreas, Familjeföretag i Sverige – En algoritm för att identifiera familjeföretag, SCB

4 Andersson, Fredrik W, Johansson, Dan, Karlsson, Johan & Poldahl, Andreas, The characteristics of family firms: exploiting information on ownership, kinship, and governance using total population data, Small Bus Econ (2017)

Ägarledda företag

Ägarlett eller ägarstyrt syftar på att det är ägarna som har kontrollen över företagen till skillnad från i företag som är ledningsstyrda. Fåmansföretag är per definition alltid ägarledda. Nästan alla företag i Sverige, stora som små, noterade eller inte, har kontrollerande ägare. Ledningsstyre uppstår exempelvis då ägandet är spritt på många delägare. Man kan också skilja på ägarlett och ägarstyrt.

Ett ägarlett företag utmärker sig genom att ägaren eller ägarna har både operativa och strategiska ledningsroller medan i ägarstyrt företag utövas kontrollen via styrelse och/eller ägardirektiv.

Fåmansföretag

Uttrycket fåmansföretag säger inget om storleken på företaget utan är framtaget för skattemässiga särregleringar för sådana företag, och dess ägare, där ägarkretsen är begränsad till ett fåtal personer. I praktiken är dock de flesta fåmansföretag SME.

Definition

Ett fåmansföretag är ett aktiebolag eller en ekonomisk förening där fyra eller färre delägare äger aktier som motsvarar mer än hälften av rösterna i företaget. I vissa fall kan ägarkretsen vara större.

Om en delägare i ett fåmansföretag, eller närstående till denne, är eller har varit ”verksam i betydande omfattning” i företaget aktualiseras de s.k. 3:12-reglerna, eller entreprenörsskattereglerna som de ofta benämns.

Antal

Det finns drygt 500 000 fåmansföretagare vars bolag direkt sysselsätter mer än 900 000 personer. Räknar man även in anställda i dotterbolag till fåmansföretag är det mer än 1,6 miljoner anställda, vilket är en fördubbling jämfört med 2001.

Företagen i Svenskt Näringsliv

Storleken på medlemsföretagen i Svenskt Näringslivs medlemsorganisationer åter-
speglar väl det svenska näringslivet. Över 98 procent av medlemsföretagen är små och
medelstora företag.⁵



90%
Små företag
(0-49 anställda)
Sysselsätter 491 047



8%
**Medelstora
företag**
(50-249 anställda)
Sysselsätter 476 340

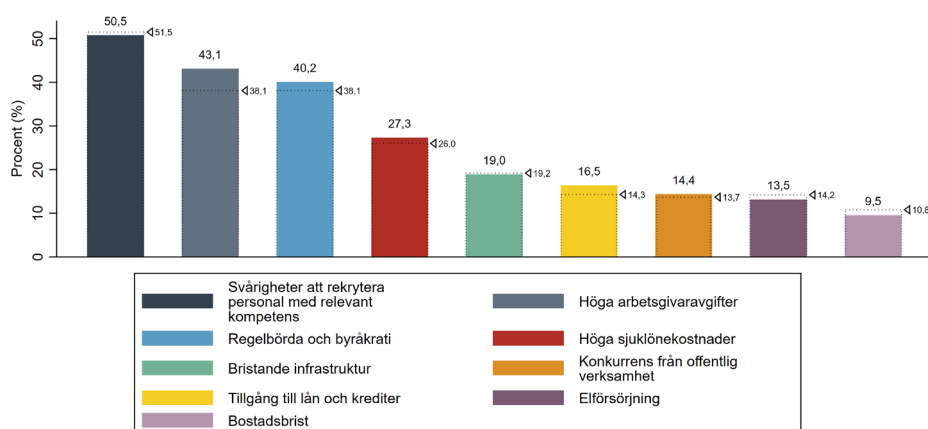


2%
Stora företag
(Mer än 250 anställda)
Sysselsätter 1 021 868

⁵ Gäller per 250701

Tillväxthinder måste undanröjas

Kompetensbrist, regelbörda, arbetskraftskostnader och sjuklönekostnader toppar listan på tillväxthinder för SME-företagare 2025. De företag som vill växa måste få rätt förutsättningar att göra det. Om Sverige ska återta sin position som en av världens främsta företagsnationer krävs det nu modiga handlingskraftiga politiska beslut som ger effekt och visar att de lyssnat på de företagare som varje dag driver våra samhällen framåt.



Diagrammet visar andelen företagare som upplever betydande tillväxthinder. Den streckade linjen visar hur tillväxthinder upplevs för totalen av företagare. Staplarna i sin helhet visar hur tillväxthinder upplevs av företagare med färre än tio anställda. Nedan kommenteras de fyra största tillväxthindren för SME-företagare.

Svårt att hitta personal?

50,5 procent anger att de inte kan rekrytera rätt kompetens trots att Sverige har en av Europas högsta arbetslöshetssiffror.

Höga arbetsgivaravgifter?

43,1 procent ser arbetsgivaravgiften som ett hinder. Små företag har svårt att expandera när arbetsgivaravgifterna slukar en stor del av lönekostnaden. Långsiktig sänkning av arbetsgivaravgiften för unga skulle bidra till fler i jobb.

Är regelbördan för tung?

40,2 procent anger att de kämpar med administrativt krångel som gör att de lägger för mycket tid på att hantera pappersarbete i stället för att utveckla sina verksamheter.

Sjuklönekostnader?

27,3 procent drabbas hårt när en anställd blir sjuk. Företagare får ta ett omotiverat stort ansvar utan borte gräns när ersättningen för höga sjuklönekostnader tagits bort.

Visste du att?

8 av 10
företag
vill växa

8 av 10 företag
möter minst ett
betydande
tillväxthinder

Endast
1 av 10
företag
växer

Majoriteten av
svenskt jobb-
skapande sker
i familjeföretag

På landsbygden
står familjeföretag i
många fall för samtligt
jobbskapande

Vart 4:e
familjeföretag
står inför generations-
skifte under de
kommande
5 åren

Jobb inom familjeföretag
är mer stabila över tid och
över kriser – i synnerhet
på landsbygden

Regelbördan
kostar Sveriges
företag 389 miljarder
kronor per år

UF-företagande
i gymnasiet ökar ungas
anställningsbarhet och
företagsamhet

Om Sverige i snitt
växer 2,5 % per år i
stället för prognosens
1,8 %, blir BNP år 2035
nästan 500 miljarder kronor
högre — motsvarande ca
50 000 kr per hushåll

För varje år med
högre tillväxt stärks
välfärden utan att höja
skattetrycket — enligt
beräkningar skulle 2,5 %
tillväxt generera omkring
200 miljarder kronor
mer i skatteintäkter

Kontaktuppgifter



Jörgen Rasmusson

Ordförande i Svenskt Näringslivs SME-kommitté.
Lödde Plåt AB.

+46-76 644 61 00
jorgen@loddeplat.com



Jens Hedström

Chef för området Region och Marknad.

+46 72 201 66 62
jens.hedstrom@svensktnaringsliv.se



Anna Hedensjö-Johansson

Ansvarig för SME-frågor och för
SME-kommittén.

+46 70 304 89 88
anna.h.johansson@svensktnaringsliv.se



Jeanette Strängborn

Assistent till Jens Hedström,
Regionledning & SME.

+46 72 205 71 57
jeanette.strangborn@svensktnaringsliv.se

SME-kommittén



Jörgen Rasmusson, ordförande

AB Lödde Plåt (sektor Bygg/installation)
jorgen@loddeplat.com



Jan-Olof Jacke, vd, självskriven ledamot

Svenskt Näringsliv
jan-olof.jacke@svensktnaringsliv.se



Eva Dunér, vice ordförande

Fredsfisken Restaurang AB (sektor Handel & besöksnäring)
eva.duner@me.com



Emma Dehmer Unevik, vice ordförande

Stockholms Stadsystem AB (sektor Tjänster)
emma@stadsystem.com



Pontus Angland

Angland Electronics AB (sektor Industri)
pontus@angland.se



Helen Bergh

MK Bussresor AB (sektor Transport)
helen.bergh@mkbussresor.se



Adam Brånby

Woolpower Östersund AB (sektor Industri)
adam@ekstigen.se



Karl Johan Börjeson

Protrain Resurs AB (sektor Tjänster)
kj.borjeson@protrain.se



Wadih El-Achkar

Startup Sthlm AB (sektor Tjänster)
wadih@elachkar.se



Anders Elfström

Filt AB (sektor Tjänster)
anders.elfstrom@filt.com



Håkan Eriksson

SIAB AB (sektor Bygg/installation)
hakan@siak.se



Erik Fahlgren

Teamx AB (sektor Industri)
erik.fahlgren@vtt.se



Stefan Fredriksson

LBM Service AB (CircleK) (sektor Transport)
stefan.fredriksson2@circlekeurope.com



Malin Hamlin

Lansen Omsorg AB (sektor Tjänster)
malin.hamlin@lansenomsorg.se



Malin Hedlund

Säters Snickerifabrik (sektor Industri)
malin.hedlund@saterssnickerifabrik.se



Elin Ingves Pyk

Sevan Hummus Factory AB (sektor Industri)
elin@sevan.se



Mikael Karlsson

Avanto Care Stockholm (sektor Tjänster)
mikael@avantocare.com



Lena Kempe

Daftö Resort AB (sektor Handel & besöksnäring)
lena@dafto.se



Kristina Kopsch

Y Carlstedt AB (sektor Handel & besöksnäring)
gislaved@onska.se



Lillemor Kron

Automatindustrier i Hille AB (sektor Industri)
lillemor.kron@automatindustrier.se



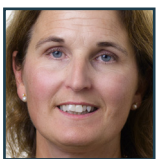
Ola Linde

Hjort Conveyor AB (sektor Industri)
ola@hjort.com



Stina Ljungkvist

Carlstedt Arkitekter AB (sektor Tjänster)
stina.ljungkvist@carlstedtark.se



Ann Larsson

Processbemanning Helsingborg (Sektor Tjänster)
ann.larsson@processbemanning.se



Runo Lundström

Elevera Education Group AB (sektor Tjänster)
runo@medieinstitutet.se



Håkan Nilsson

Bröderna Nilsson Skogsentreprenad AB (sektor Industri)
hakan@brnab.se



Marcus Nilsson

Bevakningsskydd AB Hässleholm (sektor Tjänster)
marcus.nilsson@bevakningsskydd.se



Mansour Nozhatzadeh

Aionnova Kirurgi (sektor Tjänster)
mansour.nozhatzadeh@ainnovakirurgi.se



Mikael Oskarsson

Matbutiken Storgatan AB, Ica Supermarket (sektor Handel & besöksnäring)
mikael.oskarsson@supermarket.ica.se



Marie Pilfalk

Broholm Education AB (Broholmskolan) (sektor Tjänster)
marie.pilfalk@broholmskolan.se



Michael Prising

Feskarn i Uppsala AB (sektor Handel & besöksnäring)
micke@feskarn.nu



Daniel Schönström

S-Schakt Schönström AB (sektor Bygg/installation)
daniel@s-schakt.se



Maud Spencer

Svalson AB (sektor Industri)
maud.spencer@svalson.com



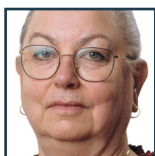
Helge Steg

Arta Plast AB (sektor Industri)
helge.steg@artaplast.se



Marie Svensson

Tjeders Industri AB (sektor Industri)
m.svensson@tjeders.se



Elisabeth Tedestål

Vellingeblomman AB (sektor Handel & besöksnäring)
elisabeth@vellingeblomman.se



Joakim Tuvér

Gävle Fjärrfrakt AB (sektor Transport)
jocke@gavlefjarr.se



Ulrik Wehtje

Exakta Group AB (sektor Industri)
uw@exakta.se

Anteckningar





Svenskt Näringsliv samlar 60 000 företag och 49 bransch- och arbetsgivarorganisationer. Svenskt Näringslivs SME-kommitté verkar för bättre villkor för små och medelstora företag. Syftet är att stärka det privata näringslivets konkurrenskraft, en stark privat äganderätt, näringsfrihet och en väl fungerande marknadsekonomi. Att skapa goda förutsättningar för företag är avgörande för tillväxt och ett livskraftigt näringsliv och samhälle.